关于开展2015年“绿色同济”十佳项目评比的通知

近年来，校团委开展了“绿色同济，青春同行”主题实践活动，约25000余人次积极参与其中，渐渐形成了一批“绿色同济”主题的品牌活动。为进一步弘扬绿色同济理念和节约文化风尚，发挥团组织在我校建设“以可持续发展为导向的世界一流大学”中的积极作用，校团委特组织开展2015年“绿色同济”十佳项目评比活动，评比结果将成为我校共青团工作年终考评依据。

1. 项目申报要求

2015年度“绿色同济，青春同行”主题实践的A类项目将自动入围本次评比，也欢迎其他符合申报要求的项目积极参与评比。

1. 着重绿色环保

申报项目推动落实我校建设“以可持续发展为导向的世界一流大学”的发展目标，推广绿色校园文化；积极响应建设节约型校园的号召，在全校范围内形成勤俭节约的良好风气，逐步增强广大师生的节约意识，将绿色同济的理念深入人心。

1. 着重学生发展

申报项目以我校“知识、能力、人格”三位一体的育人模式为导向，着眼当代大学生的发展需求，努力培养学生勤俭节约的行为习惯和优良品格。通过主题教育、志愿服务、社会实践、科技创新等学生活动，大力促进学生素质全面发展。

1. 着重社会需求

申报项目带领大学生投身于可持续发展社会的建设。以中央关于“树立社会新风尚”、“厉行节约、反对浪费”的要求为指导，身体力行，从日常生活中的点滴细节入手，彰显大学生在可持续发展社会建设中的先锋模范作用。

1. 着重模式创新

申报项目探索丰富多样的活动形式，全方位多层次地探求节俭新途径，应用新媒体等途径宣传、组织、开展活动，并以实践探索节俭新内涵，拓展新方向。围绕勤俭节约的主旨，开展形式多样的可持续教育活动。

1. 项目评比方式

本次评比活动分为四个模块，分别是项目指标、线上评比、线下展示以及现场答辩。各模块得分分别占10分、30分、30分、30分，总分最高的十个项目将获得“2015年‘绿色同济’十佳项目”荣誉称号。

1. 项目指标

活动组委会将通过参评项目绿色指标评分规则对项目进行初步打分，满分10分。

1. 线上评比

线上评比依托团委微信“青春同济”，将各参评项目随机分组进行线上展示及投票评比。投票截止后进行票数统计，若A组项目票数最高，记A组得分为30分。则B组得分=（B组得票数/A组得票数）\*30，其他各组以此类推。

1. 线下路演

拟于10月25日在市中心商圈或者居民区进行项目集中展示，将通过向群众发放投票券为喜爱的项目投票的形式进行评比，投票截止后进行票数统计，若A组项目票数最高，记A组得分为30分。则B组得分=（B组得票数/A组得票数）\*30，其他各组以此类推。

1. 答辩环节

拟于11月17日开展项目答辩展示，项目团队需准备时长为5分钟的PPT展示。评委将根据项目的完成度、覆盖面、创新性、可持续性等方面进行综合评定打分。

如有项目在评比中出现作弊情况，经核实将取消参评资格。

1. 项目评比要求

各级团组织要结合单位实际，精心设计方案，周密部署、统筹协调、整合资源，进一步重心下移，力求面上的活动有广度，点上的活动有深度，充分利用新媒体技术，扩大活动的影响力和号召力，开展形式多样、内容丰富的绿色校园主题活动，使“绿色同济”主题活动真正成为我校培育可持续发展人才的有利抓手。

各2015年度“绿色同济，青春同行”主题实践的A类项目及其他参评项目需在10月20日前，将电子版的评比报名表格、项目指标自评表填写完整并连同佐证材料发送至xiaojianbu@126.com。（报名表格、项目指标自评要求详见附件）由推荐单位盖章的纸质版评比报名表需在10月20日前交至四平路校区大学生活动中心304顾旭峰老师处（嘉定校区的项目可交至学生事务中心113-3团委办公室）。

