**2013年度同济大学共青团工作**

**课 题 研 究**

**共青团同济大学委员会**

**2014年1月**

**2013年同济大学共青团工作课题调研集概要**

2013年，同济大学各级团组织广泛开展了课题调研与理论研究工作，在建设学习型、研究型共青团组织工作中取得了进步。广大团干部针对共青团组织的建设、发展及其工作理论，通过整合校内外各类学术资源，建设跨学科研究团队，服务学校育人大局与共青团工作的发展。

2013年度，校团委从思考促进青年发展的紧迫任务和共青团建设的突出问题出发，把课题研究重点放在发现青年工作存在问题、提出具体可行的对策上，努力增强调研的针对性和实效性，拨出专项经费用于支持基层团组织开展课题研究，共征集校、院各级课题共30个，经过共青团上海市委研究室、上海团校以及我校从事党团研究的专职团干部与专业教师评审，共立项20个课题。

课题研究主要内容概述如下：

**大学创新创业教育研究及实践——以同济创业谷为例**

创新创业教育是大学进行人才培养过程中的核心任务。同济创业谷围绕人才培养、学科交叉、文化交流、三区联动的目标，在校内建设成为一个“讲述创业故事、分享创业经验、畅谈创业感悟、汇集创业力量”的大学生创业实践平台，促进大学、政府、企业、社会和资本等五个要素的充分互动，将创业谷打造成为一个“轻松便捷共享、个性开放展示、随时随地交流”的大学生创新创业实训空间,帮助大学生实现创业梦想，努力建设成为大学校区到科技园区的“最后一公里工程”,为大学卓越人才的培养开创了全新的模式。

[**当前高校基层团组织活力建设的问题及对策研究**](#_Toc377627097)

班级团支部是直接与高校青年学生联系的基本单位，其工作活力和效果直接影响着整个高校团委为青年学生成长成才服务的目标能否实现。班级团支部的活力建设是影响高校团组织活力建设的关键因素，要完善当前高校基层团组织活力建设必须要充分了解和分析班级团支部的活力建设问题，包括组织自身的管理能力、服务能力、创新能力以及感染能力方面的建设。

**基于综合视角的基层团组织运行状况调研**

高校共青团依托校、院系、班级实行三级管理模式，基层团组织建立在班级上，为团的工作和活动的开展提供了强有力的保证和稳定的依托。但同时，基层团组织的自主运行空间受到了限制。随着学生群体生活方式的改变,尤其是网络虚拟社区使团组织的影响力在逐步减弱，了解并改善基层团组织的运行状况和基层团干部的生存现状极有必要。

[**基于VFN量表分析的志愿者管理过程中共青团组织作用研究**](#_Toc377627099)

志愿服务是实现高校共青团组织社会参与的重要渠道。通过志愿服务，高校共青团一方面汇聚校园志愿服务资源形成优势富集效应，将大学生综合素质培养与大学功能、社会需求紧密对接；另一方面，也推动了校园内共青团组织的社会化、功能化、专业化的转型，使高校共青团成为大学服务社会的又一个功能枢纽。而高校团组织在服务大学生志愿者时，需要建立基于需求满足的服务体系，才能保持志愿者队伍的活力与稳定。

[**网络时代下对公民政治社会化分析——以大学生群体为例**](#_Toc377627100)

由高校共青团主导的大学生校园文化活动、各类社会实践教育活动、各类校园民主的参与活动是公民政治教育的拓展与延伸，对大学生民主素养的形成具有明确的导向作用，通过共青团组织活动形成的政治文化环境和氛围，直接或间接增加大学生的政治体验，影响着大学生的政治参与行为养成。

[**高校体育竞技与校园文化互动研究——以同济大学为例**](#_Toc377627101)

高校体育竞赛的健康发展促进了校园文化各个层面的发展，同时也是展示和传播校园文化的窗口。高校体育竞赛与校园文化建设互动的主旋律要坚持“以人为本”的思想，弘扬主旋律，特别是解决高校体育竞赛与校园文化建设互动深层次的价值取向问题，服务于高校培养人才工作的需要，满足广大师生日益增长的精神文化需求。

[**新形势下党的思想主张在青年学生中的有效传播路径研究**](#_Toc377627102)

共青团组织在高校内与青年大学生群体有着距离贴近的先天优势，在尊重学生思想自由与价值观多元的前提下，通过校园文化氛围营造与实践教育等大学生更易接受的第二课堂教育方式，更有利于党的政治思想传播与大学思想政治教育效果的提升。

[**大学生社会责任感养成教育的理论规律和平台搭建**](#_Toc377627103)

社会责任感的养成需要经历从“自发发展状态”向“自觉发展状态”的转变，而能够促成这一转变的唯有实践，学生在实践中认识、感悟，将社会责任感内化，与个人价值融为一体，并以多种实践方式展现，而共青团组织恰恰是大学内社会实践教育中最为重要的环节之一。

[**新媒体时代高校基层团组织思想道德建设发展研究**](#_Toc377627104)

在新媒体时代，大学生更多的依赖于网络虚拟空间、网络社交，弱化了现实的社交能力，但这并不意味着大学生没有“走出去”的需求，因此，怎么走出去，走出去做什么，做了后能起到什么区别于不走出去的效果，比如志愿服务、社会实践等相关活动中，如何与新媒体结合，共青团有更多可以创新的领域。

[**国际视野下基于大学生创新创业能力的协同育人模式研究**](#_Toc377627105)

团组织开展创新创业教育需要不断创新路径与模式，通过协调各类育人主体在人才培养的过程中发挥作用，共同促进大学生的全面发展与可持续发展，而在这其中，团组织应该扮演撬动学校内外创新创业教育资源的杠杆。

[**高校青年群体分化背景下的思想引导工作**](#_Toc377627106)

要创新思想引导的方式手段，现在的学生几乎都生活在现实和虚拟的“双重世界”中，网络和手机越来越成为学生获取资讯的第一渠道、交流沟通的重要途径，加强网络工具对学生实施思想引导是较为可行的一种方法。

[**学生会项目管理模式研究**](#_Toc377627107)

项目管理具有市场性、规范性、灵活性、广泛性等特点，其与学生会的工作存在诸多的契合点，因此可以采用项目管理的思想，通过不断完善学生会组织建设和制度建设，以使学生活动的各个环节更加规范、高效。

**高校共青团服务大学生科技创新活动研究**

共青团服务大学生科技创新活动，必须倾听来自最广泛大学生的声音，了解大学生开展科技创新活动所遇到的实际困难，因此有必要强化与各学院创新俱乐部与创新实践基地的合作交流，获得大学生创新的第一手信息与预见的困难问题，并想办法为学生扫清障碍。

**高校团内民主选举研究：**

发挥大学生主人翁作用，是高校团组织民主选举制度设计的出发点，但是需要考虑到大学生行使权力的实际意愿，一方面要培养宣传民主意识，另一方面应该通过基层试点取得成功经验后来推动校园团组织民主制度建设。

[**结合专业文化教育建设学习型团支部的探究**](#_Toc377627110)

结合专业文化教育建设学习型团支部，不仅需要专业文化教育氛围的营造和引导，更需要一个团队从中间开花，以一个兴趣小组的方式开展，以点带面，扩大专业文化学习在团员青年中的影响力，形成良好的支部学风。

[**激发大学生创新能力的研究——走校企结合之路**](#_Toc377627111)

校企合作对于激发大学生创新能力具有积极的显性作用，通过与社会接轨，与实践结合，学生的创新能力有更多的提升途径。在校企合作的创新人才培养模式下，学生提高了创新能力和动手实践能力，而企业获得的是学生的创新激情与创新成果以及宝贵的人才资源，这是共赢的局面。

[**高校共青团工作服务大学生外语能力提升之理论与实践**](#_Toc377627112)

校高基层团组织担负着创建并繁荣校园文化的任务，其中外语类院系团组织作为“外语实践教学”的组织者、实施者和引导者之一，同样要致力于培养国际化人才为目标：以交际任务为基本教学方式，培养学生的国际交往能力和理解力，提供外语实践机会，开展体验式教学，并不断探索人才培养的新路径。

[**可持续发展大学视角下的共青团创新创业教育初探**](#_Toc377627113)

在校大学生创业的模式简单,以合作经营为典型,主要集中在起点低的贸易型,并未以兴趣和专业为导向，希望涉足的创业领域基本是热门产业，而并非是自己所学习或者熟悉的领域。共青团在传统的思想政治教育中，有机渗透创业教育，关键是要解决大学生创业的前期调研与准备工作，实现从“想”到“做”合理的转变，帮助大学生找到可以持续的创业路径。

[**关于高校基层团组织专业文化建设的探索**](#_Toc377627114)

专业文化建设作为专业建设的灵魂，是校园文化的有机组成部分，是基层团组织树立独特品牌的最佳抓手，是连接教学与育人的纽带，是特定基层青年精神文化的最好代表。基于这样的定位，基层团组织专业文化建设应以用学科特色弥补校园文化大同为方向，充分激发基层团组织的活力。

[**高校共青团服务大学生科普活动研究——以海洋知识科普为例**](#_Toc377627115)

志愿者和志愿者的活动体现在社会的价值观念、行为准则、社会信任、社会义务等方面。新的社会价值、行为准则、社会信任和社会义务是社会的重要资本。高校青年志愿者活动如何发挥学科优势，已经成为了高等院校加强大学生进行思想政治教育工作的重要内容。

**目录**

[大学创新创业教育研究及实践——以同济创业谷为例 5](#_Toc377627096)

[当前高校基层团组织活力建设的问题及对策研究 6](#_Toc377627097)

[基于综合视角的基层团组织运行状况调研——以同济大学嘉定校区为例 15](#_Toc377627098)

[基于VFN量表分析的志愿者管理过程中共青团组织作用研究 22](#_Toc377627099)

[网络时代下对公民政治社会化分析——以大学生群体为例 30](#_Toc377627100)

[高校体育竞技与校园文化互动研究——以同济大学为例 39](#_Toc377627101)

[新形势下党的思想主张在青年学生中的有效传播路径研究 50](#_Toc377627102)

[大学生社会责任感养成教育的理论规律和平台搭建 59](#_Toc377627103)

[新媒体时代高校基层团组织思想道德建设发展研究 65](#_Toc377627104)

[国际视野下基于大学生创新创业能力的协同育人模式研究 70](#_Toc377627105)

[高校青年群体分化背景下的思想引导工作 78](#_Toc377627106)

[学生会项目管理模式研究 82](#_Toc377627107)

[高校共青团服务大学生科技创新活动研究——以同济大学为例 89](#_Toc377627108)

[高校团内民主选举研究 99](#_Toc377627109)

[结合专业文化教育建设学习型团支部的探究 104](#_Toc377627110)

[激发大学生创新能力的研究——走校企结合之路 110](#_Toc377627111)

[高校共青团工作服务大学生外语能力提升之理论与实践 116](#_Toc377627112)

[可持续发展大学视角下的共青团创新创业教育初探 121](#_Toc377627113)

[关于高校基层团组织专业文化建设的探索 125](#_Toc377627114)

[高校共青团服务大学生科普活动研 究——以海洋知识科普为例 131](#_Toc377627115)

# 大学创新创业教育研究及实践-以同济创业谷为例

刘润 印小晶

【摘 要】创新创业教育是大学进行人才培养过程中的核心任务。国外优秀大学的案例表明将高校的发展全面对接国家的发展战略，以市场需求为导向，促进各优势学科的协同创新，是高校创新创业教育获得成功的重要经验。在对国内现状分析的基础上，同济创业谷采用先进的育人理念，整合高校内外的各种创新创业资源，为卓越人才的培养开创了一种全新的模式。

【关键词】大学创新创业教育 培养模式 同济创业谷

**一、创新创业教育及其在大学中的发展**

一般认为，奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特较早地从技术与经济相结合的角度对“创新”（Innovation）进行了总结：“创新是新技术、新发明在生产中的首次应用，是建立一种新的生产要素或供应函数，是在生产关系中引进一种生产要素和生产条件的新组合”[1]。高校必须通过开展一系列的创新教育（Innovation Education）进行创新型人才的培养。创业（Entrepreneurship）是在风险和不确定性条件下，为获利或成长而创建创新型组织的过程。狭义地讲，创业教育（Entrepreneurship Education）是一种培养学生从事商业活动的综合能力的教育。广义地讲，创业教育就是要培养具有开创性个性的人[2]，其内涵更接近于创新教育。

从大学功能及人才培养模式的沿革来看，18世纪末前以柏林大学为代表的高校主要职能是传播知识和为少数关键职业提供训练；1876年美国约翰·霍普金斯大学的成立标志着研究正式进入大学[4]；1904年，威斯康星大学提出“威斯康星计划”，从研究型大学又延伸出了服务于经济和社会发展的功能。20世纪80年代，一大批研究型大学遵照《拜-杜法案》成立了技术转移组织，将自己的科研创新成果通过科技转化的方式，吸引资金创办公司，以孵化出新的产业来支持国家竞争力的发展。1998年，美国高等教育专家伯顿·克拉克提出了创业型大学的概念[3]。到2003年，全球已有超过1500多所大学开设了创业管理相关课程，有44种创业管理相关的英文期刊，200多个创业教育受捐赠点[5][6]。

对我国来说，创新创业教育对国内大学发展具有重要意义。以高科技为主导、运行机制灵活、不断创新的中小企业发展迅速，创造了大量的就业机会，促进了国民经济的发展。开展创新创业教育可以提高我国创业水平和创新能力、促进大学知识转化、加强大学和社会的合作，从而更好地为社会服务、多渠道解决学生就业问题，并能同时促进社会观念进一步转变。

**二、国外高校创新创业教育模式的特点及启示**

**1. 麻省理工学院（Massachusetts Institute of Technology, MIT）**

MIT创建于1865年，在办学过程中，秉承校训“Mind and Hand”的宗旨，致力于将创新知识成果应用于实践，通过吸引各种社会、企业资金创办高新技术公司，加快原创型科技成果的转化，从而推动全新产业的兴起。美国波士顿银行的报告《MIT：创新的影响力》显示，如果把MIT校友和教师创建的公司组成一个独立的“国家”，那么这个“国家”的实力将排在世界第24位。Kauffman基金会2009年的研究成果表明，这一“国家”实力的排名更是跃升至第11位[7]。

总的来说，MIT的创新创业教育有如下特点：（1）大学、产业和政府的三螺旋（triple helix）模式。亨利·埃兹科维茨认为，MIT在创新转化过程中实现了大学、产业和政府三者之间的有机结合，该模式一方面使地区适应了新的知识经济增长方式，另一方面促进了大学科研工作与市场的紧密结合[8]。（2）完善的创业教育生态系统。MIT通过多种元素构成了完善的创新创业生态系统。如承担MBA培养任务的斯隆管理学院（Sloan School of Management）、进行创业教育和研究的企业家精神研究中心（Entrepreneurship Center）、以学生为主体的“企业论坛（Enterprise Forum）”，还有促进大学内技术与外界企业联络的“技术转移办公室（Technology Licensing Office）”等机构。另外还设立了专门的学生创业计划竞赛“10万美元企业家竞赛（$100K Entrepreneurship Competition）”以鼓励学生创业，每年都有5-6家新企业从这项竞赛中诞生，并且有为数不少的创业计划和创业团队被附近的高新技术企业以上百万美元的价格买走。（3）成立了跨学科的协同创新平台-媒体实验室（Media Lab）。其研究范围为传媒技术、计算机、生物工程、纳米和人文科学，以跨学科的交叉研究为其主要特征进行学生创新能力的培养。Media Lab每年有超过300个研究计划为企业界提供创新思想，其研究经费达3000万美元，约75%来自企业界近150家公司的资助。

**2. 斯坦福大学（Stanford University）**

斯坦福大学成立于1885年，素有硅谷（Silicon Valley）“心脏”的美誉，由斯坦福师生创办的惠普、思科、雅虎、谷歌等高科技企业享誉世界。斯坦福大学的创新创业教育有如下特色：（1）先进的技术转化体系。斯坦福于1970年成立美国历史上第一个技术授权办公室（Office of Technology Licensing，OTL）以鼓励教师和学生公布研究发明，帮助评价该发明的市场价值，并对具有较大商业潜力的发明寻求买家。（2）与硅谷的良性互动。硅谷企业大多是跨国型企业和技术密集型企业，企业中的大多数项目都来源于斯坦福的尖端科研成果。为了保持行业领先，它们追求着核心技术的不断创新，这为斯坦福科研成果向生产力转化提供了巨大的市场，也为学校带来了许多具有重要应用价值的研究课题，从而促进了学校整体科研水平和实力的发展。（3）特色鲜明的创业教育与创业网络。斯坦福大学的创业教育已经从传统的、单一的以商学院为中心的“聚焦模式”（focus model），向非商学院的“辐射模式（radiant-model）”转变，形成了全校范围的创新创业教育[9]。斯坦福在学校层面创建了创业网络（Stanford Entrepreneurship Network，SEN），将校内31个创业相关资源全部整合起来，将创新创业教育纳入到创业型大学的整个创业网络之下，形成了一个不断推进、可持续发展的创业教育生态系统[10]。

**3. 对构建国内大学创新创业教育模式的启示**

MIT Media Lab的跨学科研究平台以及斯坦福大学的研究与应用紧密结合的模式，均为我国大学的创新创业模式提供了极好的借鉴。从对国外优秀大学案例的研究中，可总结出以下几点启示：（1）以市场为导向，学术性与实用性相结合学校与企业紧密结合、理论与实践结合。高校一方面按照市场的需求与规律将科技创新成果推向实践应用，另一方面充分利用风险投资方在资金以及实践经验上的支持，达到由创新到创业的有效更迭。（2）完善的创新创业教学体系。大多数院校将创业作为一个专业研究方向，并已形成了科学、完善的创业教育体系。（3）开放的创新创业教育网络。除了在课堂讲授创新创业知识外，国外大学还设有其他各种创业组织，并将这些不同的创业组织连成一张开放的创新创业网络，将教育者、学习者、政府基金和风险投资、孵化器和科技园、企业和其他相关资源有效整合在一起，为知识创业者提供一站式的全程咨询服务。

**三、国内创新创业教育现状分析**

**1. 创新创业教育产生的动因**

从大学的外部环境来说，中国正处于转型期，在保持经济增长与推进城镇化的大背景下，只有增加就业总量才能从根本上解决就业问题。于是，创业教育成为再就业培训的重要组成部分并延伸到了大学，创业教育也成为了新的人才培养模式和教育改革方向。从内部动因来讲，如何提高研究型大学的人才培养质量是目前我国高等教育的一个突出问题，而创新创业教育则是其中最为关键的环节。

**2. 创新创业教育的发展**

（1）政府重视与支持

政府在指导思想上明确了创业教育的地位和作用，1999年1月《面向21世纪教育振兴行动计划》提出“加强对教师和学生的创业教育，鼓励他们自主创办高新技术企业”。《关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》指出：“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神，普遍提高大学生的人文素养和科学素质”。2002年4月教育部召开“创业教育”试点工作座谈会，认为实施创业教育、广泛开展大学生创业活动是高校今后教学与教育改革的重要任务之一，也是社会主义市场经济条件下教育改革和发展的必然趋势。-

（2）课程体系逐步建立

国内不少学校开始编写相关教材，开设创业教育课程。如1998年清华大学率先为MBA开设“创新与创业管理方向”。国内大学开始注重将创业教育融入素质教育中，把以创业基础知识系统传授为主的第一课堂教学与创业讲座、竞赛活动等第二课堂结合起来，形成以专业为依托，以项目和社团为组织形式的“创业教育”实践群体。

（3）创新创业竞赛作用显现

1998年，清华大学举办创业计划竞赛，之后“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等活动蓬勃开展，在高校中掀起了创业的热潮。这类竞赛对学生创新创业的推动作用很大，不少竞赛中获奖的项目最终都进入科技园区进行了孵化。

**3. 存在的问题**

（1）创新型人才培养模式自身的创新性不足

如何提高研究型大学的创新型人才培养质量是目前我国高等教育的一个突出问题。而人才培养模式自身缺乏创新性。目前创业教育的重点都在创建、管理、评估、维持新企业的操作层面的技巧，但这些创业技巧本身并不能产生新的企业。

（2）创新创业教育内涵理解不够

目前国内高校不少人对创业教育理解片面，认为开展创业教育仅是解决大学生就业困难的权宜之计。另外对创新创业教育的理解也基本等同于“商业教育”。单纯地教育学生开办公司、成为老板，而不是将着力点放在学生整体创新素质的提升上。

（3）创业教育对其他学科建设的推动不足

由于国内不少高校对创业教育内涵的理解不够，也就造成了创业教育和其他学科的基础教育、专业教育、前沿教育相割裂的状态。

（4）各学科协同创新机制匮乏

目前国内高校仅注重促进单一学科自身的理论创新与应用拓展，仅将金融、管理等商业知识融入单一学科中，缺乏促进跨学科的联动发展与多学科之间的协同创新机制。

（5）创新创业文化的淡薄

国内的创业文化相对淡薄，使得人们对创业的收益预期降低，成本预期提高，从而提高了创业激励条件满足的门槛。

（6）大学校区与科技园区脱节

在各种创业大赛的促进下，大学内学生的创新创业活动非常活跃，每年学生提出的创新创业项目数量巨大，但最终这些项目能顺利地在科技园区中孵化的比例却非常低。

**4. 解决思路**

创业教育的发展离不开文化环境，离不开经济的支承，离不开各地的具体实际情况。创业教育是一项系统工程，需要政府、社会、教育部门、学校的联合行动，通盘考虑。

（1）将创新创业教育聚焦到人才培养的核心目标

科学确立大学的创新创业教育目的，正确理解创新创业的内涵。创新创业教育的主要核心并不是培养一批CEO，而是培养一批具有强烈的创新意识、综合的创业能力、完整的创业素养的拔尖创新人才。应学习斯坦福大学的经验，将创新创业教育与大学科研结合起来，将文科通识教育与理工科的科技创新专业教育结合起来，将创新文化、创新思维教育与知识创业者的职业生涯教育结合起来，使自主创新创业成为培育出能推动社会创新转型所需要的拔尖人才的重要途径。

（2）以创新创业教育作为推动学科发展的新引擎

高校创业教育应当遵循高等教育的规律，把创业教育与专业教育相结合，在专业教育中培养创新创业人才。学生利用学习到的专业知识进行创业，不仅可以掌握基本理论知识，而且可以更加深刻地理解专业学术领域最新的研究课题、先进的解决问题方法及其在应用方面的变化。

（3）搭建多学科协同创新的平台

由于我国研究型大学的各核心专业都分散在不同院系，因此在组织机构上，要成立学校层面的创新创业教育平台，便于跨学科整合资源，组织开展体系化的创新创业教育，形成多学科协同创新的机制，如同MIT的Media Lab一样，将不同专业，甚至跨度非常大的专业通过一个共同的目标凝聚在一起，推动各学科在各自领域的纵向深入发展，同时又推动了不同专业的横向联合。

（4）在大学内营造积极、宽容的创新创业文化氛围

要营造鼓励进取、勇于创新、敢于冒险、宽容失败的氛围。因此学校在课程设计、创业实践、资助制度、评价体系等方面都要树立鼓励创造、宽容失败的指导思想，让学生大胆走出第一步，充分激发和培养学生的创新精神和创业意识。我们既应帮助学生在就业上获得成功，又要使其成为善于思考、具备好奇心和洞察力、更完满和充实的人。