联系人：顾旭峰 联系电话： 69589209

付 豪（同学） 联系电话：18221797029

共青团同济大学委员会

2015年10月7日

**附件一：参评项目绿色指标评分规则**

各项目的**绿色指标**共占10分，作为各个项目申报十佳项目的基础评定得分。绿色指标由活动影响分（3分）、媒体宣传分（4分）、学术发展分（3分）组成。

**1.活动影响**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动影响评判标准 | 得分 | |
| 是 | 否 |
| 活动范围是否辐射校外 | 1.0 | 0.0 |
| 活动是否同时覆盖四平路、嘉定两个校区 | 1.0 | 0.0 |
| 活动是否有固定基地 | 1.0 | 0.0 |
| 活动是否定期举办 | 1.0 | 0.0 |
| 活动是否产生长期影响 | 1.0 | 0.0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目运营团队人数 | | ≥5人 | 0.5 |
| ≥10人 | 1.0 |
| ≥15人 | 1.5 |
| 项目志愿者团队人数 | | ≥30人 | 1.0 |
| ≥40人 | 1.5 |
| ≥50人 | 2.0 |
| 项目开展活动累积参与人数 | | ≥100人 | 1.0 |
| ≥500人 | 2.0 |
| ≥1000人 | 3.0 |
| 项目在学院内参与覆盖率 | | ≥30% | 0.5 |
| ≥50% | 1.0 |
| ≥80% | 1.5 |
| 细则 | 1）活动组委会可在根据项目实际情况酌情加减分。得分上限为3分。  2）项目满足多项要求可累计得分。得分上限为3分。 | | |

**2.媒体宣传**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 媒体宣传开展类型 | | 得分 |
| 微信公共平台 | 粉丝50+ 图文推送20+ | 1.0 |
| 粉丝100+ 图文推送40+ | 2.5 |
| 粉丝200+ 图文推送60+ | 4.0 |
| 微博公众号 | 发布频率≥每月1条 | 1.0 |
| 发布频率≥每周1条 | 2.0 |
| 发布频率≥每周5条 | 3.0 |
| 发布频率≥每天1条 | 4.0 |
| 网页编写 | 用于项目的宣传、推广、应用等 | 2.5 |
| 软件开发 | 电脑软件开发 | 3.0 |
| 手机等移动端软件开发 | 3.0 |
| 宣传视频制作 | 实景拍摄宣传视频 | 2.0 |
| 宣传动画制作 | 3.0 |
| 利用互联网宣传 | 利用微信、微博、人人网等宣传项目 | 1.5 |
| 校外媒体报道 | 活动经校外媒体报道 | 4.0 |
| 细则 | 1. **微信公共平台得分认定**：公共平台应为项目专用推广平台，而非依托其他现有平台进行项目推广。粉丝数目及图文推送量应截止至评定申请提交日期。   2）**微博公众号得分认定：**微博账号申请时间应为评定申请提交日期前一个月以上，且仅与项目相关内容参与发布频率评定。  3）**网页编写得分认定：**项目进行该类别得分申请后，活动组委会将会针对网页与项目的相关性进行评判，如相关性不大，可适当减分。  4）**软件开发得分认定**：以网页形式应用的APP应归类为网页编写。  5）**视频宣传得分认定：**PPT或Prezi形式的视频不予得分。  6）**互联网宣传得分认定：**微信阅读数≥300或微博转发量≥20可获得该项得分。  7）若项目在以上各项中单项成果非常优秀可根据活动组委会意见，在原得分基础上酌情加分。得分上限为4分。  8）如有其他新媒体应用形式可提前额外申报，活动组委会将对宣传形式进行评判并酌情给分。得分上限为4分。  9）项目满足多项要求可累计得分。得分上限为4分。 | |