（5）打通大学园区与科技园区的最后一公里

基于我国的国情，将第一课堂与第二课堂相结合来开展创业教育，建立若干实验中心和创新基地。将校内校外的各种创新创业相关资源整合在统一的平台上，在此平台上集中对学生的创新创业项目进行深加工与重点培育，以打造大学园区到科技园区的最后一公里工程。

**四、同济创业谷**

根据对国际国内创新创业教育现状的总结，以及对国内相关问题的分析，同济大学在校园内开辟了同济创业谷。

**1. 同济创业谷的功能定位**

同济创业谷对彰武路校区内的旧厂房进行改造，一期建设400多平方米，包含5大功能区域：（1）创新创业实验室（innovation-x-lab），为进驻项目提供办公场所，协调组织创新创业活动；（2）宽松休闲的公共区域（creative-workshop），为学生与老师提供信息充分共享的交流平台；（3）信息集散中心（consulting-hub），提供综合性咨询的窗口平台；（4）集互动和发布为一体的“微型秀场”(showing-stage)，为项目提供展示的舞台。（5）宽容便利的外部空间（tolerant—amenities），营造一种宽松自然的氛围。

创业谷围绕人才培养、学科交叉、文化交流、三区联动的目标，在校内建设成为一个“讲述创业故事、分享创业经验、畅谈创业感悟、汇集创业力量”的大学生创业实践平台，将创业谷打造成为一个“轻松便捷共享、个性开放展示、随时随地交流”的大学生创新创业实训空间。同时，创业谷还与邻近的中芬中心、卓越工程师培养基地、金工实习车间形成创新创业联动区域，为创业谷中的学生项目提供支持，帮助大学生实行创业梦想，努力建设成为大学校区到科技园区的“最后一公里工程”。

同济创业谷将创新创业课程与创业项目汇聚在同一个空间，提供创新创业方面的学术课程，开展外延拓展活动以及进行创业领域的研究，将建成同济大学创新创业教育的基地。打破大学传统的组织结构，跨越人为划分的学科边界，有利于整合有限的学术资源，更加灵活地保持与外界的联系和更好地满足跨学科解决现实问题的需要。

**2. 同济创业谷的运营机制**

创业谷的运转基础包含五大体系：（1）形式多样、界面亲和的互动式创新创业兴趣激发体系（2）多元组合、持续提升的专家化创新创业教育师资队伍（3）层次分明、平台多样的菜单式创新创业教育课程体系（4）类型丰富、渠道畅通的仿真型创新创业教育实践体系（5）项目齐全、支撑有力的全过程创新创业教育转化体系。通过运转体系和机制进一步促进学校、政府、企业、社会和资本等五个大学生创新创业要素的全方位互动。

同时，同济创业谷更强调社会参与。在未来的创业谷中，将会出现一大批Inno-X-Lab（创新创业实验室），“X”代表不同学科分类，总体协调组织创业谷中的创新创业活动。政府有导向需要布局可以对接创业谷，企业有难题需要攻关可以委托创业谷，政府和企业都参与到学校创新创业活动的前端。学生自己也可以组织团队共同讨论创新创业项目的研发和产业化，科技企业也可以到同济创业谷驻点办公。来自各个学院各个专业的师生可以自由组合，一起攻关，外校师生也可以加盟。通过创业谷更好地让大学生的个人发展融入国家和区域的发展主体战略中。希望社会上的“大企业”能有再进步，“小企业”能有大梦想；既让科技企业从大学获得有效的科研支撑，也让大学生能推动本专业最尖端技术的应用性、产业化。

在具体运营的过程中，同济创业谷构建了四大平台：（1）“互动性的能力提升平台”（2）“开放型的种子培育平台”（3）“陪伴式的导师辅导平台”（4）“多元化的梦想放飞平台”。创业谷中的主体是学生项目团队，在入驻时，执行项目立项招标制，倡导项目“竞争上岗”，注重招标方案的市场价值和未来价值，强调项目实施突出自身特点的个性化，关注项目成果相互启示的共享性。在项目团队入驻后，施行项目成长帮扶制，提供政策法规咨询、小额资金投入、导师针对性辅导的服务。当项目结题时，进行项目成果推介，开发菜单式的个性化项目推介，搭建多样性的展示平台，建设便捷化的了解机制，帮助创新创业项目进行最大化的宣传推广。对于所有入驻的项目团队，均实行创业社区会员制，提供会员式创业服务。在日常管理中，创业谷将通过可视化、信息化的综合管理服务平台将创新创业人才、项目的信息、创新创业教育的课程体系、创新创业法规、创新创业产生的技术、产权和创新创业服务机构统筹起来帮助大学生创新创业项目成长。

**3. 同济创业谷的课程体系**

为推动同济大学创新创业人才的培养、促进多学科跨专业的协同式创新，同济创业谷建立了第一第二课堂联动式发展的课程体系。同济创业谷课程设置以培养创新创业意识，提高创新创业能力，增加创新创业教育实践为主线，其课程由创新创业基础理论课程平台、创新创业实践训练课程平台两大平台课程组成。

创新创业基础理论课程旨在丰富创新创业知识，激发创新创业意识。主要由创新创业意识类课程和创新创业知识类课程组成。这一课程平台是全校性、跨专业的课程，分别以可替代性专业课程、选修性的创业课程、同济创业谷大讲堂、形势政策课等形式开展。选修性的创业课程主要是指培养学生创新创业精神、创新创业意识和创业理论与实务等的相关课程，这类课程可以包括“从创新到创业”、“科技创业理论与实务”以及“大学生创业基础”等，课程的授课内容主要包含创业机会的识别与评估，市场客户分析，商业计划撰写，创业企业管理等，授课方式可以采用理论分析、案例分享、小组讨论等多样化的形式。同济创业谷大讲堂是通过邀请优秀的创业家与学生面对面交流，使学生在近距离的沟通中学习创业知识，了解创新创业的先进理念。

创新创业实践训练课程是基础理论知识学习的深化和延伸，使学生在学习创新创业理论知识的基础上，根据其兴趣和发展需要，通过实践性训练，提升创新创业能力。这一课程平台分别以创新创业类竞赛、结合实际项目的Innovation X lab以及创新创业训练营等第二课堂形式开展。该类课程强调以学生的能力培养以及社会需要和问题导向为核心，有效地培养和发展学生综合实践能力，强调超越教材、课堂和学校的时空局限，在活动空间上向学生的生活领域和社会活动领域延伸。

创新创业类竞赛主要包括大学生科技创新竞赛以及大学生创业计划竞赛。结合实际项目的Innovation X lab结合一系列高新技术创业企业作为合作企业，针对相关学科，面向全校招募学生参与课题研究，由参与学生与创业企业人员共同组成项目团队，完成这一实际项目的调查和研究工作，提出解决方案并向企业报告。Innovation X lab亦设计选修课程，该课程在强调创业实践性的同时，还注重创业的综合性特点。创业不仅涉及管理问题，还涉及各种技术和社会等问题，因此创业也需要具有不同背景的学生共同参与。该课程在全校选择具有不同专业背景的学生组成团队，以更好地完成创业企业的各种创业项目。该课程的特点是：（1）“项目式”创业实践。“项目式”体现为项目是联系各利益相关者的纽带，课程以项目研究为手段进行创业实践，创业项目研究贯穿于课程始终。（2）能解决学生难以深入企业的难题。“项目”由合作企业根据其面临的实际问题提出。为了使自身的问题得到高质量解决，企业会积极配合学生的活动，从而解决在以往实践方式下学生难以“深入企业内部”的难题。

创新创业训练营通过发挥移动课堂课程包、基地实训课程包以及summer school课程包的引导作用，面向全校学生开放申请，然后对学生进行创业团队组合，每个组合在同济创业导师的指导下完成一个实际的创业计划，使学生体验到创业过程并学会估量自己的创业能力，也为今后的创业课程学习和实际创业活动打下坚实的基础。同时，学校组织训练营的同学在假期的时间里或到创业企业进行实训，让同学们通过实际考察和工作加深对创业的了解和认识。

**4. 同济创业谷的对外合作机制**

基于亨利·埃兹科维茨提出的大学、产业和政府的三螺旋（triple helix）模式[8]，同济创业谷在运营路线设计中充分考虑了政府、企业等支承平台的参与。同时，随着社会创新创业要素的多样化，同济创业谷也与其他要素如科技园区、行业协会等社会组织进行充分合作。

（1）与政府合作

政府在大学—企业—政府创新三螺旋体系中发挥着政策指导、调控作用，可以从制度、财政等方面扶持大学创新创业生态的构建。另外，同济创业谷与杨浦区的创新创业实体—中国（上海）创业者公共实训基地建立了良好的沟通和合作关系，双方讨论并签署了《战略合作框架协议》，在产品实验试制平台、创业企业服务中心、创业活动开展等方面充分合作。通过这样的合作机制，同济创业谷除了在产业布局、政策引导等宏观层面与区域政府充分互动之外，更与区域政府的创业实体形成了深度的合作关系。

（2）与企业合作

企业则通过市场信息支持、关键技术支持、风险资金支持、信息网络技术支持等方式参与创业谷的构建。企业可以基于创业谷的平台直接参与到学校创新创业活动的前端，通过将研发难题委托创业谷、在创业谷驻点办公等形式将企业需求的解决与创新人才的培养有机结合。同时，通过创业谷与企业的对接，更好地让大学生走在国计民生的第一线，了解国家和区域主体战略以及社会、企业所需，有助于提升学生的责任心，提高其解决实际问题的能力。

（3）与园区合作

科技园区是国家进行创新创业企业孵化的重要平台，创业谷同杨浦区的科技园之间有着良好的合作关系，包括同济大学国家大学科技园，上海五角场高新技术产业园，上海杨浦国家高新技术创业中心等科技园等。创业谷与科技园区在创业培训课程共享、技术设施共用、优秀项目推介等方面开展合作。

（4）与社会组织合作

与创业谷合作社会组织主要指行业协会、校友会等，这些组织可以将业内最新的行业发展动态带给创业谷，为创业谷的发展献计献策。创业谷通过定期召开学生创业项目推介会，邀请社会组织参加，将最优秀的项目与最合适的企业或资金方对接。各社会组织也可以发挥业内的资源优势，为同济创业谷中入驻项目的“放飞渠道”提供支持。各社会组织可通过创业谷平台定期发布业内企业需要攻关的课题信息，广泛征集参与课题攻关的学生团队。同时，各社会组织也可以广泛动员、积极邀请符合要求的企业入驻创业谷，并推荐优秀的企业家、管理人员担任创业谷的导师。

**5. 同济创业谷的前景展望**

同济创业谷的建立是创新创业人才培养新模式的大胆探索。在教育理念、人才培养目标、人才培养模式上都有了创新的尝试。但与此同时，同济创业谷的建设还是服务学校人才培养的总体目标，力争将创新创业教育贯穿学生培养全过程，实现一课堂和二课堂的有效联动。创业谷的建设目标并不以培养出企业的数量来衡量，而是为同学们提供一个可以在实践中学习，在学习时实践的场所；一个可以在失败中进步，在进步中失败的机会；不仅仅是教会学生如何去开办一家企业，更重要的是让学生明白如何去开创一番事业。同济创业谷是大学开展创新创业教育的一种全新的尝试，是一家“产品是人才的创新型企业”，建设的一片土壤、一个温床，一种造血机制，提供的是知识、资源、环境、氛围和允许失败的机会，而最终产出的是拥有创新创业能力和意识的人才，是一个民族得以发展的创业力。

**参考文献**

1. 约瑟夫·熊彼特. 经济发展理论[M]. 北京：商务印书馆, 1990, 73-74.
2. 雷家骥. 国内外创新创业教育发展分析[J]. 中国青年科技, 2007, (2):26-29.
3. 伯顿·克拉克著．王承绪译．建立创业型大学: 组织上转型的途径[Ｍ]. 北京:人民教育出版社, 2003.
4. 王雁. 创业型大学: 美国研究型大学模式变革的研究[D]. 杭州: 浙江大学博士学位论文, 2005. 30-32.
5. Katz J A. The Chronology and Intellectual Trajectory of American Entrepreneurship Education [J]. Journal of Business Venturing, 2003, 18(2):283-300.
6. Solomon G T, Weaver K M, Fernald L M. Pedagogical Method of Teaching Entrepreneurship: A Historical Perspective [J]. Simulation and Gaming, 1994, 25(3):338-353.
7. Roberts B, Eesley E C. Entrepreneurial Impact: The Role of MIT [EB/OL]. https://entrepreneurship.mit.edu/about/entrepreneurial-impact-report/, 2013-7-1.
8. Etzkowitz H, Klofsten M. The Innovating Region: Toward a Theory of Knowledge-Based Regional Development [J]. Research and Development, 2005, 35(3):243-255.
9. Streeter D H，Jaquette J P，Hovis K. University-wide Entrepreneurship Education: Alternative Models and Current Trends [EB/OL]. http://epe.cornell.edu/main/downloads/WP\_2002\_final.pdf.
10. Member Organizations. [EB/OL]. http://sen.stanford.edu/members, 2013-7-1.

# 当前高校基层团组织活力建设的问题及对策研究

校团委 谭武 刘湘婷 顾佳慧

【摘 要】高校基层团组织作为高校共青团工作的基础，与广大青年学生保持着最直接、最广泛的联系。班级团支部是高校中直接与青年学生联系最基本的单位，其工作活力和效果直接影响着整个高校团委为青年学生成长成才服务的目标能否实现、实现的质量如何。在对“活力建设”的内涵进行科学界定的基础上，确定“活力建设”的影响因子为认同感、队伍建设、利益诉求、工作评价体系四个方面。以同济大学为例，通过调查研究，指出当前高校基层团组织活力建设存在的问题，并提出增强基层团组织活力的具体对策建议。

【关键词】高校 基层团组织 活力建设 对策

**一、研究背景与方法**

1. **研究背景**

高校基层团组织作为先进青年学生的组织，是党联系青年的桥梁和纽带。高校基层团组织作为高校共青团工作的基础，与广大青年学生保持着最直接、最广泛的联系，肩负着团结教育青年学生，努力为党输送新鲜血液，为国家培养青年建设人才的重任，是高等教育的重要育人基地，基层团组织的地位和作用是团的任何一级组织不可替代的。高校基层团组织的活力如何，直接关系到团组织能否密切联系先进青年，能否将团的各项工作落到实处。共青团要做好新形势下的先进青年工作，完成党赋予的历史使命必须大力加强团的基层组织建设，增强基层团组织活力。

纵观近几年国内学术界有关高校基层团组织的研究，可以看出，研究的主要侧重点都集中在高校基层团组织建设的重要性、基层团组织建设存在的问题以及完善基层团组织建设的对策这三个方面。就高校基层团组织活力建设而言，这一方面的现有研究并不多，从“组织活力建设”这一视角出发，系统的探究当前高校基层团组织存在的问题，可以说是当前有关高校基层团组织建设研究的空白。因此，本课题，选择“活力建设”这一独特视角，以同济大学为具体实例，以期探究当前高校基层团组织活力建设存在的问题，并通过调查研究，提出增强基层团组织活力的对策建议。

1. **研究方法**

首先，在科学的对“活力建设”的内涵进行界定的基础上，对影响活力建设的因子进行分类思考，最终确定“活力建设”的影响因子为认同感、队伍建设、利益诉求、工作评价体系四个方面。同时，对“高校基层团组织”也进行清晰的概念定位，主要定位于班级团支部；其次，以同济大学为调研对象，把“活力建设”的影响因子进行量化。并以此为基础设计出合理的调查问卷，进行调研。对调研结果用SPSS分析。在得出相关数据结论的基础上，对高校基层团组织当前存在的问题进行总结分析；最后，结合高校基层团组织活力建设问题调研的结果，征询专家的意见和建议，从认同感、队伍建设、利益诉求、工作评价体系等方面出发，对增强高校基层团组织活力建设提出具体的对策建议。

**二、研究内容与结论**

**（一）高校基层团组织活力建设的内涵界定**

**1.高校基层团组织的定位问题**

高校是优秀团员青年聚集的地方，也是共青团组织最具活力的地方。高校中团组织的架构体系包括校团委、学院团委以及各个班级团支部等。从大的范围来说，校团委、学院团委以及班级团支部都是共青团组织中的基层团组织；然而，就高校团组织这一范围来看，我们将高校中的基层团组织定位到班级团支部。班级团支部是直接与高校青年学生联系最基本的单位，其工作活力和效果直接影响着整个高校团委为青年学生成长成才服务的目标能否实现、实现的质量如何。因此，认为班级团支部的活力建设是影响高校团组织活力建设的关键因素，要完善当前高校基层团组织活力建设必须要充分了解和分析班级团支部的活力建设问题。

**2.“活力建设”的概念界定与影响因子分析**

团组织的活力是其本身具有的生命力，是团组织产生、发展、发挥作用的内在依据，主要表现为团组织内部的凝聚力、感召青年的影响力、团结带领青年推动社会发展的创造力, 以及自我发展、自我完善的自动力。那么，何为“活力建设”？近年来，有不少学者对基层团组织的“活力建设”问题进行了探讨研究。在前人研究的基础上，我们对“活力建设”的概念做如下的界定：活力建设包括组织自身的管理能力、服务能力、创新能力以及感染能力方方面面的建设。

那么，影响基层团组织活力建设的因素有哪些？当代青年团员思维活跃，个性鲜明，对加强青年群体的舆情关注和思想引导提出了更高的要求；对基层团组织进一步开拓创新，积极开展工作，增强团组织的活力提出更大的挑战。可以说，新形势下共青团组织内在活力受多种因素影响，在结合“活力建设”内涵的基础上，我们对影响活力建设的因子进行分类思考，同时，结合当前高校的现实情况，最终确定“活力建设”的影响因子为认同感、队伍建设、利益诉求、工作评价体系四个方面。

**（二）当前高校基层团组织活力建设存在的问题**

为充分了解当前高校基层团组织活力建设存在的问题，本课题在概念界定的基础上，将可能的影响高校基层团组织活力建设的因素量化，设计合理的调查问卷，着重对班级团支部的活力建设情况进行调查研究。因此，本次调查的主要内容是涉及团员的认同感、团组织的队伍建设、团组织的利益诉求以及团组织的工作评价体系等问题，调查的对象主要涉及新生、院学生会干部、学生党支部干部、团支部干部、班干部、普通团员等。

此次调查共发放调查问卷180份，收回有效问卷147份，有效率达81.67% 。其中，被调查对象中男生占51.70%，女生占48.30%；调研对象大体上涵盖了不同层次、不同类别的学生，有着一定的广泛性、代表性和针对性。在结合调研结果的基础上，深入分析并指出高校基层团组织活力建设中存在的主要问题：

**1.团员意识相对淡薄，对团组织认同感较低**

团章中规定，共青团是先进青年的群众组织，也就是说，共青团员是青年中的优秀分子。但是，根据调研发现，由于目前高校中绝大多数学生都是团员，因此大家都常常忽略团员先进性的存在，自身的团员意识也比较淡薄。一般认为，团员比例高是件好事，它表明高校大学生在中学时代整体素质比较高，但在实际工作中发现，因为周围的同学都是团员，大部分同学都不自觉的忽略了团员的先进性，也就很难意识到自己是一名团员，渐渐地团员意识就模糊了。有同学说，只有在交团费时才想起来自己还是个团员。另外不可否认，一些团支部很少开展独具特色的团支部活动，这也是促使团员意识渐渐淡化的一个主要原因。

**图1：您会参加团支部组织开展的各项活动吗**

然而，通过调查发现，就算所在团支部积极组织活动，出于各种原因，当前高校中的青年团员参加班级团支部各项活动的积极性也比较低。从图1中，我们可以看出只有37.41%的同学表示会积极参与团支部的活动，还有22.45%的同学对参与团支部的活动抱着无所谓的态度，更有4.08%的同学明确表示不愿意参与团支部活动。

**2.团干部的带头作用没有得到充分发挥，工作评价体系还不完善**

为了解当前班级团支部干部的情况，就“您对本班团支部干部的总体印象是”这一问题在广大团员中进行了调研。调研结果如图2所示，只有14.97%的同学表示对本班团支部干部的总体印象很好，17.69%的同学对班级团支部干部的印象较差；还有36.05%的同学表示不了解班级团支部干部的具体情况。这些数据充分的反映出了当前团干部的队伍存在的不足，同时也可以看出团员对其的满意度和了解度都不高。可见，团干部的带头作用并没有得到充分的发挥，还存在很大的进步和完善的空间。

**图2：您对本班团支部干部的总体印象是**

基层团组织的活力建设，离不开团干部队伍的建设。可以说，干部队伍建设的好坏，干部素质的高低，干部的带头作用是否充分发挥都将直接影响着基层团组织的活力建设。因此，充分的了解基层班级团支部的干部队伍情况以及分工情况是十分有必要的。我校的基层团组织大多是以班级为单位组成的团支部，支部干部包括团支部书记和组织委员、宣传委员的模式，但是，从调研中发现，班级团支部在开展工作的过程中，团干部队伍的带头作用没有得到充分的发挥，团干部职能定位与分工有待完善。

**图3：您目前班级团支部活动组织分工方面情况**

如图3的数据反映，我们可以看到目前团支部干部队伍建设还不十分健全，工作分工体系还不十分完善。团干部与班长之间存在着工作内容交叉、职责不清的问题。同时，从34.69%的同学对团支部活动组织分工情况的困惑中也可以反映出，团干部的工作职能特色没有得到很好的体现。

**图4：您所在团支部对团干部进行考核的情况**

究其原因，当前团干部队伍存在的问题主要是由于工作评价体系的尚不完善。完善的工作评价体系是促进团干部队伍不断提升自我的外部动力，也是增强团组织活力的制度保证。但是，从现有的情况来看，有关团支部干部的评价体系还不够完善。从图4中，我们可以看到29.25%的班级团支部是没有完善的考核体系的，基本上不对团干部进行考核。更有46.94%的同学对自身所在团支部有无考核体系并不清楚，可见，进一步完善当前高校基层团组织的工作评价体系是十分必要的。

**3. 工作内容缺乏创新性，团组织的凝聚力逐渐弱化**

由于基层团组织的管理制度尚不完善，对基层团组织建设还没有能形成强有力的明确的要求和指导，难免使得部分班级团支部开展工作时，模糊了工作目标。有的团支部在开展工作时忽视了团支部活动的主要目的是对团员青年进行思想教育这一重大使命。

**图5：您所在团支部组织开展过什么类型的活动**

究其原因，不得不说目前高校普遍存在着的一种现象：高校青年学生热衷于参与文娱、体育、科技和学生社团等学生活动，类似于理论学习、思想政治教育类活动就缺乏对其的吸引力。由图5可见，为了迎合并吸引广大团员青年积极参与其中，目前大部分团支部的团组织生活以文体娱乐为主。团支部活动偏重于娱乐性，相对而言就缺乏了教育性和针对性，这也就导致了团支部的活力建设缺乏了应有的特色。其次，工作内容缺乏创新性还会影响基层团支部应有职能的发挥，使得团支部活动同班级活动甚至社团活动逐渐趋同。久而久之，团组织生活会与主题班会没有太大差别，且流于形式的较多，很难创造性地开展，逐渐失去了对团员青年的教育作用和吸引力，团组织的凝聚力也就不断弱化了。因此，如何更好的使基层团支部工作独具特色，进而提高团组织的凝聚力是迫切需要攻克的难题。

1. **加强高校基层团组织活力建设的具体对策**

**1.增强团员意识, 深化思想教育，提高团组织认同感**

团员意识的强化是基层团组织提升组织活力的前提保证。为了增强团员意识，首先，要把重点放在提高团员的政治思想素质上。要通过经常的、系统的团的知识教育，增强团员的光荣感和履行团章规定的各项义务的自觉性。其次，团支部要通过各项管理制度、纪律教育工作评价、奖惩手段等，增强团员的组织观念，密切团员与团组织的关系，督促团员履行义务，不断提高团员队伍的质量。最后，依托学生会、学生社团等学生自治组织，借助微博、微信等新兴媒体建设进一步整合校院两级团属学生媒体的资源，实现全校学生传媒的资源共享和信息联动，为加强团员意识教育提供更多资源和平台，进一步推进团员意识教育。

基层团组织一个主要的任务是对青年学生进行思想教育，从而正确引导广大团员青年立足社会需要，觉提高自身素质。可以说，基层团组织具有“思想阵地”作用。然后，从调研中，我们也不难发现当前基层团组织热衷于开展一些娱乐性活动，团组织“思想阵地”的作用逐渐弱化。因此，如何更好的发挥团组织“思想阵地”的功能？开展富于吸引力的思想教育活动？是摆在提升基层团组织活力前面的一道难题。对此，应当寓教于乐，积极发挥第二课堂的作用。将枯燥的思想政治教育同第二课堂的社会实践相结合，在社会实践中，深化思想教育，提高团员对团组织的认同感。

**2.注重团干部队伍建设，完善工作评价考核体系**

要加强高校基层团组织活力建设，就必须加强对团支部干部队伍的教育和培养，提高他们的工作能力。作为高校基层团组织的团干部，其主要工作为：积极响应党中央和团中央的方针、政策、决议、文件精神，组织本单位的团员学习、讨论，组织开展一系列有关团员和先进青年的活动，如思想教育、文化交流等，发展进步青年入团，做好团务工作等。为更好的完成本职工作，并组织带动团组织的活力，团干部必须具备较高的政治觉悟以及组织领导能力。当前高校的基层团干部普遍没有接受过完整系统的团务技能培训，特别是班级团支部中的团干部一般都是直接上任，甚至有的存在同班级班干部重合、职能分工不清的问题。大多团干部都缺少做好团务工作的决心和热情。因此，高校应当注重基层团干部的队伍建设，尽快对基层团干部进行系统的团务技能培训，培养他们的工作能力，进一步提高团干部的整体素质。通过系统的学习培训，上岗前教育，使得团干部掌握良好的知识结构和能力结构，保持团干部队伍的先进性。

其次，要做好基层团干部的选拔工作。目前，一些班级团支部的团干部是由班主任指定的，这在一定程度上不利于工作的开展。按团章规定，团内干部应由团员发扬民主，通过选举产生，这样产生的团干部，他们的群众基础好、责任感强，他们有努力为团员和团支部服务的决心和热情，工作积极性和主动性都会更好。

最后，完善的工作评价考核体系是加强干部队伍建设的保证。为了更加公正客观评价团干部的工作水平，为了让广大师生对团干部有进一步的了解，也为了进一步提高团干部的整体素质，应当尽快建设完善高校团干部工作评价体系，定期进行系统考核。一套完善的基层团干部考核机制，可以使团干部工作得到激励，充分发挥团干部的骨干核心作用，保证团支部正常有效地开展活动。考核团干部应以团的工作为主要内容，按考核对象现任职务所应该具备的条件，从德、能、勤、绩四个方面进行考核。同时，在考核过程中要体现民主监督的原则。

**3.健全组织生活，创新活动形式，符合学生需求**

只有保证团支部正常运转才谈得上整体的提高和加强。因此，要加强基层团组织活力建设，首先，必须要抓好基础性工作。从缴纳团费、团员基本情况登记、奖惩记录、团支部活动记录等基础工作做起，配合好工作计划、工作总结、工作评价考核等工作内容，以此为载体，督促各基层团支部做好基础性工作；其次，要健全团组织生活。要求各基层团支部定期召开团支委会或团支部大会，讨论团支部内出现的问题及工作安排，商议团支部活动等重大事宜，保证团支部工作有计划、有内容地开展，对团内事务及出现的问题及时交流探讨，保证团支部工作的顺利开展。同时，还要积极开展民主生活会和团员大会，每学期至少一次团内民主生活会，开展批评与自我批评，使团员有条件充分发表对团干部和团的各项工作的批评和意见，开展平等的讨论和思想交流，在团内形成良好的民主风气，使团支部的成员在思想和行动上不断实现统一，成为坚强而有活力的整体。



**图6：您最希望团支部组织开展哪一类活动**

其次，丰富多彩的团组织活动是团组织活力的表现，也是团组织战斗力凝聚力的锻炼和考验，也是充分发挥基层团组织先进性的形式。如图6所示，不难发现，当前高校团员学生普遍不甚热衷于单纯的思想政治学习，希望团支部组织开展思想政治学习的同学，仅占2.03%。相比而言，专业技能学习培训最受大家推崇，其次是文体娱乐活动、志愿服务、维权类活动等。因此，基层团组织要保持其活力以及其活动的吸引力，必须一改枯燥乏味的政治灌输教育的形式，要使基层团组织工作与校园文化相结合，使基层团组织成为第二课堂的组织者和实践者，创新活动形式，提升团组织活动的吸引力和影响力。

**图7：您认为怎么样才能更好的促进团支部活力建设**

如图7所示，就“您认为怎么样才能更好的促进团支部活力建设”这一问题的调研结果来看，55.10%的同学认为提升基层团组织活力的关键在于要了解团员实际需求，开展工作。因此，为更好的提升基层团组织的活力，“符合学生需求”是应当遵守的第一准则。要在理解青年学生迫切希望成才的基础上，把对团员青年的思想政治教育和新时代对青年大学生的要求紧密结合，认识到仅凭政治信念、道德理想已经不能满足青年的需要，他们还需要有健康的心态、自立的精神、坚强的意志和良好的环境适应能力。因此，思想政治教育的内容不仅要旗帜鲜明地学习党的路线方针政策，还要充实心理、法律、道德等多方面、多层次的教育内容，实现从单一强调社会需要向重视个人需要转移。只有很好的了解当代大学生的特点与需求，才能更好地从当代大学生的需求出发，开展一系列符合大学生需求的活动，从而永葆基层团组织的活力。

# 基于综合视角的基层团组织运行状况调研 —以同济大学嘉定校区为例

校团委 沈 嘉

【摘 要】通过对同济大学嘉定校区基层团组织、基层团干部现状进行综合调研发现，对于团组织来说，同学们的满意度较高，积极参加团组织的各项活动，团组织在同学心目中仍有较高的影响力，但团组织在组织活动中也面临着资金短缺的问题；对于基层团干部来说，同学们认为大部分团干部踏实负责，并且愿意向团干部反映他们的心声；针对团干部的调查发现团干部们在工作中遇到的最大问题是如何合理分配工作和学习时间，并且他们急需系统的培训来提升工作能力。

【关键词】团组织 团干部 调研

**一、调研背景**

加强基层团组织建设，提升基层团干部能力将是共青团的重要工作。通过实地走访和文献查阅，我们发现当前高校在涉及到基层团组织建设方面存在的一些问题：（1）团组织设置单一，对普通团员的覆盖面不够大。现在高校共青团组织普遍是按照“校团委—分团委（团总支）—班级团支部”的组织结构来设置团组织模式。这种模式比较传统，对团员的覆盖面不够大，需要革新；（2）团的运行机制不健全，基层团组织生活制度不健全，组织生活缺乏特色；（3）团组织的队伍素质需要提高，基层团干部在党性锻炼、工作实践经验、工作方法等方面与党和普通同学的要求还存在着不同程度的差距和不足。

在此背景下，为全面把握基层团组织和基层团干部的现状，了解其需求和困难，为解决基层团组织和基层团干部面临的问题提供参考，我们组织了这次面向嘉定校区全体团员的基于综合视角的基层团组织运行状况调研。

**二、调研的基本情况**

本次调查主要通过问卷形式进行，以同济大学嘉定校区的团员群体为主要样本采集对象。按照嘉定校区每个学院、每个年级的团员人数，根据等比抽样的原则，共发放问卷1000份，回收有效问卷889分，回收率为88.9%。

本次调研主要分为两部分，第一部分是对基层团组织现状的调研，第二部分是对基层团干部现状的调研。对于基层团组织现状的调研，我们从团组织在同学心中的地位、班级团活动的参与度、班级团组织的建设三个方面进行了分项调研。对于基层团干部现状的调研，我们从团干部自我评价和普通团员眼中的团干部两个角度进行了调研。在团干部自我评价方面，我们着重调研了现任团干部的任职目的、任职现状、工作态度、面临困难、工作需求等五个方面，来充分了解基层团干部的工作现状和面临困难。在普通团员眼中的团干部方面，我们着重调研了普通同学对现任团干部工作态度、工作方式、工作效果的评价，充分展现出普通团员对于团干部的评价和期待。

**三、调研结果呈现**

由于本次调研范围较广，题目较多，本文只选取有代表性的调研结果进行分析。

**3.1 基层团组织现状调研**

**（1）团活动最能增加团员对组织的认同感**

为了调查班级团组织在同学们心中的存在感以及以何种方式让他们感觉班级团组织的存在，我们设置了6个选项，分别是“基本不会”、“交团费时”、“举办活动时”、“遇到困难时”、“经常会”和“其他”。从图1可以看出，40.6%的同学认为在举办活动时最能感受到团组织的存在，因此定期的活动可以大大增加团员们对于团支部的认同感。对于每一个团支部来说，要有切实可行、具体有效的工作内容和工作目标，例如“推优评优”、贫困生帮扶、团日活动和理论学习以及丰富的文体活动。只有使各项具体工作切实、落实、扎实，才能使团组织在广大团员心目中占据重要的位置，才能真正做到“少摆形式，多做实事”，才能真正起到基层团组织的“战斗堡垒”作用【1】。

**图1班级团组织的影响力来源**

**（2）基层团组织解决同学们问题的能力有待加强**

基层团组织是同学们的知心朋友，主动关心支部每一个团员的成长进步，帮助他们解决学习、工作和生活中遇到的各种问题。当团员们在生活中遇到问题时，是否愿意向基层团组织寻求帮助体现了基层团组织在其成员中的影响力。从图2可以看出，10.3%的人认为基层团组织对自己没有帮助，8.7%的同学认为班级团组织仅把问题传达给老师，42.2%的同学认为他们的问题仅部分解决，而提供全程帮助比例仅为16.2%，同时我们也可以看到22%的同学不会求助。从总体上来看，大部分同学遇到问题时都会向团支部寻求帮助，体现了同学们对于团支部的信任程度较高；但只有16%的同学遇到的问题能够获得团支部的全程解决，团支部解决同学们问题的能力有待加强。

**图2 班级团组织对同学的帮助程度**

对于团支部来说，首先要意识到帮助同学们解决困难是团支部最重要的工作之一；其次，学习问题是很多团员的短板，可以把帮助团员提高学习成绩作为提高团支部解决同学问题能力的突破口，团支部可以在支部内建立学习资料库，建立互助小组，营造良好的学习氛围；对超出自身能力的问题，要及时上报老师，拓展解决问题的途径。

**（3）经费不足是导致活动难以组织的最大瓶颈**

调研结果显示，70%以上的团组织每学期举办2次以上的支部活动，80%的支部同学积极参与到活动的筹备举办过程中，同时，77%的同学认为团支部活动基本达到或超出预期效果。但通过调研我们发现，支部活动现在面临的最大两个问题是创新性不足和经费难以获取。解决这两个问题，首先在策划以活动时，要以同学为本，从同学的需求出发，在同学需求中发现创新点【2】；其次要以专业知识为依托，将团支部活动同社会实践、志愿服务有机结合起来，相互促进，不断创新；第三，学校团委和学院团委应加强对团支部活动的支持力度，在校园文化活动、社会实践、科技创新和服务大学生就业创业活动中，积极鼓励各级基团组织通过申报承办，学校评审立项并给予资金支持的方式，充分调动他们的积极性、主动性和创造性。

**3.2 基层团干部的自我评价**

**（1）锻炼能力和服务同学是担任团干部的主要目的**

调研结果显示（见图3），33.3%的同学承担支部工作的主要目的是为了锻炼自己的能力，提升自己的综合素质，有28.2%的人是为了服务学校同学而挺身而出，20.7%的同学是出于兴趣爱好的缘故，同时也有12.7%的同学是为了评优评先的目的，虽然很现实，但是只是少数。大多数人是本着锻炼自己和服务同学良好出发点来担任团干部工作的。

**图3 工作目的**

**（2）合理分配时间是团干部面临的重要问题**

调研结果显示，经费不足创新无法实现（22%）和学习任务重难以平衡（21%）是困难的两个主要来源。活动经费已在3.1（3）中有所论述，此处不再详述。时间分配问题是每一个学生干部都要面临的重要问题。黄雯【3】在对沈阳师范大学的180名学生干部的调研发现，学生干部学习时间和工作时间呈现显著的负相关关系，并且为了保证学生工作的正确性和完善性，学生干部耗费了大量的工作时间。为了保证不影响基层团干部日常学习，首先需要建立完善的基层团干部队伍，合理分配工作，完善工作流程，提高工作效率；其次，抓精品活动，以点带面，用有限的活动发挥最大团支部的影响力；最重要的是，支部干部要明确规划自己的时间，合理的安排好工作、学习与生活，积极有序的经营大学生活。

**（3）基层团干部急需系统的培训工程**

调研显示，80%的基层团干部都认为自己目前工作能力不足，需要加强培训，他们最需要提高的自身素质（见图4）从高到低依次为团队意识、组织协调能力、创新能力、责任心还有心理素质。其中，将近40%的团干部选择了团队意识和组织协调能力这两块内容。培训频率为每月1到2次为宜。为解决基层团干部的培训需求，可以参考“青年马克思主义者培养工程”形式，实施“团支部干部能力提升工程”，积极争取把团干部的培训纳入党的干部培训规划，拓展培训领域。结合“走出去、请进”等多种形式，分别举办团支部书记、宣传委员、组织委员等不同层次类别的培训班，努力提高团干部的政治业务素质和推动科学发展的能力，通过一系列的培训活动，在团组织中形成大家共同学习的良好氛围，通过提倡学习工作化、工作学习化，使团干部在共同学习的推动下不断提高自身素质，在实践中学习，并实现学习成果向工作成果的转化。

**图4 团干部认为需要提高的素质**

**3.3普通团员眼中的团干部**

**（1）多数同学认为团干部属于“踏实负责型”**

参与调查的同学中有超过1/3人都认为自己身边的团干部具有踏实负责的良好品质（见图5）。作为团干部，踏实肯干是做好团组织工作的基础，若不能踏踏实实的完成好每一项活动，传达好每一个思想，那都不能算是合格的团干部。而负责就更不用说了，团干部是整个学生群体中的思想领头人，也是学习生活中的模范，对团组织的工作负起责任，用心做好团组织工作是每个团干部义不容辞的责任。

**图5 学生眼中的团干部工作类型分析**

**（2）普通团员愿意向团干部反映自己的心声**

在我们的调研中，60%的同学表示遇到困难后会向自己身边的团干部寻求帮助，并且大部分同学表示向团干部反映意见的渠道较为畅通，可以通过团干部为学校的发展建言献策。同学们向团干部提出意见的方式多种多样，其中当面提出（36%）、QQ微博（22%）、邮件（13%）是主要的沟通方式。大部分学生还是倾向于向团干部当面提出意见和建议，但同样值得注意的是位列第二的微博、人人等社交工具，这一选项的突出说明有非常多的同学开始意识到，通过这些社交平台也可以随时随地向团组织或团干部反映自己的意见和建议了。沟通方式上的改变也能够促进学生和团干部之间关系的亲密度，让学生有困难就能想到团干部，有问题就能求助于团干部。

**四、调研结果的思考**

长期以来，高校共青团依托校、院系、班级实行三级管理模式，基层团组织建立在班级上，为团的工作和活动的开展提供了强有力的保证和稳定的依托。然而，在现阶段情况下，基层团组织往往成为学校各项政策的执行机构，其自主性受到了极大的限制，同时随着学生群体生活方式也发生重大的改变,学生不再是天天在教室里看书,而是将更多的时间花在宿舍和虚拟世界里,互联网、手机等新兴媒体与学生的生活越来越紧密,这些使团组织的影响力在逐步地减弱。因此，了解基层团组织和基层团干部的现状，对于我们采取相应的改善措施极有必要。

调查问卷的结果显示，普通同学对于团支部和团干部的满意度较高，对于团组织的各项活动也能积极参加，团组织在同学心目中仍有较高的影响力。然而为更好发挥团支部的作用，提升团干部的战斗力，我们的工作还有进一步的改善空间，具体方法如下：

**（1）加强团组织体系建设**

高校应大力加强班级团支部建设，发挥基层组织的战斗堡垒作用。积极探索团支部活动新形式、新内容和新机制。在班团组织的活动建设中，既要注重活动的规范化、项目化建设，更要探索活动的新模式。积极探索适应教育教学改革形势下团支部的组织形式、活动内容和活动机制，积极开展创先争优活动，增添支部活力，增强基层团组织的吸引力、凝聚力。

**（2）完善团支部制度建设**

要通过制度规范基层团组织的工作，不断提高共青团组织服务团员青年的水平。一是建立健全团的组织生活制度。特别要开好民主生活会和团员大会，每个月至少开一次团内民主生活会、每个学期至少开一次团员大会，开展批评与自我批评，使团员能够充分发表对团干部和团的各项工作的批评和意见,开展平等的讨论和思想交流。从而形成一种良好的民主气氛，使团支部的成员在思想和行动上不断实现统一；完善团员活动制度，规范团的活动仪式，坚持团支书例会制度，规范团员证管理制度、团员关系转接、团员情况统计制度和团费收缴管理和使用。二是建立健全基层团组织工作制度，制定基层团组织工作考核办法，通过考核，充分调动基层团组织的积极性和创造性，形成争先创优、创新进取的良好局面 增强工作的活力。三是建立健全团干部能力提升制度,通过鼓励团干部进行学习调研工作，提高他们的服务能力、凝聚能力、学习能力、创新能力和合作能力。不断增强团组织的吸引力、凝聚力和战斗力。

**（3）重视基层团干部队伍建设**

团干部的流动性比较强,所以应建立良好的团干部选拔体制，使他们能够发挥传、帮、带的效果，保持较好的稳定性和较强的战斗力。通过公开竞选等方式挑选踏实肯干的同学充实到团干部队伍中去。针对团干部开展系统培训工作，提高团干部的政策水平、理论素质和业务能力，着力建设一支政治上合格、业务上过硬、作风上优良的干部队伍。经常性地组织团干部参加团干培训班，加强他们的工作艺术和技巧。邀请有关团工作的专家到学校进行团的知识、团的工作方法等方面的讲座，提高团干部的责任心、工作能力、服务意识。

**（4）建立以新媒体为基础的信息沟通机制**

当前，互联网、手机等新兴媒体与学生的生活越来越紧密，越来越分不开，越来越多的学生注重利用新兴媒体捕捉信息、学习知识、交流思想、愉悦身心。因此，我们要在发挥好团组织面对面交流、手把手帮助等传统方式的基础上，加强建立网络组织，善于运用QQ、微信、微博、门户网站等现代技术，及时捕捉广大学生关注的问题，热议的话题，及时加以服务引导，使互联网、手机等新兴媒体成为团组织与学生交流的新通道，成为开展思想政治工作的新阵地。

**参考文献**

[1] 章建, 秦广龙, 刘梅. 高校基层团组织工作现状调查分析[J]. 合肥工业大学学报 (社会科学版), 2001, 15(z1).

[2] 叶建国，毛筱媛．高校基层班团组织建设的探讨[J]．高教与经济，2007，(03)：56-58．

[3] 黄雯. 高等学校学生干部工作与课业学习矛盾关系探究——以沈阳师范大学为例[J]. 中国科技信息, 2010 (020): 251-253.