**3.学术发展**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 相关学术研究开展形式 | | 得分 |
| 创新类项目 | 项目申请研究类创新课题并立项成功 | 3.0 |
| 项目申请调研类创新课题并立项成功 | 2.5 |
| 项目申请创新课题但未立项成功 | 1.5 |
| 项目未申请课题研究但有相关原创学术论文 | 2.0 |
| 项目依托于他人学术课题或论文展开 | 1.5 |
| 项目与立项单位学科关联性较强 | 1.0 |
| 创业类项目 | 项目申请创业类课题并立项成功或入驻同济大学创业谷 | 3.0 |
| 细则 | 1. 创新类项目需要论文、立项申请书等相关研究素材作为学术性支撑材料。   2）创业类项目需要立项申请、创业谷项目证明等支撑材料。  3）活动组委会可在根据项目实际情况酌情加减分。得分上限为3分。  4）项目满足多项要求可累计得分。得分上限为3分。 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **附件二：参评项目绿色指标自评表** | | |
| **1.活动影响** | | |
| 有则填√ | 活动影响评判标准 | 备注 |
|  | 活动范围是否辐射校外 | 提供校外活动策划及现场照片两张（分别编号为1-1-1,1-1-2） |
|  | 活动是否覆盖四平路、嘉定两个校区 | 提供两校区活动策划及现场照片各两张（分别编号为1-2-1,1-2-2,1-2-3,1-2-4） |
|  | 活动是否有固定基地 | 提供场地信息 |
|  | 活动是否定期举办 | 提供相关合理证明资料 |
|  | 活动是否产生长期影响 | 提供相关合理证明资料 |
|  | 项目运营团队人数 | 提供人员名单及联系方式 |
|  | 项目志愿者团队人数 | 提供人员名单及联系方式 |
|  | 项目开展活动累积参与人数 | 提供相关合理证明资料 |
| **2.媒体宣传** | | |
| 有则填√ | 媒体宣传开展类型 | 备注 |
|  | 微信公共平台粉丝数量 | 提供后台截图（分别编号为2-1-1） |
|  | 微信公共平台图文推送数量 | 提供后台截图（分别编号为2-2-1等） |
|  | 平均每周微博公众号发布次数 | 提供相关合理证明资料 |
|  | 网页编写 | 提供网页链接 |
|  | 电脑软件开发 | 提供下载方式 |
|  | 手机等移动端软件开发 | 提供下载方式 |
|  | 实景拍摄宣传视频 | 提供视频原文件 |
|  | 宣传动画制作 | 提供视频原文件 |
|  | 利用微信、微博、人人网等宣传项目 | 提供截图（分别编号为2-3-1、2-3-2等） |
|  | 活动经校外媒体报道 | 提供截图（分别编号为2-4-1、2-4-2等） |
| **3.学术发展** | | |
| 有则填√ | 相关学术研究开展形式 | 备注 |
|  | 项目申请研究类创新课题并立项成功 | 提供立项成功证明 |
|  | 项目申请调研类创新课题并立项成功 | 提供立项成功证明 |
|  | 项目申请创新课题但未立项成功 | 提供立项申请书及答辩PPT |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 项目未申请课题研究但有相关原创学术论文 | | | | 提供论文文档 | | | |
|  | | 项目依托于他人学术课题或论文展开 | | | | 提供论文文档 | | | |
|  | | 项目与立项单位学科关联性较强 | | | | 提供相关资料证明 | | | |
|  | | 项目申请创业类课题并立项成功或入驻同济大学创业谷 | | | | 提供立项成功证明或创业谷入驻证明 | | | |
| **附件三：2015年“绿色同济”十佳项目评比报名表** | | | | | | | | |
| 项目名称： | | |  | | 主办单位： | |  | |
| 负责人： | | | （老师） | 联系方式： |  | | 电子邮箱： |  |
| 联系人： | | | （同学） | 联系方式： |  | | 电子邮箱： |  |
| 项目介绍： | | | | | | | | |
|  | (80字左右，将用于线上评比) | | | | | | | |
| 项目进展情况： | | | | | | | | |
|  | 活动1  活动时间：  活动形式：（线上、线下）  活动效果：  活动2  活动时间：  活动形式：（线上、线下）  活动效果：  ...... | | | | | | | |
| 推荐单位意见：    学院团委盖章    年 月 日 | | | | | | | | |

（[各申报项目需在10月20日前将表格填写完整并提交至xiaojianbu@126.com](mailto:各申报项目需在10月20日前将表格填写完整并提交至xiaojianbu@126.com)）