# 基于VFN量表分析的志愿者管理过程中共青团组织作用研究

校团委 孟叶舟

【摘 要】志愿服务是大学生参与社会公共服务、促进城市公共发展的有效形式，同时也是高校共青团组织凝聚青年、服务社会的有效载体，经过三十多年的发展，我国的大学生志愿服务正处于从简单走向复杂、从业余走向专业的进步进程，但随着大学生志愿者规模的扩大与社会要求的提高，高校共青团组织在志愿者管理过程中遇到了一系列问题，本文采用定量分析的方法，通过VFN志愿者功能量表对上海大学生志愿者进行了志愿服务质量与满意度调查，基于调研结果对大学生志愿者管理过程中的部分问题提出解决方案。

【关键词】大学生 志愿者 志愿者管理

**一、大学生志愿服务发展及现状**

1993年底，共青团中央发起实施“志愿者行动”，一开始在铁路系统得到了迅速响应，约有2万名铁路青年员工参与行动利用工作之余走向社会提供志愿服务；在行动收到良好的社会反响之后，团中央于1994年成立了中国志愿者协会，开始统一协调全国的志愿者活动，在共青团的组织下，拥有庞大团员青年群体的高等院校成为了发展志愿者与志愿服务的重要领域，至2009年，全国已有1968所高校成立了青年志愿者协会，按照团中央颁布的《中国注册志愿者管理办法》注册的大学生志愿者规模达约2000万人。

上海于1995年响应中国志愿者协会并成立了“上海青年志愿者协会”，由民政部门、精神文明办与共青团组织共同开始对上海青年志愿者队伍进行整合，其中，高校的大学生志愿者队伍逐渐成为上海青年志愿者队伍中数量最大、服务范围最广且服务周期最为稳定的一支，在以2010年上海世博会为代表的重大赛会活动中屡屡扮演最为关键的志愿者力量。

**二、大学生志愿者管理问题分析**

志愿者志愿功能量表(Volunteer Functions Inventory,简称VFI)是由College of St. Catherine的Gil Clary与University of Minnesota的Mark Snyder等人所开发的为评估志愿者动机与志愿者从事志愿服务活动收益的评估体系，用于评价一项志愿服务活动的社会作用以及对志愿者本身的影响。根据上海高校大学生志愿者的特点，笔者通过VFI量表问卷调研了同济大学等上海6所高校共250名大学生志愿者，建立了共6个维度的结果模型，分析大学生志愿者管理中存在的问题与改进办法。

**2.1 志愿者招募中的动机缺失**

志愿服务事业是依靠着低端与非专业的志愿服务而成立与发展的，但是，社会公共服务所涉及领域不断拓宽，对志愿者的需求也不再停留在志愿者数量、服务时间等低端层面上，而是对其专业性、综合性与稳定性提出更高的要求；同时，大学生志愿者本身的志愿服务动机也随着社会需求的变化而变得丰富与复杂。通过VFI量表对大学生志愿者从事志愿服务的动机进行的分析可如表2.1所示：

**表2.1上海高校大学生志愿者志愿行为动机分析表（N=230）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **维度** | **分析** | | | | | | |
| **职业维度** | 动机 | 求职 | 职场  人脉 | 职业  方向 | 职场  经验 | 丰富  简历 | 总和 |
| 总值 | 765 | 1086 | 1019 | 781 | 1107 | 4758 |
| 共值 | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| 均值 | 3.33 | 4.72 | 4.43 | 3.40 | 4.81 |  |
| 系数 |  |  |  |  |  | 20.69 |
| **社交维度** | 动机 | 朋友  影响 | 家人  影响 | 社区  影响 | 社会环境影响 | 个人情感影响 | 总和 |
| 总值 | 965 | 805 | 1041 | 825 | 955 | 4591 |
| 共值 | 4 | 3 | 3 | 6 | 6 | 5 |
| 均值 | 4.20 | 3.50 | 4.53 | 3.59 | 4.15 |  |
| 系数 |  |  |  |  |  | 19.96 |
| **价值维度** | 动机 | 关心弱势群体 | 关心服务群体 | 感同  身受 | 社会主流价值 | 个人  信念 | 总和 |
| 总值 | 1219 | 1197 | 1016 | 1276 | 1151 | 5859 |
| 共值 | 5 | 7 | 6 | 7 | 6 | 7 |
| 均值 | 5.30 | 5.20 | 4.42 | 5.55 | 5.00 |  |
| 系数 |  |  |  |  |  | 25.47 |

动机是影响一名具备志愿服务需求与意愿的志愿者采取志愿服务行为的先决条件，可以说，志愿者招募能否成功，取决于志愿者招募信息的发布是否与志愿者本身的需求与动机相吻合。现有的组织动员招募方式以志愿者组织或志愿服务需求单位的需求与要求为主，而忽略了志愿者本身的需求与动机，也就是失去了其“志愿性”，不仅会使招募工作陷入困局，志愿者也没有充足的工作动力来支持其完成无偿的志愿服务。

**2.2、志愿者培训内容与方式针对性不够**

志愿者培训是帮助并不具备对应工作岗位所需职业技能与工作经验的志愿者迅速达到符合基本上岗需求的必要环节，是一个志愿服务项目能否完成的重要的决定性工作。通过VFI量表调研，对大学生志愿者从事志愿服务的动机进行了分析，具体如表2.2所示：

**表2.2 上海高校大学生志愿者培训效果分析表（N=230）**

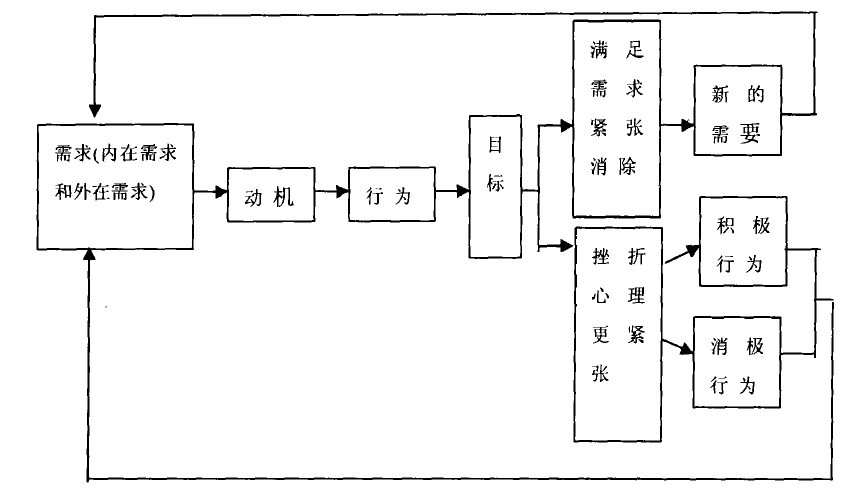
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **维度** | **分析** | | | |
| **职业结果** | 结果 | 人脉 | 职业  选择 | 总和 |
| 总值 | 1043 | 954 | 1997 |
| 共值 | 5 | 4 | 4 |
| 均值 | 4.53 | 4.15 |  |
| 系数 |  |  | 8.68 |
| **社交结果** | 结果 | 影响  家人 | 影响  朋友 | 总和 |
| 总值 | 969 | 946 | 1997 |
| 共值 | 5 | 4 | 4 |
| 均值 | 4.21 | 4.11 |  |
| 系数 |  |  | 8.33 |
| **价值结果** | 结果 | 帮助关心群体 | 为信仰尽力 | 总和 |
| 总值 | 1164 | 1133 | 2277 |
| 共值 | 5 | 5 | 5 |
| 均值 | 5.06 | 4.84 |  |
| 系数 |  |  | 9.90 |

相比志愿者动机的VFI量表数据而言，在“职业”、“社交”、“价值”等三个维度中的共值与均值数据均呈明显的下降趋势，说明志愿者培训与大学生志愿者们本身的期望存在着较大差距。短期的、集中的培训方式只能使志愿者在较短时间内通过密集培训形成对志愿服务的大致认识，并不能从根本上提高大学生志愿者的服务能力，也不能使大学生志愿者具备应对突发或复杂情况的能力，而这也是为什么大学生志愿者通常只能低端与规模化的竞争，培训不能起到设计的效果。

**2.3、志愿者激励机制仍不够完善**

与盈利组织的行为相比，志愿者行为并非有偿性服务或强制劳动，志愿者从事劳动基于利他主义，是自发、不以盈利为目的且不受强制的，因此，理论上看，志愿者与志愿者行为是与强制性与盈利性绝缘的。但实际生活中，我们通常很难看到完全没有任何利益驱使或者是压力之下的纯粹的自愿性志愿行为，且志愿者的性质决定了物质激励不能作为志愿者激励的最主要方式，要想起到长期效果还是需要通过精神激励来实现，其激励过程具体可用图2.1来表示：

**图2.1 激励的简单过程图**



目前，高校对大学生志愿者的激励主要可以概括为四类：必要的物质与金钱补贴、志愿服务内容相关的文化培育、有助于大学生个人职业发展的认证激励、以朋辈鼓励为主的精神激励。而根据VFI量表调查，上海的高校大学生志愿者对目前的志愿服务激励机制的感受情况可用表2.3来表示：

**表2.3 上海高校大学生志愿者激励机制反馈情况（N=230）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **维度** | **分析** | | | | | | | | |
| 激励  内容 | 纪念品 | 荣誉  证书 | 物质  补贴 | 培训  机会 | 文体  活动 | 会员  积分 | 经历  认定 | 就业  收益 | 升学  收益 |
| 均值 | 3.58 | 4.87 | 4.43 | 5.53 | 3.53 | 4.07 | 5.27 | 6.03 | 5.67 |
| 共值 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 |

大学生志愿者本身对志愿服务本身的精神满足与荣誉更为重视，同时，就业收益（6.03）与升学收益（5.67）两种激励方式虽然在国内高校并未被作为主要的志愿者激励手段，但是数据已说明大学生志愿者们希望能够出台对应的规章或政策使志愿服务成为一项能够明显提升志愿者自身竞争力的实践经历。目前，对大学生志愿者的激励仍以活动与项目来进行量化考核，短期志愿者通常以授予志愿者证书的方式对其志愿服务经历予以认定即可，长期志愿者则在此基础上提供必要的补贴与纪念品，而对工作强度与工作压力相对较大的志愿者，则再增加其他激励手段。在缺少成熟激励机制的情况下，这种以志愿者工作量来决定激励的方式实际上是对志愿精神的背离，本质上仍是按劳计酬的非志愿者性质的报偿方式，在一定程度上损害了部分志愿者的积极性。

**2.4、志愿者督导与评估的缺失**

在运行过程中实行对志愿者的督导是指通过监督志愿服务项目过程中志愿者的工作执行情况和完成情况，来指导和协助志愿者处理他们面对的问题，以保证志愿服务的顺利进行。而志愿者评估则是指在志愿者工作过程中及工作完成之后志愿者的服务态度、工作完成情况、服务对象反馈等各方面因素做客观的评估，这通常应该是一个贯穿志愿者服务始终的工作。

根据VFI量表对大学生志愿者在运行过程中的共情维度（志愿者服务实践产生的影响）与提升维度（志愿者自身收益）的调查可见表2.4：

**表2.4 上海高校大学生志愿者服务运行情况分析表（N=230）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **维度** | **分析** | | | | | | | |
| **共情维度** | | **收益** | **了解社会现状** | **具备新的视角** | **掌握实地经验** | **掌握社交技能** | **发现自身长处** | **总和** |
| 总值 | 920 | 1185 | 1005 | 1140 | 1138 | 5388 |
| 共值 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 均值 | 4.00 | 5.15 | 4.37 | 4.96 | 4.95 |  |
| 系数 |  |  |  |  |  | 23.43 |
| **提高维度** | | **收益** | **感受自身价值** | **增强自尊心** | **感到被人需要** | **提升**  **自信** | **结交**  **益友** | **总和** |
| 总值 | 1210 | 924 | 1145 | 1099 | 1184 | 5562 |
| 共值 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 均值 | 5.26 | 4.02 | 4.98 | 4.78 | 5.15 |  |
| 系数 |  |  |  |  |  | 24.18 |

数据表明大学生志愿者对自身志愿服务工作整体满意，但志愿者的社会认同感与安全感仍偏低，这一方面是由于目前我国志愿服务事业仍处于发展阶段，社会对志愿者以及志愿者工作的认识认同还不够；另一方面，也是因为大学生志愿者在工作过程中缺少专业的指导以及危机处理预案，这也反映了志愿者的自身素质跟不上目前志愿服务的发展趋势，督导与评估没有起到对志愿服务发展与管理应有的指导性作用。

**2.5、志愿者保障机制不够健全**

根据VFI调查中志愿者对保护维度所涉及内容的反馈情况来看，目前上海高校大学生志愿者对自身保障的感受并不乐观，如表2.5所示：

表2.5 上海高校大学生志愿者保障情况分析表（N=230）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **维度** | **分析** | | | | | | | |
| 保护维度 | | 内容 | 后勤保障 | 团队氛围 | 工作环境安全 | 解决个人疑虑 | 政策保障 | 总和 |
| 总值 | 930 | 1036 | 678 | 770 | 935 | 4349 |
| 共值 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 均值 | 4.04 | 4.50 | 2.95 | 3.35 | 4.07 |  |
| 系数 |  |  |  |  |  | 18.91 |

结果显示，资源分配不均使有志愿服务意愿的大学生往往从事低端的体力劳动，此外，志愿者对工作环境安全仍持较大怀疑，这也是由于缺少强制性的保险机制而使志愿者在发生人身意外或工作中的经济纠纷时缺少保护造成的。

**三、同济大学共青团组织的志愿者管理经验**

同济大学的大学生志愿者与志愿服务经历过以2010年上海世博会为代表的多次重大赛会活动的考验，已经逐步形成了一支稳定、高效的大学生志愿者队伍，团委作为这支队伍最主要的管理单位，在工作中积累了大量的管理经验与办法，对解决调研中发现的问题具备较强的实际指导意义：

**3.1发挥团的组织优势，项目细分化招募与培训志愿者， 提升志愿者的专业竞争力**

面对社会对志愿服务的多元化需求，仅依靠志愿者精神与奉献意识已经不能适应志愿服务事业的发展需要，欧美与日本、香港等志愿服务发达国家与地区均已开始大力发展专业化的志愿服务。在中国，高校大学生志愿者队伍的数量庞大，且拥有受教育水平高、学习意愿与学习能力强等先天优势，是实现服务专业化的非常合适的志愿者群体。上海的大学生志愿者正在逐步形成小型的如法律援助、社区科普、支教、翻译等专业化的志愿服务团队,这些专业志愿者团队的实践也证明了专业化的志愿服务社会地位更高，志愿者自身能力锻炼与价值实现的机会也更多，同时也能得到更多的政策优惠与资源支持，专业化已经成为志愿服务，尤其是高校大学生志愿服务的一个必然趋势。

同济大学团委在志愿者招募与培训的前端将志愿者分为“公益服务类、城市发展类、重要赛事类、重大活动类”等四大类型，根据不同类型志愿者的服务内容、服务周期、服务对象等不同要素的区别，对应调整自愿者的招募渠道与培训方式，如：如支医、支教以及“阳光之家”等公益服务类志愿者，服务对象通常为社会弱势群体，志愿者服务周期也相对较长，需要在宣传与招募中注重报名基数与录取数的较高比例，以保证志愿者“志愿性”的稳定，同时需进行较为专业、有一定周期的培训以保证志愿服务的质量与安全；城市发展类志愿者通常涉及到某一专业领域技术知识，通常依托专业对口院系进行配合招募与集中培训；而如世博会、大运会等赛事活动志愿者则通过组织动员的方式，最大化地发挥大学的社会公共服务能力。

**3.2 发挥团的枢纽功能，通过品牌与文化凝聚与实践教育建立基于期望满足的志愿者激励机制，服务城市公共发展**

在弗鲁姆的期望理论中，激励（motivation）取决于行动结果的价值评价（即“效价”valence）和其对应的期望值（expectancy）的乘积，即期望值的满足程度是影响激励效果的重要变量，而三种激励理论（内容型、过程型、调整型）也都是建立在满足激励对象的需求之上的。调研发现大学生志愿者的期望相对单一，对激励形式也往往更重精神激励，这与大学生志愿者的社会性质与特征所决定的。

通过调研发现，不仅大学生本身具有志愿服务的需求，社会对志愿者的需求同样是巨大的，高校共青团组织可以成为学校与社会需求对接与资源调配的枢纽。大学生志愿服务事实上是大学公民素质教育以及学生社会服务与社会实践教育的重要一环，同济大学团委通过打造“济·城市人”的志愿服务文化品牌，一方面汇聚校园志愿服务资源形成优势富集效应，将大学生个体行为与大学功能、社会需求紧密对接，使志愿服务不仅是志愿者自身的需求满足，更是城市公共服务需要与城市建设发展的公民元素之一，进一步提升了大学生志愿者的自我价值认同感与满足感；另一方面通过软性的文化激励与硬性的政策扶持，使大学生志愿者形成“志愿文化认同——志愿服务参与——过程式体验与教育——志愿精神的传播与影响”的志愿服务周期，使同济的志愿服务在校园内外形成良好的社会评价与服务氛围。同济的志愿者能解决实际的社会问题，社会的积极评价与不断开放的渠道也为同济志愿者带来更多工作与展示的机会，形成了相互促进的大学为社会提供公共服务的良性循环，志愿者的满足感成功建立在了社会需求之上，对志愿者的激励实际上也就是社会评价的延续。

**3.3发挥团组织的服务能力，推动志愿者保障体系的改良与完善。**

大学生志愿者在一线参与社会公共服务，学校的共青团组织便是他们的坚强后盾。同济大学团委根据志愿者的服务地域以及工作内容的不同，分别为志愿者制定对应的强险政策、认证体系与保障体系，如通过志愿者接收单位、上级团组织以及学校团委，为外出志愿者购买强制保险，保障其人身安全；对重大专项志愿者开放志愿服务选修课（如针对世博志愿者开放的志愿服务选修课）并授学分，保障其学习任务与计划不掉队脱节；依托各级团组织的志愿服务中（大）队，对在岗志愿者进行督导与考评，对优秀志愿者给予荣誉认定与表彰等。

**四、结语**

志愿者的管理区别于一般的政府机关与企业人力资源管理，是一种基于心理契约的激励式管理，其根本在于能够协调志愿者自身需求满足及个人发展与社会公共服务的关系。高校共青团作为大学内与青年志愿者距离最近的组织，更加了解志愿者的实际需求与困难，有责任也有优势促进大学生志愿服务与志愿者队伍不断向有序、科学、专业的方向进步。

**参考文献**

[1] Lester M. Salamon et al. ,Global Civil Society:Dimensions of the Nonprofit Sector[M], vol two, Kumarian Press Inc. 2004,p17.

[2] 莱斯特·赛拉蒙．第三域的兴起[M]．复旦大学出版社．1988年．

[3] 谢泽宪．行政化倾回，发展社区志愿服务的主要障碍[J]．社会．2003（01）：4-7．

[4] 孙宝云．中西方志愿者运动发生机制的比较研究[J]．北京电子科技学院学报．2012(03):16-26

[5] 田丽娜，王华琳．大型活动志愿者招募机制探究[J]．中国青年政治学院学报．2013（04）：44-46．

[6] 尹鹏，郭家栋．关于对志愿服务立法工作的建议[J]．政府法制．2010(07)：17-26

# 网络时代下对公民政治社会化分析——以大学生群体为例

同济大学政治与国际关系学院 陈 竞

【摘 要】大学生作为具有典型性特征的公民群体，他们承载着祖国未来繁荣发展的历史使命。推进大学生政治社会化程度，引导大学生以积极、合理、妥善、深入的方式参与政治，获得政治知识、体验政治生活、塑造政治人格、提升政治素养，是高校思想政治教育者须要扛起的责任。随着大众传媒尤其是互联网作为第四媒体的深度普及，网络政治应运而生。高校因其占有信息资源的特殊地位和人才培养中的主要目标，是网络政治发展的前沿。尤其对于高校团系统而言，应主动占领网络思想政治教育新阵地，加强网络思想政治教育队伍建设，形成网络思想政治教育工作体系，牢牢把握网络思想政治教育主动权。

【关键词】大学生 政治社会化 网络政治 高校对策分析

**一、政治社会化的内涵**

**（一）政治社会化的涵义**

政治社会化的概念是由美国政治学家戴维·伊斯顿在1958年首先提出来的，后来被广泛运用。首次提出“政治文化”这一概念的美国政治学家阿尔蒙德认为，“政治社会化是政治文化形成、维持和改变的过程”。[[1]](#footnote-1)①学界有关政治社会化的定义很多，不同的观察视角导致对于政治社会化探究的侧重点不同。从现实的政治生活出发，结合中外学者对政治社会化的界定，政治社会化是指特定的政治体系中，社会成员接受社会政治塑造，学习政治知识，参与政治实践，完善政治人格的辩证过程。它有三层具体的涵义，具体表现在政治社会化的三个过程中：

首先，政治社会化是对社会成员的政治文化教化过程。借助政治权威机构、社会组织和群体有目的、有意识、全面、系统地将政治思想、政治价值观念以及政治行为规范灌输、传授给社会成员，使其掌握政治文化，学习政治知识。

其次，政治社会化是社会成员参与政治实践的能动过程。社会成员通过接受社会政治文化教化，在提高自身的政治素质和政治能力，完善政治人格的基础之上进行政治实践，并最终实现政治社会化。

最后，政治社会化是社会与其成员之间的政治互动过程。社会成员在政治社会化的过程中，是具备主观能动性的客体。通过学习、接受和内化政治文化，形成与现存政治体系相适应的政治人格和政治自我。而这些又将反过来作用于社会，推动社会的政治发展。

大学生作为重要的青年群体，他们承载着祖国未来繁荣发展的历史使命。推进大学生政治社会化程度，引导大学生以积极、合理、妥善、深入的方式参与政治，获得政治知识、体验政治生活、塑造政治人格、提升政治素养，是高校思想政治教育者须要扛起的责任，须要引起高度重视和广泛探究。

**（二）大学生政治社会化的主要途径**

大学生政治社会化受到多种因素的共同影响，所以在研究大学生政治社会化的过程中，需要把家庭、学校、大众传媒、同辈群体、政府及政党活动等多种因素统筹考量，研究主要的途径对于大学生政治社会化过程中所发挥的不同功能和效用。同时，每一种途径对于大学生政治社会化而言都会带来或多或少，或正向或负向的影响，正向的教化会推动个体的政治社会化，而负向的教化则会严重阻碍个体的政治社会化。所以，高校思想政治教育工作者更应留心负向教化所带来的影响，并通过适时、有效的引导，将负向控制到最低限度。

**1、 家庭**

家庭是构成社会的基本单位，是大学生政治社会化的起点，是大学生最早接受教化的场所。家庭在大学生整个政治人格塑造、政治观点形成、政治生活规范等方面起到了潜移默化的推进作用。他们最早接受到的信息、观点主要来自于父母的说明、解释、评判和态度，而且尤其对于懵懂时期的孩子，父母对于政治的感知与判断具有权威性，而且有心理学家证明，这种父母对于孩子的权威性影响不仅是一时的，一个时期的，甚至对孩子一生对于政治的认知及兴趣都将造成深远影响。美国学者罗斯金认为，“家庭具有其他机构所不能比拟的作用。由政府和学校所推行的‘公开的社会化’，如与家庭价值取向冲突，通常都会失败”。

**2、学校**

学校是将儿童从家庭引向社会的桥梁，也是正式的、系统的政治社会化途径，更是任何一个社会都不会忽视的最直接、有效的政治社会化途径。它作为向社会成员系统灌输政治知识、政治价值观念和政治技能的专门场所，将进一步巩固和拓展个体在家庭教育中形成的政治感知和政治视野，并通过较为正规严格的系统培养，将公民的政治素养提高到一个更高的水平。[[2]](#footnote-2)①著名的教育家杜威曾在《民主主义与教育》一书中，反复讲述一个观点：如果一个民主国家要得以生存，那么，他的教育系统必须对年轻一代传授一定的有关民主社会及其传统的知识，谆谆教诲一定的品行，使公民既有愿望又有能力参与国家治理。

影响学生政治社会化的途径除了专门的政治理论课程、包含政治因素的其他文化课程之外，教师本身对于政治的态度、理解以及教师对于学生参与政治的方式引导是非常重要的因素。作为高校团系统的辅导员，应不断加强自身对于政治的敏感度和认识度，在工作中，要有意识、有目的、有计划、有侧重，全面、系统地引导大学生感知政治、参与政治，以学生乐于接受的方式通过学校、学院、班级、社区等多种校园平台给予学生公平、公正、积极、愉快的政治体验与实践，从而培养大学生端正的政治态度、明晰的政治分析能力、坚定的政治立场和正确的政治价值取向。

**3、 大众传播媒介**

大众传播媒介的出现，不仅从横向的广度上，还从纵向的深度上都加速了大学生政治社会化的进程，表现在或快速掌握政治知识，或左右政治态度，或强化政治认知、或激发政治兴趣等诸多方面。对于现代社会而言，电视、广播、报刊、杂志、书籍、网络，在传播政治信息、引导政治方向等方面正在发挥越来越大的影响作用，因此大众传播媒介在推动政治社会化过程方面越来越引起广泛地重视。一方面，传播媒介通过新闻报道、舆论渲染等方式“使政治事件引人注目”[[3]](#footnote-3)①，通过吸引公众对问题的注意力，快速地抓住公众的好奇心、同理心、同情心等心理特征，增加公众的关心程度和了解程度，引导公众的政治心理发展方向，另一方面，在宣传报道的过程中，除了交代事件的来龙去脉之外，更注重宣传带有倾向性的政治观点和价值观念，以造成公众的舆论效应，从而影响和塑造公众的政治评价和政治抉择。“受控制的大众传播媒介可以是形成政治信念的一种强大力量”。[[4]](#footnote-4)②这种强大的力量很大程度上除了媒介本身的敏感度和灵敏度外，更源自于现代社会、现代民众已经无法自拔的全方位依赖度。

**4、同辈群体**

所谓同辈群体，就是年龄相近，教育程度、身份地位、兴趣爱好和价值观念大体相同的人们的自愿组合。[[5]](#footnote-5)③同辈教育理论在高校思想教育工作中被广泛运用，通过同辈学生之间的相互观察、模仿、监督、影响、渗透，使伙伴群体之间在学业、生活、活动、实践等领域的兴趣和表现趋向一致，从而达到共同成长，共同进步的目的。

**5、政府及政党活动**

政府不仅通过其所控制的学校、大众媒体等传播所倡导的政治文化价值，塑造合格的政治公民，而且还通过政府自身的形象体现主流政治文化观念，感染和熏陶大学生政治心理，争取大学生的认同感。通过大众传媒的广泛普及，大学生对政府工作的认知程度有较大提升，大学生对新思想、新观念和新事物接受程度很快，对于政府及政党活动有强烈的好奇心，尤其对于一些焦点性的社会事件，关注度极大，并有自己较为完整和鲜明的见解。因而，政府也非常注重倾听大学生的声音，了解大学生的真实想法。

**（三）大学生政治社会化的意义**

大学生政治社会化的意义主要表现在以下三个方面：

1. **使大学生成为社会主流意识形态的继承者，增加政治认同性。**

所谓政治认同，是指政治主体认知到自己与政治的同一性。在多元社会体系中，每个个体有权利遵循自己内心所认可的价值观，但主流价值观是社会的核心价值观，也是被大多数公民所一致认可和推崇的价值观。作为青年中的生力军，大学生是主流价值观的继承者，他们受过良好的教育，在综合素质尤其是政治素质方面高于同龄青年。社会对于大学生的期望值也相对较高，大学生群体也非常清醒地意识到，个人的发展只有同祖国的发展紧密相连才能最大程度上发挥自己的社会价值，因而将自觉通过大学生的身份融入社会、亲历社会来践行他们的社会责任，来不断争取和证明自身对于社会的作用和地位。

**2、使大学生成为合格的政治角色，实现向“政治人”的成熟转变。**

政治社会化是人的社会化的重要组成部分，是国家培养合格公民的重要环节。“合格公民是高度政治社会化了的人”，是实现从“自然人”到“政治人”的转变。对于大学生而言，亦是大学生个体形成稳定的政治人格和过硬的政治素养的成熟标志。

**3、使大学生成为推动青年政治社会化的着力点，引领青年政治社会化进程。**

大学生作为青年中的主要群体，是推动青年政治社会化的有力推手，居青年一般社会化的核心地位。青年期是人的社会化过程中的关键时期。青年逐渐成长为成年人，世界观和人生观初步形成，开始逐步增强主动性的主体意识、社会参与意愿和发展前途认知。但值得注意的是，大学生的思想波动较大，尚未完全完成政治成熟的蜕变。因此，高校团系统辅导员应着力加强对大学生的引导，帮助他们将个人与个人、个人与社会之间的多种关系进行有效的摸索和调试，使青年人的社会化朝正确的方向养成与发展。

**二、网络时代对大学生政治社会化的影响**

**（一） 网络政治的出现**

以计算机、通讯和信息技术为支撑的第三次产业革命，使人类走进了网络时代。网络的快速发展，正在逐步改变着人们的生活方式、思维方式、沟通方式、信息获取等多种存在方式，更是加速了政治的转型。高校因其占有信息资源的特殊地位和人才培养中的主要目标，是网络政治发展的前沿，也是网络政治与现实学生政治生活矛盾最突显的阵地。《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》中提出，要主动占领网络思想政治教育新阵地，加强网络思想政治教育队伍建设，形成网络思想政治教育工作体系，牢牢把握网络思想政治教育主动权。[[6]](#footnote-6)①

网络政治是以网络为载体的政治活动总称。网络政治的出现，使得互联网这一“第四媒体”成为政治社会化的又一重要途径。较之传统的方式，具备公开性更大、限制性更少、形式更多样、参与性更强、自由性更突出的特点和优势。

尤其值得关注的是网络政治对于大学生的影响。根据CCNIC的统计，截至2010年6月底，中国网民规模已经达到4.2亿人，互联网普及率增至31.8%。从年龄结构上看，中国30周岁以下的网民占网民总量的59.1%。从学历结构上看，大专、大学本科以及以上学历者占网民总量的23.3%。[[7]](#footnote-7)②由此可知，大学生是青年网民的主要群体。作为高校辅导员，应尤其关注网络媒体对于大学生政治社会化的巨大影响。

**（二） 网络对大学生政治社会化的积极影响**

**1、拓展大学生政治视野，增加政治知识获取。**

网络政治不受时空限制，速度更为快捷，互动更为即时，信息容量更为庞大，作用与影响都更为直接。网络平台集合文字、图片、声频、音频的综合效应，不仅能够做到将政治信息及时发布，更能让政治信息以一种更生动、更平民化的姿态出现在公众视野中，从而引导公众对于政治事件的评论。对大学生而言，除了政治专业课程之外，网络媒体能够起到相辅相成、相得益彰的作用，为大学生政治视野的拓展、政治知识的获取提供了平台，使大学生能够如同亲历国内国外的诸多政治事件，掌握大量学习政治的实际材料。

**2、增强主人翁意识，提升政治价值取向上的自我意识。**

大学生通过网络学习各类政治知识的过程中，逐渐形成自己的政治视角和政治观点。他们在政治价值取向上更强调源于“自我”的意识和感观，这种主体性的提高，反映到政治上表现为“政治判断力”的提高，“政治责任感”的增强，并逐步发展成为 “政治人格”的养成和“政治心理”的成熟。

**3、激发参与政治的意识，增进政治参与度。**

网络平台讲求交互性、平等性，无论组织或个人，都能够以一个网络身份对政治问题发表看法，都能够以一个不需隐瞒地、相对受限较少的姿态参与到政治问题探讨中去，乃至通过政府的官方平台直接参与到政府决策中去。大学生既是善用网络的群体，加之良好的教育背景，又对政治表现出热情和关注，极大地增进政治参与度。

**（三） 对大学生政治社会化的消极影响**

**1、冲击主流价值观，影响大学生政治价值认同。**

网络社会是一个开放而多元的虚拟社会，尤其对政治素养尚未锤炼成熟的大学生而言，他们较为容易受到各种舆论的影响，而且行为表现较为不稳定，政治心理易大起大落。尤其一些大力鼓吹西方普世价值观的势力，利用网络平台大肆宣扬西方普世主义、拜金主义、物质主义等思想观念，抨击中国社会弊端，扭曲中国社会发展现状，企图煽动大学生群体，更有甚者诱导大学生去做一些不理智的事情，影响到部分大学生对于我国政治制度、政治意识的认同，甚至危害高校的稳定，影响社会的秩序。

**2、滋生政治悲观主义情绪，导致政治功利性上升。**

大学生的心理特点具有好奇心强、求知欲浓、爱打抱不平等，从而提升了对一些负面新闻的关注和追踪度。一些如“我爸是李刚”、“郭美美事件”等相关所谓“富二代”、“官二代”的炫富、伤人、造假的网络负面热词一时间铺天盖地，成了大学生茶余饭后的谈资。值得注意的是，这也在一定程度上对部分大学生的政治心理造成了影响，延伸出一些诸如“读书无用”，“读得好不如嫁得好”，“怨爸不双江”，“恨爹不成刚”的悲观论调，不仅犯了一叶障目的错误，更导致部分大学生的政治功利性上升，比如入党动机不纯，将入党与就业、谋取荣誉等划上等号。这些都严重阻碍了大学生健康的政治社会化进程。

**三、高校团系统对于完善大学生政治社会化的对策分析**

**（一）、构建传统阵地的繁荣：加强对校园文化及实践教育的管理与指导**

大学中丰富多彩的校园文化和各类社会实践教育平台也处处渗透着政治教育的宗旨和理念，对大学生政治社会化的养成具有明确的导向作用，通过校园文化活动形成的政治文化环境和氛围，直接或间接增加大学生的政治体验，影响大学生的政治价值观。

**1、团系统辅导员对学生组织的管理对策分析**

学生组织在建设校园文化活动，构建校园文化繁荣中起到了不可或缺的重要价值，在学生组织的管理方面，辅导员应注重以下四个方面：

**1）分类指导，进一步发挥学生组织独特效能。**

党团组织、团学联、学生会、社团有其不同的功能和特性，在管理和服务学生中发挥着各自独特的，不可取代的作用。辅导员应首先对不同的学生组织有正确的定位，每一个学生组织应制定不同的发展模式，侧重承担不同的发展目标，以该目标作为该学生组织的努力方向，而且这个目标需得到学生组织成员的共同认可。针对学生组织的不同特点，实施分类指导，确保每一个学生组织发挥其最大效能，使每一个学生组织内的成员得到最合理、最公平、最符合预期、最满足需求的发展。需要强调的一点是，有一些学生组织可能是临时性的，甚至是非正式的，辅导员作为指导老师更应紧密关注该类型的组织和组织成员，并加以及时、适当的引导和管理，使非正式的学生组织在良性轨道中运行，并及时和组织内成员商讨，使非正式组织能够得到妥善的安排。

**2）建章立制，进一步激发学生组织自我管理的动力。**

在遵循学生组织发展的客观规律以及学生组织存在和发展的实际需求的基础上，制定相应的规章制度，并组织组织内成员加以学习和贯彻。通过制定规章制度，明确和加深学生对组织的认同和理解，确立对学生组织的引导机制、约束机制、激励机制和竞争机制，使学生能够在其引导下，拥有自主发展空间，进一步提升学生的积极性、创造性，激发学生组织开展自我教育、自我管理、自我服务的动力。

**3）加强培训，进一步提升学生骨干的领导力。**

学生骨干是学生组织的核心力量，直接关系到学生组织的兴衰。因此，辅导员应注重为学生骨干全面发展搭建平台，应注重对学生骨干组织协调能力、文字表达能力、人际沟通能力、民主管理能力和创新能力等综合素质的系统性培训，使学生骨干能够在组织建设和发展的具体工作中，独当一面，引领组织成员共同学习、共同进步。培训的方式和渠道多种多样，可以选派学生骨干参加校团委组织的团校、团干部培训班，可以在院系开设交流会，有请相关的老师或者优秀学生骨干进行经验交流，可以为学生骨干安排一次素质拓展，也可以组织学生骨干参加各项实践等，用学生乐于参与其中的方式，寓教于乐，不断提升学生骨干的思想觉悟和工作能力。

**4）提供支持，进一步焕发学生组织的生命力。**

支持主要来自与两方面，一方面是有形的，如学生组织开展活动时所需要的场地、经费等各项资源，另一方面是无形的，来自辅导员的智慧和经验。辅导员通过自身优势，为学生组织提供更多发展和实践的机会，为学生组织提供更多展示和锻炼的平台，为学生组织提供更多建设和运作的经验，进一步增强学生组织的生命力，使其焕发长久的光彩。辅导员从学生组织的定位和需求出发，在为学生组织提供支持，为其领航的同时，也应充分地包容学生组织，学会放手让学生进行有益的尝试，真正实现学生组织自我教育、自我管理和自我服务，使其在推进校园校园文明建设、构建和谐校园、提升大学生综合素质方面发挥更大的作用。

**2、团工作辅导员对于大学生实践教育的引领对策分析**

半个多世纪以前初任清华大学校长的梅贻琦在自己就职演讲中有言，“所谓大学者，非谓有大楼之谓也，有大师之谓也”。大师是一个民族、一个时代的精英分子，他们有着一颗兼济天下福祉的心，具备一颗善于思考，有着独到甚至超越常人想法的头脑，而大学应当成为一个培育精英、汇聚精英的地方，高校有责任、有使命引领青年学子成就为“与时代同呼吸、同祖国共命运的人”。同济大学百年校庆期间，温家宝总理曾来到同济大学视察，并发表了著名的即席演讲，令人动容，发人深省。温总理在同济演讲时说，“一个民族只是关心脚下的事情，那是没有未来的。我们的民族是大有希望的民族！我希望同学们经常地仰望天空，学会做人，学会思考，学会知识和技能，做一个关心世界和国家命运的人。”

作为高校从事团系统的思想政治教育工作者，要将思想教育与实践教育统一、结合起来，鼓励和引导他们在报效国家、奉献社会的大量一线实践平台上一步一步成长成才、建功立业。这样学习和成长的资源和形式有很多，比如志愿者队伍、西部支教队伍、社会实践队伍、大学生村官队伍、大学生应征入伍等等，这些都是学生党员践行社会责任、强化社会使命，同时又是力所能及、行之有效的平台。学生党员应充分发挥先锋作用，踊跃参加，勇于锻炼，争做优秀，争当先进。

当代青年知识分子面临的社会环境发生了根本改变。他们成长于改革开放的新时代，思想解放、知识丰富、视野开阔，具有鲜明的优点和特点。但另一方面，由于种种原因，也存在着对基层生活缺乏了解，对国家基本情况了解少等局限。这些局限，对党和国家事业的发展，对青年成长成才和建功立业，都是不利的因素。对青年学生来说，基层一线是了解国情、增长本领的最好课堂，是磨炼政治品格、塑造政治人格的火热熔炉。深入一线，在一线的实践锻炼中坚定信念、经受考验、肩负责任、服务社会，恰能补上当代青年成长道路上的“短板”，切切实实地“受教育、长才干、做贡献”。

**（二）打造新型阵地的崛起：加强对网络平台的建设与管理**

在网络技术应用已经十分普及的环境下，E-class、QQ群、飞信群、校内网、开心网、博客、微博等种类繁多的互动平台依靠各自的资源优势，越来越多地改变和冲击着原有的信息平台。很多情况下，网络信息平台很多，但是由于疏于管理，每个平台都在过了新鲜期后鲜有人问津，有些甚至反倒对学生获取信息造成一定障碍，使学生无所适从。因此，面对新形势，从高校团系统层面看，应掌握主动性，做到“建、导、管、创”四个层面，来有效覆盖以网络媒体为典型代表的新型思想政治教育阵地。

**1、建**：主要有两层含义，首先要建立网络平台，其次要建立网上思想政治教育队伍。网络平台的建立相对较为容易，网上思想政治教育队伍的建立则需要辅导员、学生骨干队伍的通力合作。两者之间是一个良性的互相作用的过程。一方面网络平台的建立，为思想政治教育工作提供了新的切入点，更加拉近了与大学生之间的心理距离，另一方面，通过网上思想政治教育队伍的引导与监督，为网络平台搭建坚实的运作基础，更加发挥了网络平台的优势，净化了网络平台的环境。

**2、导**：意为引导、督导，主要是指辅导员要经常引导大学生以理性的态度参与政治，合理学习和利用相关资源，妥善将资源为我所用。

**3、管**：与“导”相辅相成，相对而言，比“导”更强调管理的制度和体系。团系统辅导员应秉承“一线工作法”的管理理念，尽可能随时留意学生在网上的言论，掌握学生的思想动态，将网络平台成为辅导员为学生“把脉”的一线平台，同时依托网络思想政治教育队伍建设，制定管理规章，遵循管理制度，构建管理体系。

**4、创**：意为创新方式，创新理念，主要是指以学生乐见的方式开展思想政治教育活动，使思想政治教育对大学生而言不是一种“负担”，而是一种“自觉化”的学习和锻炼。通过微博互动、网上班级对话、网上社区讨论、时事政治网上讲堂、网上党团校等方式，使学生自主、自觉地参与到网上教育平台中，改变少部分大学生对待政治的冷漠态度，转而增强他们对于社会的认知度和认同感，开拓出先进文化宣传的新局面，完善大学生的政治社会化。

**参考文献：**

[1] 严强.宏观政治学[M].南京大学出版社，1998：215.

[2] 加布里埃尔·A·阿尔蒙德著，比较政治学：体系、过程和政策[M].上海译文出版社，1987：111.

[3] 马振清.中国公民真挚社会化问题[M].黑龙江人民出版社，2002.

[4] 教育部社会科学研究与思想政治工作司.网络唱响主旋律[M].高等教育出版社，2002.

[5] 张永宁.校园文化是高校学生政治社会化的重要途径[J].石油大学学报，2004（1）.

[6] 张雪梅.对当前拓展大学生政治社会化简介途径的思考[J].黑龙江高教研究，2005（7）.

[7] 姚宏建.简论大学生政治社会化的意义[J].天中学刊，2003（18）.

[8] 汪建云.网络政治与大学生的政治成长[J].浙江工商大学学报，2005（4）.

[9] 和雪.论网络政治对大学生政治社会化的影响[J].时代报告，2011（1）.

[10] 陈垠亭.加强校园网络文化建设，主动占领网络思想政治教育新阵地[J].河南教育,2007（6）.

# 高校体育竞技与校园文化互动研究-以同济大学为例

体育教学部 潘 浩

1. **研究依据与意义**

校园文化建设作为高等教育的一个重要组成部分，其教育、社会、情感等功能不断显现出来。作为校园文化分支之一的体育竞赛活动有着十分悠久的历史，它源于社会文化和民族文化，具有强烈抗争的性质，是体育运动中最重要的组成内容，它有着广泛的群众基础和社会发展的需要。高校体育竞赛的主体是高校体育特长生和普通大学生, 大学生特有的思想观念、心理素质、思维方式和价值趋向都成为高校校园文化丰富内涵的重要组成部分，他们是社会中文化层次较高的群体，这一群体最容易更新观念，变革生活方式，形成区别于传统的、独特的文化类型。从大学生本体着手，以高校体育竞赛为载体，结合学校自身的特色与传统可营造真正受大学生认可的校园文化。所以说高校体育竞赛在加强校园文化建设方面具有得天独厚的优势。

高校体育竞赛活动与校园文化互融互通，相得益彰。高校体育竞赛作为校园文化活动的重要组成部分之一，具有许多校园文化的特点和功能。高校体育竞赛的健康发展促进了校园文化各个层面的发展，同时高校体育竞赛又成为展示和传播校园文化的窗口。二者的关系是相互促进、相互影响、互为动力的。其中某一因素的良好发展必将对另一因素产生积极的推动作用。随着高校体育竞赛的日益增多，高校体育竞赛不仅在高校异常火爆，还受到了社会的广泛关注。本研究以同济大学为例，通过对同济大学体育竞赛的开展情况进行调研，调查高校以体育竞赛为载体校园文化的建设的现状。从高校体育竞赛与校园文化建设的互动中发现存在的问题，并提出解决问题的建设性意见，为今后高校体育竞赛和校园文化建设的良性互动提供科学依据，具有现实意义。

1. **研究结果与分析**
2. **高校体育竞赛的界定与概述**
3. **高校体育竞赛的界定**

高校体育竞赛分为校外(或校际)和校内两种方式。高校校内体育竞赛是在普通高校校内进行的，一般由校、院、系、年级、班级、学生社团或单项体育协会等组织，它丰富了学生的校园文化生活，提高了学生的各项素质。随着高水平运动员逐渐进入高校，以及全国大学生足球联赛、全国和市级大学生运动会的逐渐开展，我国高校学生体育竞赛也相应地出现分化，形成了界限明晰的校际和校内学生体育竞赛。校际学生体育竞赛除了具有校内体育竞赛的功能外，另一个目的是夺取锦标，获得优异的运动成绩，这极大的提高了广大学生的爱校热情，促进了校际间的交流。因此，根据本研究研究的需要，主要以高校高水平运动队为代表参加的校际比赛为对象，研究体育竞赛与校园文化建设的互动。

1. **高校体育竞赛的类型与比赛频率**

1990 年国家教委颁发的《全国普通大、中学校学生体育竞赛暂行规定》中，第三条规定：全国大学生运动会每四年举行一次，如遇特殊情况可提前或延期举行。全国大学生各单项体育竞赛一般每二年举行一次(少数重点项目可每年举行一次)。在此规定下，我国高校的体育竞赛一般有三种：全国大学生运动会、中国大学生体育协会单项竞赛、各省、市大学生体育运动会及单项比赛。

目前，同济大学六支高水平运动队每年参加的全国、市级和校际间的体育竞赛较多。但各项比赛多以赛会制的形式举办(全国大学生足球赛除外)，即所说的赛会制，用集中的时间、集中的地点、大型运动会的形式举行。这种竞赛制度的特点是竞赛时间短、项目多、统一安排竞赛，便于管理；缺点是竞赛时间跨度较长，竞赛次数少。所以导致学生运动员、教练员参加竞赛的次数也少，使得高水平运动员、教练员不能在大赛中得到锻炼，积累竞赛经验，丰富竞赛经历，提高竞技运动水平。而就对校园文化的影响来说，赛会制对大学生人群的影响较小，无法长时间持续的作用于校园文化，因而很难形成一定的校园文化传统。

2013年上半年，2012-2013特步中国大学生足球联赛总决赛(超级组)落下帷幕，同济大学足球队最终获得全国第三的好成绩。今年总决赛采取主客场制，在同济大学举办的每场比赛都观众满满，赛场上精彩不断，赛场下掌声雷鸣，效果极好。由此可见，以集体项目为主的主客场制的体育竞赛对校园文化的影响是较大的，这不仅调动了各校参加校际体育竞赛的积极性，促进了本校赛场文化的形成，也加强了学校间的相互交往与学术交流。因此，主客场类型的高水平单项体育竞赛是繁荣校园文化的较好形式。

1. **高校体育竞赛与校园文化建设在物质层面上的互动**
2. **体育场馆增加了校园物质基础**

从校园文化的三个层面分析，物质文化是最外层面，物质文化多表现为实物形态，它不像精神文化层面那样不易察觉，而是一种显性表现，很容易被发觉和借鉴。反映到体育竞赛上主要是体育设施的建设。体育设施是高校体育竞赛开展的客观物质保障，是高校体育竞赛赖以生存和发展的基础和载体。校园里的体育建筑、雕塑、设施、场地等本身就是一种文化现象，它的形成凝聚着和展示着人类的知识、思想和智慧，体现着人们的情操、价值观等。这些物质会折射入人们的心灵，对人起到一种潜移默化的陶冶作用。此外，体育建筑、设施、场地等作为一种依托，又承受着师生们体育锻炼实践。因此，要努力创造条件加强体育物质文化建设。

1. **高校体育竞赛的传播促进校园媒体发展**

传播指的是社会组织利用传播媒介将人类社会中的信息传递接收交流分享与沟通的过程。传播是一种社会行为。传播媒介是个内涵广泛的概念，泛指传递、获取、交流、存储信息的各种工具。校园媒体作为新闻舆论传播工具，本身就属于文化范畴，是校园文化的重要组成部分。随着时代的进步，媒体业迅速发展。特别是电脑、手机的普及和互联网的迅猛发展壮大，人们通过媒体获得信息，已像衣食住行一样须臾不可缺少。校园媒体也是如此，它不仅是传播、承载校园文化的主阵地，也是学生获取信息、了解社会的主要渠道。

当今体育的发展更是离不开媒体的传播，通过调查了解了同济大学对体育竞赛的宣传方式，其中网络和标语海报、宣传栏是主要宣传方式分别为 84.6%、76.9%。再看看大学生关注体育竞赛的首要途径，调查结果显示，有48.9%的大学生选择了网络 ，标语海报、宣传栏为15.4%、报纸杂志 5%、现场体验20.4%、广播 5.6%、其它 6.1%。高校体育竞赛的繁荣发展，必然会对它的传播媒体提出更高的要求，作为高校的重要的宣传工具，校园媒体担负着不可推卸的责任。

1. **高校体育竞赛与校园文化建设在制度、行为层面上的互动**

**1)高校体育竞赛制度层面的分析**

高校体育竞赛是校园文化的一部分，其自身制度的不断完善同时也丰富了校园制度。下面是对有关体育竞赛制度的调查与分析。

1. **对运动队的管理**

要对运动队进行有效的管理，就必须成立相应的组织机构。部门的划分在于确定组织中各项管理任务的分配与责任的归属，以求合理的分工，做到权责分明。美国把竞技运动独立出来的管理理念，要求运动员首先是一名普通大学生，运动员除了训练、比赛在球队外，其它的学习、生活、思想教育与普遍大学生一样。这种管理模式受到了国内许多人的赞同，同济大学也是有相似的高水平运动员管理方式，运动员自我管理生活学习等方面，管理机构不是手把手的培养运动员，而是靠规章制度约束和鞭策运动员。但是我们应该看到部分运动员基础能力较差，少部分同学对学业只是基本完成或存在困难，照搬美国的模式是行不通的。

1. **对教练员的管理**

中国高校竞技体育的教练员全部都由高校体育教师来承担，他们首先是教师，而后才有可能成为教练员，而且训练是课余的任务，他们既从事教学又从事训练，是业余的教练员，称之为教师教练员。在美国则不然，高校竞技体育教练员允许聘用，既可以是学校的体育教师，也可以是外单位甚至是俱乐部、专业队的教练员，而且这些教练员不承担教学任务，是专职的高校竞技体育教练员。这些教练员不仅学历高，而且运动水平也很高，有的甚至是美国国家队的教练员。如果他们在聘期内完成不了学校的提出的目标和签约时提出的任务，那么被聘的教练员则会和学校解除合同。美国高校是运用这种方法来激励教练员奋进和聘请优秀教练员。

1. **对高水平运动员的管理**

与普通大学生相比，高水平运动员的身份是双重的，既要完成学生的学习要求又要追求运动水平的提高。因此，如何处理好学习和训练这个两方面的矛盾是非常重要的，是影响高校体育竞赛发展的关键因素，如果不采取有效的措施将运动员所缺的文化课补上，势必影响运动员文化成绩的提高；反过来，文化素质低也将影响运动员运动成绩的提高，现代运动训练越来越注重吸收和应用其他科学领域的先进知识技术。而且只有具备较高智能水平的运动员才能深入认识和运用运动训练的一般规律和特殊规律，用先进的知识和方法配合教练员进行训练，才能更好的提高运动成绩。运动员进校后的专业选择主要有 3 种形式：一是自由选择专业，二是运动员在限定的科目内自己选择，三是学校统一安排的。同济大学目前采用的是在一定专业范围内让学生自己挑选专业。

**2)高校体育竞赛行为层面的分析**

1. **高水平运动员与大学生之间的互动交流**

高校体育竞赛对校园行为文化的影响主要体现在高校体育竞赛的影响作用、榜样作用和它的辐射作用上。因为在高校校园内有许多学生运动员，这些学生运动员代表着高校体育竞赛，传递、散发着高校体育竞赛的功能。学生运动员通过与高校内各个不同群体的交往，影响着别人的体育观，改变着别人喜爱体育的程度，引起别人的体育兴趣，带动着更多的人群参与体育活动，进行体育锻炼，从而对周围人群产生行为上的影响。运动员与大学生的互动交流可以对高校体育竞赛起到宣传作用，形成观众基础；他们之间的互动交流对双方的身心及社会能力都会有很大的影响。

1. **高校体育竞赛的校园文化活动**

校园文化活动按其种类可分为学术活动、文艺活动和体育活动。通过调查得出，目前同济大学组织的学生活动中学术、文艺活动居多。体育竞赛中反映本校特色和校园文化的节目和活动很多，例如举办开幕式、闭幕式、体育节等。开幕式、闭幕式属于一种仪式，仪式代表了人们一定的行为模式和程序。仪式与共同分享事物的人们之间的关系有关。对大学生而言，分享的是成为特定参赛队伍的支持者。由于仪式具有经过精心设计的，能帮助人们进人某种情感的状态，而且仪式是可重复和能形成习惯的。在高校体育竞赛开展的同时，以体育竞赛为主题的、以展现体育竞赛内在魅力的各种活动行为，我们称之为衍生活动。它包括体育知识竞赛、体育知识讲座、体育文化节等多种形式，这些都是高校体育竞赛的特色部分。在高校体育竞赛中，开展高校体育知识竞赛，既可以使学生掌握体育基础知识，又可以丰富校园文化的内涵。同济大学体育教学部已经举办五届运动健康知识竞赛，面向全体本科生与研究生，通过活动进一步激发学生对体育的兴趣，强化体育意识，理论指导实践，掌握科学锻炼身体的知识，避免因不懂锻炼方法而不参加体育活动的因索，从而为终身体育锻炼奠定坚实的理论基础。

1. **高校体育竞赛的组织行为**

高校体育竞赛参赛学校多，范围大，涉及面广，而要把赛事打造成品牌，就必须把赛事规范化、制度化，充分调动大学生的参与意识，这就要求组织机构健全发达，各部门要协同配合。高校体育竞赛是大学生自己的赛事，应该让更多的大学生参与进来，这对大学生的社会实践、组织、交际能力会有很大的提高。

学生自发组织缺乏控制和引导容易产生事故，学生社团组织加上教师的引导这种组织形式较有利，这样可以增强学生的团体意识，促进社团的发展，同时教师通过思想教育可以使观众更加理智的看比赛。

**3)校园制度文化对体育竞赛的影响**

高校的规章制度是学校正常运转、维护教学、生活秩序的重要保障。一所高校思想解放，文化制度开明完善，就会形成一个宽松的文化环境，那里的文化生活必然生动活泼，丰富多彩；反之，那里的文化生活必然死气沉沉，枯燥无味。因此，高校校园体育制度的建立健全犹为重要。一方面，因为它的育人环境面对的对象是尚未涉入社会的在校大学生，所以好的制度建设无疑会在规范学生行为的同时，对他们的情感、智力、人生观、价值观、世界观也会起到潜移默化的导向作用；另一方面，完善的校园体育制度文化，可以使学校体育工作更有预见性、计划性，从而避免因过分盲目而造成工作效率低下。完善的校园体育制度文化有助于校园体育物质文化和精神文化的建设和发展。

1. **高校体育竞赛与校园文化建设在精神层面上的互动**

**1)体育竞赛对校园文化精神层面上的影响**

精神层面是整个文化系统的核心，而价值又是精神层面的灵魂，在不同的文化背景里产生的文化，它们的价值观自然也是不相同的。价值观又是行为规范的核心，而行为规范是价值观的外在表现。

1. **高校体育竞赛目标理念凸显了校园文化的育人功能**

目标是指激发人们行为的、预期要求达到的目的或结果，同理高校体育竞赛的发展目标就是指高校体育竞赛预期要求达到的目的或结果，是高校体育竞赛各项活动的发展方向和奋斗目标，是高校体育竞赛经营思想的具体化。中国传统体育文化对高校体育竞赛的影响是深远的，中国人认为体育运动就是要为国争光，从而强调义务与责任，轻视个体的权利。其最高的现实表现就是强调国家利益、集体利益高于个人利益的价值观念。

其实，高校校园文化作为高校德育的重要途径，其首要功能就是优化育人环境、发挥环境育人的功能。大学时期是人的世界观、人生观和价值观形成的关键时期，高校校园文化的育人作用就显得格外重要。高校体育竞赛作为校园文化的重要活动，要凸显校园文化的育人功能。因为这种育人功能不同于课堂教学以单向灌输为主的教育功能，也不同于以强制性手段使学生接受教育，而是在潜移默化中感染学生。所以要在校园内创造一种体育竞赛的文化氛围，去感染、熏陶师生，使师生在不知不觉中接受教育，并内化成信念、觉悟、习惯，从而带上特定校园文化的烙印。同时可以避免单纯教育引起的逆反心理，收到更好的效果。因此，我们在制定目标时要突出了高校体育竞赛的教育性质；关注学生运动员学术、道德、运动水平的均衡发展；关注普通大学生身心的发展。

1. **高校体育竞赛的体育精神与道德对校园的净化**

所谓高校体育竞赛的体育精神，是指高校在长期的高校体育竞赛开展中逐步积淀、整合、提炼出来的，反映高校广大师生共同的健身目标、理想、信念、体育传统和行为准则的价值观念与群体意识。主要是体育的竞争精神，意志精神、协作精神、遵纪守法精神和创新精神的培养。通过体育精神的培养，增强学生的竞争意识，激发他们的进取心;培养他们的坚强意志，提高他们克服困难的信心和勇气；培养他们的协作精神和遵纪守法的品德；培养他们的创新欲望，以创新的精神吸取知识，运用知识。通过高校体育竞赛体育精神的培养，可以发挥高校校园文化独特的育人功能，让学生从中感悟这些精神的意义，体味生活，为将来做好心理准备。在高校体育竞赛中，奥林匹克精神的弘扬和宣传，超越自我的精神，人类追求“更高、更快、更强、更美”的理想，团结奋斗的场上场下配合，竞争精神、遵守规则的精神等等，培养大学生艰苦奋斗、勇于奉献、拼搏进取的优良品质，文明人的精神风貌，开拓创新精神，勇于承担责任的精神等，都体现了高校体育竞赛对大学生的体育道德要求和体育道德培养。

通过问卷调研，我们认为：目前大学生在高校体育竞赛中功利主义色彩较少，在运动中很注意集体荣誉感。通过观看高校体育竞赛也提高了大学生们的道德素质。究其原因，一方面，大学体育竞技还是远离功利主义，回归了竞技的本质；其次，大学生们在高校体育竞赛中充分体现了公平竞争精神，他们的运动是在公平合理的原则下竞争，不弄虚作假，同济大学在体育竞赛中体育道德素质普遍较高。“规则面前，人人平等”，公平、规范的竞争，是体育精神的核心之一。高校体育竞赛是校园精神文明建设的窗口，我们要把优良的校园精神注入到高校体育竞赛中去，从而影响运动员和广大师生树立起公平竞争、实事求是的道德品质，从而达到净化校园的目的。

**2)校园精神对体育竞赛的影响**

1. **校园精神使体育竞赛更具凝聚力**

在调查中很少有学生能够对高校体育竞赛反映了校训或校园精神的哪些方面做出回答，这是出于他们对校园精神的不了解。校园精神是学校具有特殊意义的、具体化了的优秀文化教育遗产和宝贵的精神财富，是校园文化最高境界。作为一种深层次的精神文化，其内蕴已浸透和附着在校园各种文化载体及其行为主体身上，使人无时不切实感受到它的存在，以及由它透射出来的独特的感染力、凝聚力、震撼力。正因为如此，校园精神也是学校精神风貌、个性特征、社会魅力的高度表现，并内化为校园文化人的思想观念和行为准则，从而培养和决定了校园文化在思想上、感情上、信念上和观念上取向的一致性，教育和塑造了校园文化人的心理、性格和自我意识形成新的灵魂世界。校园精神包含以下具体内容：第一，坚定的目标追求。包括学校对经济、政治、科技、文化和社会荣誉等方面的目标追求。第二，强烈的团体意识。把师生利益和学校兴衰融为一体，引导师生员工团结一致地为学校尽责效力。第三，正确的激励原则。在学校内创造一个浓厚的公正的竞争气氛，促使师生员工的内在潜力和创造能力最大限度地发挥出来。第四，鲜明的社会责任。为使学校在社会竞争中取胜，获得社会的好感和信任，进而实现学校的目标追求，要求师生员工把应尽的社会责任承担下来。

校园精神是学校生存、发展、前进的重要精神力量。正是有了爱校、团结的校园精神，高校体育竞赛才可以得到广大师生的支持和热爱。因此，我们要在高校体育竞赛中体现校园精神，借助精神校园精神纽带吸引和团结校内所有成员，并唤起和激发每个人对学校的真挚感情，进而把他们紧密地与体育竞赛联系在一起。在这种共识和追求下有利于排斥任何有悖于体育竞赛的离心情绪，形成校园主体对体育竞赛共同拥有的责任意识、集体意识，增强了体育竞赛的凝聚力。

1. **校训对高水平运动员和大学生们的激励**

校风、校训、校歌是校园精神文化的灵魂和精髓，是一所高校长期高举的旗帜，长期坚持的教育理念、长期的办学思想和精神追求，是一所高校综合办学实力的重要标志。校训在长期的校园文化实践中一经被师生共同接受，自然而然地被他们自觉发扬，从而演化、升华为代表学校整体价值追求的校园精神，形成校园整体文化的最高层次。“严谨，求实，团结，创新”是同济大学校训，表达了同济大学的办学思想和精神追求，体现出校园文化特色，起到了统一思想，凝聚力量，鼓舞精神，规范行为，指导办学的重要作用。教育是一个外因通过内因起作用的过程，教育的效果在很大程度上取决于受教育者本身。因此，校训很重要的任务就是唤起广大运动员和大学生的成才欲望、促使他们自觉地努力。我们要充分发挥校训的激励作用，最大限度的调动师生的积极性和创造性，尤其是通过高校体育竞赛，使师生找到发现和发展自己的空间，看到自身的价值，建立起自信心和荣誉感，充满进取激情。同时，爱国、爱校、团结、奋进的校园精神也会激励运动员努力拼搏为校争光；同时也为大学生们进取创新、开拓更高领域准备了精神力量。

1. **高校体育竞赛与校园文化建设互动的途径**

校园文化的建设在高校是非常重要的，它能起到一种“润物细无声”的作用。而如果高校开展体育竞赛，对于高校的校园文化建设又有重要的推动和促进作用。因为体育是文化的组成部分，是学校教育的重要内容。在高校的体育教育不仅是技能的传授，更深刻的是对体育文化的传承和体育观念的养成。所以说，高校体育竞赛本身也是文化的一部分。在对专家的调查显示有三分之一的专家认为高校体育竞赛与校园文化间存在互动，且互动明显。围绕高校体育竞赛的开展，主要可通过三个方面对校园文化建设有促进作用，其一是开展高校体育竞赛必须有相应的体育场馆，而这些大型的体育场馆的兴建不仅满足了体育教学、训练、科研的需要，而且更完善了高校校园物质环境的建设，美化了高校的校容校貌；其二是开展高校体育竞赛则要建立相应的体育代表队，包括非体育特长生的学校二队，而这些体育代表队从性质来说是属于社团的性质，这些社团又有一定规章制度，如参加体育代表队的资格制度、课余训练制度、体育竞赛制度等，这样对高校校园文化的制度层面建设是一个促进作用；其三是通过课外活动开展体育训练和各级各类体育比赛，以及运动员在比赛中表现出团结、协作、拼搏的精神和顽强的意志来感染全校师生，利于形成良好的校风、学风和学校精神。

校园文化建设的基本内容包括物质文化建设、制度文化建设、精神文化建设三个方面，这三个方面的建设对高校体育竞赛有着重要的影响。首先，校园体育建筑、设施、标识是校园物质文化建设的一部分，直接影响到高校体育竞赛的发展。文化氛围其次，校园制度文化建设，是用制定的条例或要求来规范和约束主体行为达到育人目的。一所高校的体育制度必须有明确的培养目标和学校特色，有严格完整的规章制度和组织纪律，这些都是高校体育竞赛顺利进行的保证。最后，校园精神文化建设，是校园文化的核心内容，它激励运动员拼搏，使观众产生凝聚力，对体育竞赛也有导向作用，又可作用于体育竞赛的态度及行为，产生良好的效应。

1. **结论与建议**
2. **结论**
3. 学校领导对高校体育竞赛重视程度的增加，为高校体育竞赛发展扫清了认识上的障碍。但是对高校体育竞赛的校园文化意义的认识存在局限，高校体育竞赛的校园文化功能没有充分发挥。
4. 目前同济大学体育竞赛与校园文化建设间存在互动，但不明显。一般是以体育竞赛为载体进行校园文化建设的，说明学校开始认识到体育竞赛的校园文化重要性，两者只有良性互动，才能相互促进发展。
5. 校园媒体对高校体育竞赛的宣传力度不够，宣传方式较传统，没能引起大学生们的关注；对大学生现场观看比赛缺乏组织和引导，没有形成固定的观众群体。
6. 在高校体育竞赛与校园文化建设互动中，高校需要将校园精神进一步融入到体育竞赛中去；提起同济大学，大家都会知道足球是学校的特色项目，因此高校在体育竞赛中，需要挖掘本校的校园文化传统与特色，形成别具一格的本校特色与风格。
7. 缺乏相关理论研究，对高校体育竞赛与校园文化建设互动的途径、方法研究较少，缺乏理论上的指导与支持，两者的互动难以实现和发展。
8. **建议**
9. 高校领导应提高对体育竞赛与校园文化建设互动的认识，并将两者的互动作为促进大学生素质教育的重要手段。高校体育竞赛和校园文化对学校的改革和发展具有直接的影响。高校体育竞赛和校园文化建设，也是最基本的育人阵地，是保证培养人才质量的基础。管理层应充分认识加强两者互动的重要性，切实把加强高校体育竞赛和校园文化的互动、建设列入重要工作议程，列入教育事业和学校改革发展的总体规划。
10. 打造精品赛事，以高校体育竞赛为载体进行校园文化建设打造精品是塑造品牌的策略之一。着眼于未来，追求卓越使品牌经久不衰。高校体坛要打造精品赛事就要不遗余力地贯彻“精品”概念。从形象设计到精神体现，从赛前宣传到比赛安排，从校园的预热活动到比赛当天的宣泄活动，全方位地、立体地展示高校体育竞赛的整体形象。要突显负载于体育竞赛之外的精神和文化追求，向社会传达积极向上的价值观，并在比赛期间开展丰富多彩的体育文化活动，提供运动员与大学生互动沟通的机会，这样可以丰富校园文化生活，促进校园文化的建设。
11. 完善高校体育竞赛的相关管理制度，营造良好的校园制度氛围。学校体育部门应积极主动地协助学校主管领导，制定切实可行的高校体育竞赛建设长远规划；建立健全高校体育竞赛的各项规章制度。这些制度除教育部颁发的及国家体育锻炼标准外，还应让高校体育竞赛的管理方式、竞技比赛、运动场馆、运动器材管理等都制度化，并且保证其严格实施，有效进行，逐步使这些规章制度为运动员和教练员所理解和接受，由他律过渡为自律。
12. 加大宣传力度，加强校园学生社团建设和管理，增强学生的体育热情。可以有计划地开办体育版报、体育标语、体育新闻广播等，积极使用微信等新媒体，贴近学生生活。建立良好的学校体育校风，形成师生共同的体育意识、体育观念和体育精神，使校园体育精神文化充满整个校园，影响人们的言谈举止。加强学生社团建设，合理的组织学生参与体育竞赛，正确引导学生的行为，充分调动学生的热情。
13. 在高校体育竞赛与校园文化建设互动中坚持以校园精神为核心，充分展示各高校独特的文化传统与底蕴。校园精神文化是高校校园文化的核心部分，是校园人的精神生活方式和意识形态，决定着高校体育竞赛建设的方向。让高校体育竞赛是校园精神文明建设的窗口，把优良的校园精神注入到高校体育竞赛中去，从而影响运动员和广大师生。
14. 丰富高校体育竞赛与校园文化建设的互动形式。现在各高校把体育竞赛当成了一个对外宣传的窗口，在比赛过程中加入了许多反映学校文化特色的节目和活动，这些都充分展示了校园文化，受到了大学生们的喜爱。同时要扩展体育竞赛的活动方式，使其向科技、艺术、公益性活动扩展。通过学术研究发现不足，广泛征求意见，才能不断完善；通过公益性活动培养大学生的社会责任感，扩大社会影响，树立健康形象；进一步开展文艺活动，使体育与艺术完美结合，充分体现大学生的创造力。
15. 以人为本，突出高校体育竞赛与校园文化建设互动的主旋律要坚持“以人为本”的思想，弘扬主旋律，特别是解决高校体育竞赛与校园文化建设互动深层次的价值取向问题。服务于高校培养人才工作的需要，不断发展健康向上、丰富多彩的，具有校园特色的高校体育竞赛，满足广大师生日益增长的精神文化需求。大力弘扬爱国主义、集体主义和社会主义的思想和精神，不断提升高校体育竞赛与校园文化的品位，为广大师生提供更多更好的精神食粮。

# 新形势下党的思想主张在青年学生中的有效传播路径研究

同济大学马克思主义学院 王维佳 程晓玉 陈俏莹 刘湘婷

【摘 要】青年学生作为民族的希望和未来，始终是党的思想主张传播的主要对象之一。在全面建成小康社会的关键时期，探究党的思想主张在青年学生中的传播路径，从“传播什么”到“如何传播”，对于党的思政工作具有前提性意义。本文首先探讨了党的思想主张的内涵，从马克思主义信仰、对社会主义事业的态度、对党和政府的态度等方面客观把握党的思想主张传播现状及存在问题，并针对当前新形势下党的思想主张传播的现状和影响因素，就如何探讨党的思想主张在青年学生中的有效传播路径提出了相应对策。

【关键词】党的思想主张；青年学生；传播路径

青年是中国特色社会主义事业的建设者和接班人。党的思想主张能否在青年中有效传播，关系到社会主义建设道路一以贯之的发展大局。当前，我国正处在知识经济全球化的时代背景，面临信息全球化的网络社会环境。如何抵制各类不良思潮、信息的腐蚀侵害，发挥时代背景社会环境的正面效应，是党的思想主张在青年中有效传播路径探索所面临的关键问题。

本文以同济大学在校青年学生为研究对象，通过对同济大学在校青年学生的信仰现状进行调查，了解党的思想主张在青年学生中的传播现状，并结合调查所反映的具体问题分析对策，探索加强党的思想主张在青年学生中的有效传播路径。

**一、概念界定及研究方法**

**（一）概念界定**

党的思想主张，即中国共产党所提倡的主义、主张、行为规范，具体指的是马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观等党的指导思想，社会主义核心价值观等行为规范，党的思想主张伴随着马克思主义中国化的创新而不断发展。党的思想主张在青年学生中传播的目的在于，使广大的青年学生建立起对党的思想主张的信仰，自觉将其内化为自身的人生观、价值观、世界观，将其奉为个人行为准则，外化行动规范行为。

**（二）研究思路与方法**

**1.研究思路**

党的思想主张在青年学生中的有效传播路径探究，涉及党的思想主张传播现状、党的思想主张传播问题、党的思想主张传播影响因素等诸方面。为此，本研究结合在校青年学生实际，运用社会学、心理学的相关知识，参照问卷设计要求，自行编制《在校青年学生信仰现状调查问卷》。以期客观掌握党的思想主张在青年学生中的传播现状，分析党的思想主张在青年学生中的传播问题及其影响因素，结合青年学生就如何提高党的思想主张有效传播路径的相关认识，探讨党的思想主张在青年学生中的有效传播路径。

**2.研究方法**

本文研究主要采用实证调查法（问卷调查与个人访谈）。问卷调查抽取同济大学在校青年学生为样本。共发问卷200份，回收有效问卷190份，问卷有效率为95.0%。调查所得数据运用 SPSS18.0 进行统计，并使用频数描述、交叉分析等统计方法对数据进行相关处理与分析。

**二、新形势下党的思想主张在青年中的传播现状及存在问题**

探讨新形势下党的思想主张在青年学生中的有效传播路径，必须首先立足于对传播现状的整体把握，并结合现状中存在的问题相对应的思考对策。有基于此，本研究首先通过了解青年学生的信仰现状，从而进一步探索党的思想主张在青年群体的传播过程中存在的问题。

**（一）马克思主义信仰所占比重较低，青年学生信仰多元化**

为了了解青年学生对党的思想主张的认可程度，本研究从信仰问题着手，以期从青年学生信仰的现状客观反映其对党的思想主张的认可程度。

表1.您有自己的信仰吗(n=190)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别 | 频率 | 百分比（%） |
| 有，很坚定 | 38 | 20.0 |
| 有，比较坚定 | 92 | 48.4 |
| 没有 | 31 | 16.3 |
| 说不清 | 29 | 15.3 |

从表1 可以看出，就青年学生信仰有无问题，整体现状良好。表1显示，就自身是否存在信仰问题，调查样本中近70%的表示其有信仰，其中48.4%选择有信仰且比较坚定，20%选择有坚定的信仰。

表2.您信仰的是什么(n=190)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别 | 频率 | 百分比（%） |
| 基督教 | 11 | 5.8 |
| 佛教 | 19 | 10.0 |
| 伊斯兰教 | 1 | 0.5 |
| 马克思主义 | 52 | 27.4 |
| 其他 | 86 | 45.3 |

表3.您身边有信仰的同学大多信仰什么(n=190)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别 | 频率 | 百分比（%） |
| 基督教 | 45 | 23.7 |
| 佛教 | 26 | 13.7 |
| 伊斯兰教 | 3 | 1.6 |
| 马克思主义 | 44 | 23.2 |
| 其他 | 48 | 25.3 |

但就信仰的内容来看，青年学生信仰多元化，马克思主义信仰在青年学生中所占的比重相对较低。表2显示，就调查样本的信仰内容来看，仅27.4%的被访者选择了马克思主义，72.3%的受访者选择了其他、佛教、基督教、伊斯兰教。表 3 显示，就对身边同学的信仰内容现状的认识来看，选择马克思主义的比例仅为23.2%，低于选择基督教的23.7%，其他的选择由高到低依次为其他、佛教、伊斯兰教。

由此可见，党的思想主张中就马克思主义信仰在青年学生中的传播现状存在较大问题。青年学生中的大多数同学存在信仰，但信仰的内容更为多元，以马克思主义信仰为主要内容的党的思想主张在青年学生中的传播问题值得研究。

**（二）青年学生对党的思想主张的态度整体良好**

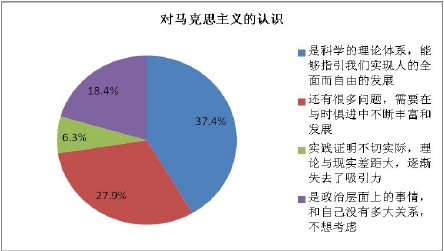
**1. 对马克思主义的认识整体现状良好，部分存在偏差**

图1对马克思主义的认识

图1显示，就关于马克思主义的认识，调查样本中的37.4%认为马克思主义是科学的理论体系，27.9%认为马克思主义还有许多的问题需要不断完善和发展，仅6.3%认为马克思主义被实践证明不切实际，可见青年学生就对马克思主义的认识看法在总体上呈现为认可的态度。此外，值得关注的是，调查样本中18.4%认为“马克思主义是政治层面上的事情和自己没多大关系，不想考虑”，反应了当下青年学生将马克思主义与政治挂钩对等的认识偏差，党的思想主张在传播过程中要注重传播的非强制性，青年学生将马克思主义与政治挂钩对等的认识偏差，这一点是党的思想主张在传播过程中需要注意的问题。

**2. 整体上对社会主义事业发展比较有信心**

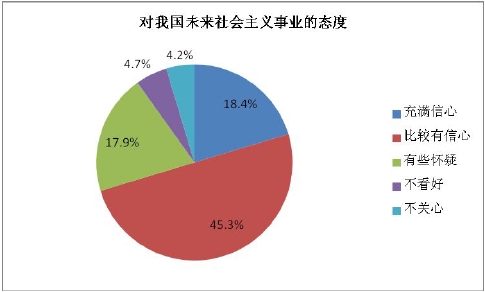


图2对我国未来社会主义事业的态度

图2显示，对我国未来社会主义事业的态度，调查样本中的 18.4%表示充满信心，45.3%的调查对象表示比较有信心，17.9%表示有些怀疑，仅4.7%的被访者表示不看好。可见，青年学生对于我国未来社会主义事业的态度整体上比较有信心，对社会主义的认可度相对较高。

**3.对党和政府整体持支持态度**

表4.您身边抱怨政府和党的青年学生多吗(n=190)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别 | 频率 | 百分比（%） |
| 很多 | 18 | 9.5 |
| 比较多 | 79 | 41.6 |
| 比较少 | 51 | 26.8 |
| 几乎没有 | 12 | 6.3 |
| 不清楚 | 12 | 6.3 |

从表 4 可以看出，数据显示，就对党和政府的抱怨情况来看，41.6%的调查对象选择身边同学比较多的抱怨，9.5%的被访者表示很多，总体近 87.4%的调查对象表示身边存在抱怨政府和党的现象。可见，就青年学生抱怨政府和党的情况来看，当前党和政府的在青年学生中的满意度面临着一定考验。

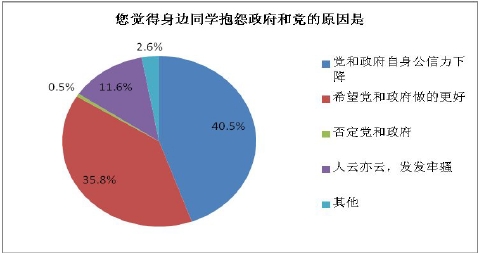


图3您觉得身边同学抱怨政府和党的原因

图 3 就表 4 反映问题给出了原因，图表显示，就身边同学抱怨政府和党的原因来看，调查样本中的 40.5%选择党和政府的公信力下降，35.8%表示希望党和政府做的更好，仅 0.5%是出于否定党和政府的原因。可见，当下青年学生虽然存在对党和政府的不满的情况，但绝大多数还是出于支持党和政府的态度，希望党和政府能发展的更好，这在一定程度上反映了青年学生对党的思想主张的认可。

**（三）青年学生中的党的思想主张的传播缺少有效的学校教育、社会引导**

1.对马克思主义信仰形成影响最大的因素是家庭环境

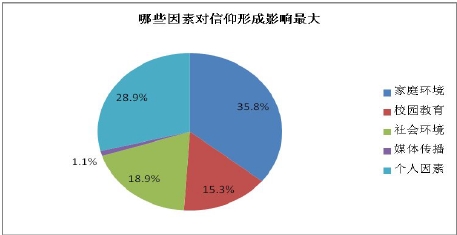


图4哪些因素对信仰形成影响最大

为了了解青年学生信仰影响因素，我们特设计了“您认为哪些因素对您的信仰形成影响最大”一题。数据分析显示（图 4），“家庭环境”和“个人因素”是影响最大的两个因素。被调查者中 35.8%选择了“家庭环境”，28.9%选择了“个人因素”，紧随其后的是“社会环境”（18.9%）和“校园教育”（15.3%），另外“媒体传播”占 1.1%。可见，当前在培养青年的马克思主义信仰时，家庭环境和学生个人选择是最主要的影响因素，学校教育在培育学生的马克思主义信仰上的影响效果并不明显。此外，社会环境和媒体传播因素虽然对学生的马克思主义信仰产生影响，但还没有达到决定性的程度。

2.社会环境和教育弊端是青年学生马克思主义信仰存在问题主要原因

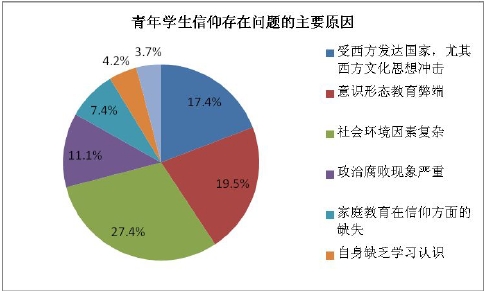


图5青年学生信仰存在问题的主要原因

数据显示，在“您觉得青年学生信仰存在问题的主要原因”一题中，选择最多的是“社会环境复杂”，占了 27.4%；其次是“意识形态教育弊端”，占了 19.5%；接着是“受西方发达国家，尤其西方文化思想冲击”，占了 17.4%；另有 11.1%选择了“政治腐败现在严重”，7.4%选择了“家庭教育在信仰方面的缺失”，4.2%选择“自身缺乏学习认识”，3.7%选择了“其他”。由此可见，社会环境因素和学校教育弊端是造成学生马克思主义信仰缺失问题的主要原因，西方文化思想的冲击也不容小觑。

青年学生的信仰教育是个人、家庭、学校、社会四方面共同作用的结果。但是就目前来看，学生的信仰大多是基于个人因素和家庭环境形成，学校教育在信仰和意识形态教育上存在弊端，在信仰形成过程中影响不明显。如此，信仰形成基础不牢固，随之而来的是信仰问题的出现。因此，当复杂的社会环境和政治腐败等负面影响加大时，就会使得信仰迷失等问题的出现。基于此，对于青年的马克思主义信仰问题，应该从最初的教育形成入手，加强有效的学校教育和社会引导，重视西方文化的负面影响，继续坚持家庭环境和个人自我学习的重要性。

**三、党的思想主张在青年学生中有效传播的具体路径**

以上已从青年学生对党的思想主张的态度、认可度的现状出发，分析了党的思想主张的传播现状及其存在的问题，并结合了家庭、学校、社会做了相关因素分析和路径探讨。接下来就前文所反映的问题，就党的思想主张在青年学生中的有效传播路径问题提出相关对策。

**（一）尊重信仰自由是党的思想主张在青年学生中有效传播的基本原则**

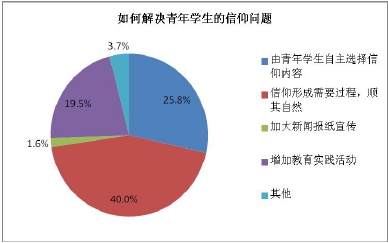


图6如何解决青年学生的信仰问题

为了进一步了解党的思想主张的教育问题，我们特设计“如何解决青年学生的信仰问题”一题。数据分析显示，40%的被调查者表示“信仰形成需要过程，顺其自然”才是最好的解决办法；25.8%的被调查坚持应该“由青年学生自主选择信仰内容”；另有近两成的被调查者表示应该“增加教育实践活动”。可见，在解决青年学生的信仰问题上，绝大多数青年学生坚持信仰自由，也有青睐于各类实践活动的。因此，在向青年学生传播党的思想主张的问题上，一定要尊重青年学生的选择，我们可以通过各类教育实践活动慢慢树立和巩固青年学生的马克思主义理想信念，切不可以过度教育和强制接受。

**（二）学生自身的认识是党的思想主张在青年学生中有效传播的前提条件**

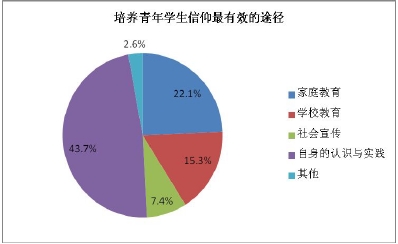


图7培养青年学生信仰最有效的途径

在信仰培养的途径上，43.7%的被调查者认为“自身的认识与实践”是最有效的途径，22.1%的人则选择了“家庭教育”，另有 15.3%的人选择了“学校教育”，7.4%的人选择了“社会宣传”，2.6%的人选择了“其他”。可见在培养青年学生信仰、传播党的思想的问题上，通过家庭、学校、社会三方努力加上“自身的认识与实践”才能达到最佳效果。不过，个人的自身认识与实践才是最重要的。因此我们可以做的就是提供各类“实践”机会让青年学生领悟到党的思想主张的正确性并树立坚定的马克思主义信仰。

**（三）实践活动是完善党的思想主张在青年学生中的有效传播最有效途径**

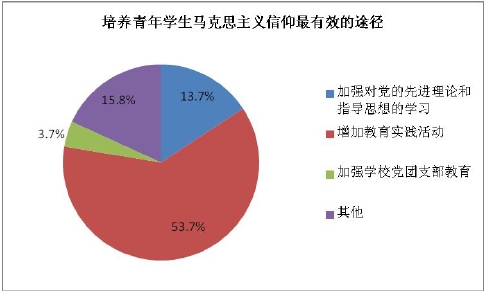


图8培养青年学生马克思主义信仰最有效的途径

数据显示，当提及“哪种是培养青年学生马克思主义信仰最有效的途径”时，超过一半的被调查者（53.7%）选择了“增加教育实践活动”，另有 15.8%选择了“其他”（包括：从小抓起，不需要培养等回答），13.7%的人选择了“加强党的先进理论和指导思想的学习”，只有 3.7%的人认为要“加强学校党团支部教育”。可见，在传播党的思想主张的问题上，绝大部分人更希望通过教育实践活动来坚定学生的信仰，理论学习和支部教育已经不能达到良好的成效。综上所述，在青年中如何有效传播党的思想主张，有以下几点启发。

首先，尊重学生思想自由是最主要的原则。学生对于信仰的追求呈现多元化的发展趋势。针对大学生的心理特征，我们应该充分尊重大学生的思想自由，在潜移默化中引导学生主动学习和接收党的思想主张。

其次，营造良好的校园文化氛围。调研中显示，在影响学生对信仰追求因素中占主要地位的是家庭，学校的影响力相对薄弱。然而，大学生思想形成的重要阶段是在学校的陪伴下度过的。我国现行的高等教育体制下，学生普遍施行住宿制管理。这也充分证明了校园文化对大学生思想影响程度的重要性。校园文化氛围的营造是一项长期的工作，在校园内形成良好的有效的信仰氛围需要做进一步的研究。

第三，搭建教育实践平台。理论的传播需要实践教育的支撑，在实践中检验真理，从而进一步的将思想理论主张转化为内化因素，强化学生自身认识，真正做到从思想上认同党的思想主张。这里的社会实践活动既包括校内实践活动也包括校外实践活动，在实践中树立和培养青年学生的马克思主义信仰，并发挥青年人的积极作用，有效的传播党的思想主张。比如，校内实践活动可以根据当下党的思想主张理论，以校园活动为主线，将党的思想主张传播到每个青年学生心中。校外实践活动可以通过各类暑期社会实践、挂职锻炼、红色之旅活动等维护和弘扬党的思想主张的正确性，坚定青年学生的马克思主义理想信念。

最后，密切校园与家庭、校园与社会的联系。家庭环境作为影响青年学生信仰问题的重要因素，其作用不容忽视。加强与学生家庭的联系，从根本上了解学生思想动态，有利于引导学生思想朝着有益的方向发展。让校园文化与社会现实充分融合，冲击和碰撞，从而产生问题，引发思考，逐步拉近校园与社会的距离，让学生更好的适应现实环境。

总之，新形势下党的思想主张在青年中的传播路径问题值得深入的探讨和研究。在实践过程中，要充分尊重学生的思想自由，在校园内做好潜移默化的引导工作，在具体的活动中结合学生的发展特点，发挥学校、家庭、社会和自身的多方优势，努力探索具有吸引力、行之有效的传播路径。

参考文献：

[1]王桂枝：大学生党员的共产主义信仰强化之路［J］.世纪桥,2012年第15期

[2]赵康民:从新时期党员信仰危机谈学校党员信仰的建设策略［J］.中国校外教育,2009年12月下旬刊

[3]周明宝:代际转变背景下“90 后”大学生党员的红色信仰教育［J］.中共云南省委党校学报,2012 年3月第13卷第二期

[4]郑润权:当代大学生党员的马克思主义信仰教育研究［J］.思想政治教育研究,2007年第1期

[5]林妍,韩福顺:当代大学生党员理想信念教育现状调查研究［J］.党史文苑,2012年3月

[6]杨波,袁琰:当代大学生党员理想信念现状及教育对策探析［J］.文教资料,2012年1月号下旬刊

[7]朱旭梅,章迪薇:马克思主义信仰教育刍议—基于大学生党员信仰危机的思考［J］.吉林省教育学院学报,2010 年第 09 期

[8]张国臣:试论大学生党员坚定理想、信念和信仰的途径［J］.学校党建与思想教育,2011.10

[9]姬晓旭:试析新形势下我国高校学生党员信仰教育问题［J］.工会论坛,2011年7月第17卷第4期

[10]韩晓燕:以党章为指导梳理大学生党员信仰教育［J］.文教资料,2007年8月号上旬刊

# 大学生社会责任感养成教育的理论规律和平台搭建

建筑与城市规划学院 刘 扬

【摘 要】强化社会责任意识，培养大学生“服务国家和人民的社会责任感”已成为各高校思想教育工作研讨与实践的重点。本文在剖析大学生社会责任感养成的理论规律基础上，提出以实践育人为抓手,搭建“志愿服务-社会实践-科技创新”联动平台，促使社会责任感从“自发发展状态”向“自觉发展状态”的转变。

【关键词】社会责任感；理论规律；联动平台

党的十八大报告中明确指出“教育是民族振兴和社会进步的基石”，同时强调“全面实施素质教育，深化教育领域综合改革，着力提高教育质量，培养学生社会责任感、创新精神、实践能力”。目前，大学生社会责任意识培养已成为各高校思想政治教育工作领域研讨的重点。已有的研究对社会责任感在人才培养中的重要性已达成共识，但在养成路径这一实施方略上的思考却略显不足。这为高校思想政治教育工作者提出一个新的课题：在教育体系中真正落实责任教育的地位，创新责任教育的方式和方法，成为一项刻不容缓的工作。本文以此为出发点，思考新问题，探索新路径，搭建新平台，为推动大学生社会责任感培养从口号落实到意识、行动层面建言献策。

1. **社会责任感养成教育的理论规律**

马克思曾指出：“作为确定的人，现实的人，你就有规定，就有使命，就有任务，至于你是否意识到这一点，那都是无所谓的。这个任务是由于你的需要及其与现存世界的联系而产生的。”社会责任，是每一位身处社会的人所无法逃避的。现代社会，更需要培养学生服务人民、服务社会、报效国家，成为“有社会责任感和事业心的人、有科学文化知识和开拓能力的人、有志有为、德才兼备的人”。

社会责任感的培养是一个不断强化、不断升华的过程，是“知、情、意、信、行”的统一，在其养成教育的过程中，要遵循“认知、内化、践行”的规律性。责任认知，是社会责任感形成的前提。通过对自己社会角色的认识、社会关系的梳理，让大学生对应承担的社会责任有明确的认识，这是责任践行的基础和依据。责任内化，是社会责任感形成的关键。通过对社会责任形成强烈的认同感，实现大学生由“自发发展状态”向“自觉发展状态”的转变，将对祖国的热爱、对集体的认同、对奉献社会的认可等不断内化为自身的需求。责任践行，是社会责任感形成的归宿，通过形式多样的实践将内化的责任在现实生活中予以展现，不断加深“服务国家和人民的社会责任感”。

1. **基于理论规律的社会责任感养成路径设计**

依据理论规律，社会责任感的养成需要经历从“自发发展状态”向“自觉发展状态”的转变，而能够促成这一转变的唯有实践，学生在实践中认识、感悟，将社会责任感内化，与个人价值融为一体，并以多种实践方式展现，加深认识。由此可见，实践育人在社会责任感的养成教育中起到核心作用。需要指出的是，实践育人并非简单地指在大学人才培养过程中的“实践教学”环节，而是指贯穿课堂内外各个环节的完整的实践教育体系。高校在开展实践活动中，应系统规划，将志愿服务、社会实践、科技创新等课堂外的实践活动联动思考；充分挖掘大学生实践活动的社会责任价值，特别是提升实践的品质责任和公民责任，将社会责任意识教育贯穿始终。

**1．“志愿服务-社会实践-科技创新”联动平台**

志愿服务、社会实践、科技创新都是以学生为主体开展的课外实践活动。在传统的高校学生工作开展中，常常以形式作为大学生实践活动的分类，将实践项目、参与学生归在不同种类的实践活动中，忽视实践活动的连贯性和大学生在活动中的延伸思考能力，因而也阻碍了实践活动对社会责任意识养成从“自发”到“自觉”转变的促进。而“志愿服务-社会实践-科技创新”联动平台的建立，打破实践活动的传统分类，实施“全过程、递进式”培养，形成强化基本技能、培养综合实践能力和参与创新实践三个层次，将学生在实践活动中获得的社会责任意识不断延续、深化并且提升，最终内化为个人价值。

|  |
| --- |
| 图1 “志愿服务-社会实践-科技创新”联动平台  社会责任感的认知  认识问题  发现问题  解决问题  社会责任感的内化  社会责任感的践行 |

(1)志愿服务

志愿服务是大学生奉献社会与实现自我价值的有机结合，也是增强社会责任、加强公民意识的有效教育手段。大学生在参与志愿服务和公益活动中加深了对公众、对社会的了解，明白了自己所肩负的社会责任；在无私奉献中增强社会责任感，树立正确的价值观。在志愿服务中培养大学生的社会责任感，需要建立有效的机制和载体。一是建立志愿服务的长效工作机制，形成“校-院”两级的志愿服务体系，学校层面系统规划、组织、协调全校学生的志愿服务活动，学院层面开展体现学院特色的志愿服务专项活动与品牌基地；二是形成志愿服务文化引领机制，充分发挥团组织、党组织在志愿者文化建立、引导、传播过程中的引领作用，加强志愿服务的精神文化建设；三是形成志愿服务活动延伸机制，从志愿服务中激发社会责任意识，但社会责任意识并不应止于和局限于志愿服务。应鼓励学生对在志愿服务中发现的问题加以思考，深度挖掘，向社会实践活动和科技创新、创业活动延伸，在社会实践和创新创业中解决问题。

(2)社会实践

社会实践是大学生“受教育、长才干、作贡献”的重要途径，也是大学生走向社会、服务人民的重要载体。在社会实践中培养大学生的社会责任感，应紧密结合时代特征与人才培养目标，紧扣国家发展建设的需要，以“增长自身才干、培养责任意识”为发展定位，提高大学生观察社会、了解社会的能力，让大学生在实践活动中增强责任感与使命感。鼓励大学生围绕经济社会发展的重要问题，开展调查研究，提出解决问题的意见和建议。高校和指导教师要加强对大学生社会实践的选题、途径、过程的管理和指导，建立相对稳定的社会实践基地，与城市社区、农村乡镇、社会服务机构等建立联系，从地方建设发展的实际需求和大学生锻炼成长的需要出发，长期坚持，使学生受锻炼，当地见效益。举例来说，在选题立项上，高校应引导选题与四大方向结合：一是与专业相结合；二是与社会热点、民生相结合；三是与志愿服务活动相结合；四是与科技创新活动相结合。尤其是与后两者的关系，社会实践可以来源于志愿服务和公益活动，并延伸到科技创新和创业环节当中。

(3)创新实践

社会责任感的履行需要能力的支撑，大学生创新能力的提高有利于其更好地履行社会职责，更有效地服务社会、担当责任。当前，伴随着经济发展方式的转变和经济社会的迅猛发展，传统的思维模式、知识结构和能力素质已经不能满足现代社会的需要，迫切需要培育大学生创新精神和实践能力，以适应现代社会发展多样化需求。高校应努力构建“一二课堂联动、校院两级互动、师生共同参与”的工作平台。一是通过创新意识培育与文化营造工程，营造浓厚的校园创新氛围，提升大学生对科技创新活动的兴趣；二是通过创新竞赛组织与技能培训工程，重点加强大学生的动手操作能力、工程实践能力和科技发明能力；三是通过创新成果转化与科学普及工程，创造条件，搭建平台，推动大学生创新成果向现实生产力转化。转化的途径有上游和下游，向上应用于志愿服务和社会实践，向下进阶到创业环节，全面提升大学生的社会贡献度。

需要明确的是，创新实践并非是联动平台的最高阶和终止，而是螺旋上升过程中的重要环节。在创新和创业实践中获得的知识、经验、能力，可以再次作用于志愿服务和社会实践。如第十二届“挑战杯”全国大学生课外科技竞赛的特等奖《水质安全新卫士：一种用于水质毒性检测的多通道微生物传感器》，在为偏远地区、地震灾区的志愿服务中，学生将这一科技小发明用于条件受限情况下的水质安全检验，快速便捷，在公共安全应急处理方面发挥了巨大作用。可以说，社会责任感和创新实践具有相辅相成的关系，大学生创新精神和实践能力是履行其社会责任的前提和保证，而社会责任感又是培养大学生创新精神和实践能力的动力之源。

**2．联动平台在社会责任感养成中的案例应用**

“联动平台”简明来说，即“在志愿服务中发现问题，在社会实践中认识问题，在科技创新中解决问题”，遵循认识过程不断深化和实践能力递进提高的科学规律，逐步强化行为主体——大学生——在此过程中产生的社会责任感和使命感。结合笔者工作经验，介绍一个典型案例，进一步与大家分享。

近几年，“新农村建设”一直是国家和社会关注的热点，同济大学建筑与城市规划学院的几名学生依托专业特长，深入到江西省泰和县农村地区，开展新农村建设方面的志愿服务工作。在志愿服务中，学生发现农村地区普遍存在人居环境较差、基础设施落后、资源未得到充分利用的现象。志愿服务活动结束，学院组织学生对此次活动进行总结，引起了学院一大批学生的热切关注。学生们把这一国计民生问题纳入到个人的思考范围内，主动希望能够为新农村建设和农民生活水平提高贡献一份力量。在这一背景下，学院设定了一个以规划设计服务新农村建设的大学生社会实践项目。

社会实践项目全体成员到达泰和县，深入自然村，与农民群众吃住同行，了解第一手农村现状资料，为10个村编制了人居环境整治规划。在专业教师的指导下，设计成果不断完善，最终向当地政府进行了公开汇报，受到政府和群众的肯定。这一社会实践项目切实解决了当地农村建设和基础设施配套方面的部分问题，发挥了实际作用。参与的学生也是首次实地接触设计项目，将自己的所学用于实践，极大激发了学生的自豪感和使命感。

社会实践结束后，学生和指导教师并没有停止对这一项目的跟踪和深度挖掘。第二年年初，项目组成员来到泰和县进行实践回访，了解其设计在实施过程中所遇到的各种问题。当看到10个村都开始按照设计展开建设，人居环境取得了改善，组员们都异常兴奋，感受到了自身“服务社会”所产生的价值。同时，也引发了进一步的思考——授人以鱼，不如授人以渔，如何能让广大农民自己建设美好家园、建设自己的新农村？随即，便萌生了深化该社会实践项目的想法。学生们再次投入到农村第一线去，系统调研新农村建设中遇到的能源使用、垃圾处理、房屋保温隔热等问题。结合自己的专业特长提出具有普适性的解决方案，并不断就解决方案与指导教师、政府和农民讨论。最终，经过为期半年时间的努力，一本由完整统计资料支撑的关于新农村人居环境建设的社会调查研究报告和形象生动、简单明了的“村民掌中宝”诞生了。该科技创新项目荣获第十届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖的荣誉称号，并得到了时任国务院总理温家宝的高度赞扬。

以上环节均紧扣同一项目，学生从参与志愿服务，到开展社会实践，到创新解决问题，逐渐加深对项目的了解，也因对项目的持续思考、攻克难关锻炼了才干，最大限度发挥服务社会的价值。在这一过程中，学生对新农村建设这一问题的思考逐步由“社会参与意识”上升到“社会责任意识”。

1. **结语**

习近平总书记在2013年五四青年节讲话上，对广大青年寄予了深切厚望，“青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望”，青年人要“主动承担社会责任，以实际行动促进社会进步”。大学生作为青年一代优秀的代表，要树立为祖国、为人民、为社会的高度的责任感，高校在人才培养上不仅要立足于知识和技能的传授，更要肩负社会责任意识培养的重任。高校的思想政治教育工作者需要了解社会责任感养成教育的规律，按照“认知-内化-践行”的规律开展工作，整合资源，搭建平台，培养 “与时代同步伐、与祖国共命运、与人民齐奋斗”的卓越人才。

**参考文献：**

[1]马克思恩格斯全集，第3卷[M].北京：人民出版社，1960:328-329.

[2][意]塞佩·马志尼.论人的责任[M]. 译者：吕志士.北京：商务印书馆，1995.

[3][田秀云](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%CC%EF%D0%E3%D4%C6&order=sort_xtime_desc)，[白臣](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%B0%D7%B3%BC&order=sort_xtime_desc). 当代社会责任伦理[M]. 北京：人民出版社，2008.

[4]曹文泽.全球化背景下大学生社会责任教育的路径探析[J].中国高等教育,2012(08):24.

[5]郭清.社会主义核心价值体系引领下大学生社会责任感的培养[J].思想教育研究，2013(02):90.

[6]苏守波.当代美国青年社会责任感教育的实施路径[J].中国青年研究,2011(11):109.

[7]甄一捷，张珂.道德义务：公民社会责任感培养的基本路径[J].思想理论教育,2011(02):25.

[8]谢伟华.社会责任感与大学生成才[J].高等教育研究,2006(09):61.

[9]赵兴奎，张大均.大学生社会责任心研究现状[J].国家教育行政学院学报,2006(10):30.

# 新媒体时代高校基层团组织思想道德建设发展研究

电子与信息工程学院 赵禹铭 华彩龙 杜金泽 吴佳怡 柳又村

【摘 要】随着新媒体的出现及推广，互联网技术，移动通信技术的快速发展。博客、微博、短信、彩信、搜索引擎、微信、移动电视、易信等新媒体时代的信息传播工具层出不穷并且逐渐占据了现代青年群体中信息交互的主流。所以本课题针对在新媒体普及的时代下，基层团组织在思想道德建设方面所作出的努力和不足进行研究。并提出一些建议。

【关键词】新媒体 高校基层团组织 思想道德建设

**一、概念厘清——何谓新媒体**

新媒体概念及其对信息传播的影响新媒体这个单词最早出现在美国哥伦比亚广播电视网技术研究所的一份商品开发计划,随着美国传播政策总统特别委员会主席E·罗斯托在提交的报告书中多次提到新媒体一词,这个说法开始流传。[[8]](#footnote-8)

对于何为新媒体，学界众说纷纭，上海交通大学的蒋宏和徐剑认为,就内涵而言,新媒体是指20世纪后期在世界科学技术发生巨大变化的背景下，在社会信息传播领域出现的建立在数字技术基础上的能使传播信息大大扩展，传播速度大大加快，传播方式大大丰富的与传统媒体迥然相异的新型媒体；就外延而言，新媒体包括了光纤电缆通信网、有线电视网、图文电视、点子计算机通信网、大型电脑数据库通信系统、卫星直播电视系统、互联网、手机短信、多媒体信息的互动平台等等。清华大学的熊澄宇认为新媒体是在计算机信息处理技术基础上产生的媒体形态,包括在线的网络媒体和离线的其他数字媒体形式。新传媒产业联盟秘书长王斌认为“新媒体是以数字信息技术为基础，以互动传播为特点、具有创新形态的媒体。

总而言之，我们可以把新媒体概括为：它是相对于传统于书信、电话、报刊、广播、电影、电视等传统媒体而言新的媒体形态，是基于数字技术、网络技术、移动技术等新技术，通过互联网、无线通信网、有线网络、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播与媒体形态，也被形象地称为“第五媒体”。” 据不完全统计，目前比较热门的新媒体不下30种，如：数字电视、直播卫星电视、移动电视、IPTV、博客、播客、网络电视、电视上网、楼宇视屏、移动多媒体、手机短信、手机彩信、手机游戏、手机电视、手机电台、手机报纸、对话链、虚拟社区、搜索引擎、简易聚合、电子邮箱、门户网站，等等，其中有的属于新的媒体形式, 有的是新的媒体硬件、新的媒体软件和新的信息服务方式。

较之于传统媒体，新媒体自然有它自己的特点。对此，阳光文化集团首席执行官吴征认为：“相对于旧媒体，新媒体的第一个特点是它的消解力量——消解传统媒体(电视、广播、报纸、通信)之间的边界，消解国家与国家之间、社群之间、产业之间边界，消解信息发送者与接收者之间的边界，等等”。[[9]](#footnote-9)新媒体的特征具有交互性与即时性、海量性与共享性、多媒体与超文本、个性化与社群化。大概可以把新媒体的特点概括如下：

1.迅速。新媒体具有传统媒体所不能比拟的即时性。其消息传播速度之快：美通公司做过一个调查显示，手机用户可以在一个小时之内把消息传达到一亿人次，互联网的电子邮件在一个小时大约是一百万用户。

2. 公开。尤其是在网络上，网络上的限制少，且具有匿名性，更容易发布。几乎任何人，任何组织都可以发布言论，评论，相片，视频。这种新媒体的公开性也是前所未有的。

3.双向。有别于传统媒体的单向传播、读者的被动接受，新媒体时代的今天，人们更多的双向的选择与交流，信息也更加通畅。

4.无控制。网络信息的庞杂也客观的造成了其不受控制，尽管有着很多的监管条例和手段，但是，对于新媒体来说，其所受的控制相对于传统媒体而言可以忽略。

5.信息量大带来的信息鱼龙混杂。信息量大既是新媒体的优点，同时也是缺点，其中可能包含大量虚假的信息、有毒有害的新闻，广泛的传播也会给个人成长给社会造成不必要的麻烦。

1. **现状回顾——新媒体形势下高校基层团工作所面临的困难和挑战**

新媒体时代的到来，给我们的学习与生活提出了许多新的课题。随着互联网、移动通信等新媒体的影响渗透到社会的各个角落，当代青年的思想状态、行为方式已经受到了深刻的影响。体现在新媒体已经越来越融入青年社会生活的方方面面方面，越来越成为共青团工作不能忽视的环境和方式。

**1.传统团组织思想道德建设现状及困境**

传统基层团支部是以班级为单位的支部活动组织，讲求集体意识、固定成员和群体行动。团支部活动往往受到参与群体水平参差不齐、参与时间地点难以统一、参与交流认知局限等方面的影响。

并且在传统的基层团支部中往往存在着信息不对称，信息多为单向传播、受众单一、活动形式单一等问题。

（1）因为在传统媒体的信息传播方式下往往信息是由上向下单向传播的，很难做到上下的信息共享。

（2）由于基层团组织往往建立在班级基础上，成员间同质化严重。活动多局限与班级内，团活动等同于班活动，范围过小也影响活动效果。

（3）各集体间交流较少，缺少必要的支部间的对话与互动，使一些高校的团支部活动暴露出诸如形式单一、内容陈旧、没有号召力、缺乏吸引力等方面的问题。

**2.现阶段部分基层团组织的情况：**

围绕着“新媒体时代高校基层团组织思想道德建设发展研究”这一命题，我们课题组在11月下旬面向同学们进行了问卷调查，并在12月上旬分别邀请了班委、同学进行了座谈。根据调查，对于目前部分基层团组织（在这里，主要是指团支部）存在的问题有以下这些：

（1）新媒体应用形式单一：多数人对于新媒体的应用止步于联络、通知。而没有进一步的将新媒体的应用推广到实际活动中去。这样，使得新媒体的作用大打折扣，甚至在基层团组织中，因为人少好交流，有时信息的传递口头即可，使其显得有些鸡肋。

（2）老师与同学的主要交流方式与同学间的交流方式有区别。区别存在于同学与老师间的口头交流与邮件交流。而十几年的教育，让很多学生很难正确融洽的看待师生关系，会很难在口头交流中传递太多信息，使得交流失去了很大的效用。而且有很多同学已经不习惯用邮箱进行交流。邮箱的优点在于，只要一个邮箱，老师们上传文件，或者群发即可。但是，邮箱由于其不具备即时性，在同学间不具市场。这也在一定程度上导致了老师与同学间的沟通不畅。疏远了师生关系。

（3）思想道德建设方面，形式的度难以把握：或者泛娱乐化，或者过于说教。这是大多数集体都存在问题。同学对思想道德建设没有什么了解，基本只限于班会与主题团日之间。并且参加课外实践活动并不充分，对主题团日的参与也只是抱着能玩就去，不能玩就算了的想法。而对班会或者形势政策课也是能翘则翘的态度。有较多同学认为现在的思想道德建设有些空泛。

（4）志愿公益活动、实践活动参与度较低，很多人都是被迫参与的这些活动。

（5）活动组织方面缺乏支部间交流，活动范围较小。效果不佳。

**三、解决途径**

随着时代发展，当代的大学生更容易的接触到形形色色的新闻信息。大学生本身这个群体还处于刚刚成年，思想不成熟的阶段。对问题的认知容易产生偏差，此时，就亟需正确合理的引导与教育。共青团团委、团支部作为青年的一个领导组织，进行策划组织一些活动，确立正确的思想方向，对青年的思想道德进行纠正指引是很有必要的。帮助青年学生树立正确的人生观、世界观、价值观，即思想道德建设，以此为目的进行的的各项活动，都属于思想道德建设范畴。

在2012年4月的“共青团新媒体和文化成果交流展览会”期间，时任共青团中央第一书记的陆昊同志发表了重要讲话，他谈到，深化共青团新媒体和文化工作，要进一步坚定工作方向，充分认识到新媒体既是共青团进行社会化动员的重要渠道，也是加强团的组织建设、开展组织化动员的重要手段。

据此，我们也根据实际情况，提出几点思考和建议：

**1.积极利用新媒体手段的信息传播功能，注重信息传播的质量。**

在传达消息方面，在人员相对规模小，密集的单个基层团组织的，信息传递依旧离不开传统的口头或者纸质媒体。但是新媒体尤其是飞信、QQ等可以建立起更广泛的群，多支部成员共同构成，便于交流沟通举行活动。当然，也伴随着许多问题，比如信息的鱼龙混杂会导致同学屏蔽消息。要解决这个问题不难，有一个合格负责任的管理者能够筛选、把关、分类，将会使的信息的含金量大为提高。

**2.引入新媒体方式方法，创新思想道德建设活动形式。**

为使得团组织生活更加丰富，可以引入新媒体方式方法，比如微电影的拍摄。我院团委下属的团支部中就有很多支部曾经举支部力量拍摄了不少很好的微电影，这些微电影的创作、导演、演员、摄像、化妆、编辑都是自己支部的同学，而且都是同学们所关心的题材，每当一部微电影杀青后，支部一般都会举办首映仪式之类的，这也能很容易感染到大家，毕竟是大家群策群力的结晶，能够让整个支部更加团结友爱。因此，我们应该鼓励基层团组织更多使用新媒体手段进行活动的组织和策划，并且创新活动形式方式。

**3.坚持各类实践活动的重要性，并且创新实践活动内容和方式。**

在新媒体时代，同学们更多的依赖于网络虚拟空间、网络社交，弱化了现实的社交能力，因此，基层团组织在这方面可以多设计一些需要“走出去”的活动，比如组织志愿服务、社会实践等相关活动。通过这些活动，能够在某种程度上促使同学们走出去，锻炼自身的社会交往能力，提升社会生存技能。当然，在这类活动的设计上，应该更加尊重参与者本身的意愿和感受，及时与参与者进行沟通和反馈，不断创新活动内容、方式方法，吸引更多同学的参与。

**4.为使得基层团组织活动更具有实效性，建议基层团组织之间进行更多的合作与互动。**

基层团组织间的合作有助于扩大活动的范围，相互交流更有利于个人发展与思想道德教育活动的开展，不仅可以使得活动更加丰富多彩，同时也更容易吸引同学的吸引。当然基层团组织间的合作尤其要注重通过新媒体手段的互通有无、开拓创新。

在这个信息时代，思想政治教育要依据客观条件，多种形式并用，注意换位思考，才能摆脱“假大空”的陷阱，达到真正的让团员参与，受到教育的目的。

**参考文献：**

[1] 阮梦君． 新媒体下高校基层团支部网群建设的实践探索. 吉林省教育学院学报. 2013年第07期．

[2] 张泰来. 新媒体: 青少年道德发展面临的机遇与挑战. 经济与社会发展. 2009年第5期.

[3] 李立红. 共青团中央第一书记:运用新媒体做好青少年工作.中国青年报.2012年4月23日.

# 国际视野下基于大学生创新创业能力的协同育人模式研究

同济大学设计创意学院 岑余璐

【摘 要】本文借同济创业谷成立的契机，以国际化背景为视野，针对大学生创新创业能力的培养与提升探索研究协同育人模式。从理论角度借鉴新公共管理学的研究成果和国际优秀案例开拓大学生创新创业能力教育与培养研究的视野，深化对高校教人主体在大学生培养过程中所起作用的认识。从实践角度，在传统的全员育人格局的基础上进一步形成切合新时期大学生创新创业能力教育工作实际的协同育人工作模式，加强各类育人主体在育人环节中的有效衔接，从而整合集聚资源，为有效提高大学生的创新创业素质，开拓同济创业谷工作提供新思路和新途径。

【关键词】国际化 大学生 创新创业 协同育人

**1 协同育人的理论基础**

协同育人是指各类育人主体在人才培养的过程中有机协调的发挥作用，共同促进大学生的全面发展与可持续发展。协同育人的教育思想具有深厚的理论基础，从国内来看，全员育人的理念为协同育人奠定了深厚的思想基础。从国际来看，新公共管理思潮中的网络治理理论、利益相关者理论、公私合作伙伴关系（PPP）理论、公共参与理论都为协同育人的实践提供了相应的理论基础。

**1.1 全员育人思想**

所谓全员育人，即教书育人、管理育人、服务育人，是指学校的教师、干部、职工为了实现育人的目标，在从事自己本职工作的过程中，以一定的形式，对学生进行直接或间接的教育过程。协同育人的理念积极适应高等教育变革的趋势，特别是大学与社会的藩篱日渐打破的大趋势，将育人主体拓展至校外，主张吸纳社会人士参与人才培养的过程，充分发挥校外主体的作用，为大学生综合素质的培养打开一片新天地。

**1.2 新公共管理思想**

1.2.1 网络治理理论

网络治理是与科层治理相对应的一个概念，其理论基础是企业网络理论，即把网络作为一种分析工具和一种治理形式。该理论对于人才培养的启示在于，如果说以前的人才培养工作以前注重由上而下推动工作的话，那么未来的人才培养工作应该注重从下至上，从左至右的工作运行模式。网络治理的工作模式更加扁平化，去中心化，更加注重内外联通，协调互动。

1.2.2 利益相关者理论

该理论认为，公司拥有包括股东、顾客、员工、供应商、合作伙伴、社区、舆论影响者和其他人在内的利益相关者群体。该理论对于人才培养的启示在于，人才培养工作要积极发挥各种育人主体的发挥，要将校友、家长、用人单位、合作单位、相关部门等主体纳入工作考量的范围，要充分注重这些利益相关者的感受与反馈，要改变单打独斗、闭门造车的工作方式，形成有效的工作网络。

1.2.3 公私合作伙伴关系理论

公私合作制，简称为PPP，国内也译作“公私伙伴关系”。该模式通常指公共部门与私人部门为提供公共服务（主要是公用性基础设施建设）而通过正式的协议建立起来的一种长期合作伙伴关系，其中公共部门与私人部门互相取长补短，共担风险、共享收益。该理论对于人才培养的启示在于，如果将教育与服务作为一项公共产品的话，那么意味着这项公共产品不仅可以由学校职能部门工作人员、教师等教育工作者来提供，还可以充分吸纳社会人士的参与，利用社会资源来提供。

1.2.4 公众参与理论

公众参与是指社会群众、社会组织、单位或个人作为主体，在其权利义务范围内有目的的社会行动。它通过政府部门和开发行动负责单位与公众之间双向交流，使公民们能参加决策过程并且防止和化解公民和政府机构与开发单位之间、公民与公民之间的冲突。该理论对人才培养的启示在于，人才培养工作关键在于给学生提供良好的教育，这在某种程度上可以说是一个提供产品或服务的过程。在这个过程中，教育工作者要注重听取学生、用人单位、社会组织等多方面的意见，注重多渠道的交流，不能仅仅由教育者本身来决定人才培养的目标与过程。

**2 协同育人的主体分析**

大学生创新创业能力的培养包括方方面面，需要不同主体的参与。要建立基于院系层面的协同育人模式，首先要求明确这一工作模式的主体要素，只有明确了主体要素以及各自的定位，才能进行有效的协同。根据前面的理论分析，协同育人的主体要将大学人才培养的利益相关者都考虑进去，从院系层面来说，协同育人主体大致包括院内、院外两大类型：院内主体包括专业老师、辅导员、班主任、管理教辅人员、学生组织等，通过学术教育和交流（如开设通识课程、专业课程和实践课程等）培养学生们较强的创新创业技能、技巧和管理、沟通能力等基本功；院外主体包括学校相关部门、校友、学生家长、用人单位、合作机构等，按照“鼓励支持、积极引导、完善服务、保障权益”的方针,为大学生的创新、创业活动加强服务,拓展空间,优化环境,完善政策,大力培育大学生创新、创业主体。企业及科技园同高校一起打造协同创新的产学链，构建高校创新创业实践载体和产业功能区联动的层次化创新创业实践环境，形成高校创新创业实践培育——创新创业企业孵化——创新创业企业成长发展多阶段的产业环境。各类主体在协同育人的工作网络中的发挥着不同的作用。

**2.1 院内主体**

2.1.1 辅导员

辅导员是院系学生管理服务与思想政治教育工作的主体力量，在院系层面的大学生创新创业能力培养网络工作体系中发挥着骨干作用。辅导员不仅承当学生事务的日常管理与服务工作，还承担思想政治教育、职业教育、心理健康教育、创新创业教育等多方面的教育职能，兼具教育者、管理者、服务者的三重角色。

2.1.2 班主任

班主任作为兼职辅导员，是院系学生工作体系的重要力量，班主任主要负责所带班级的学生日常管理服务工作与教育工作，是最直接贴近学生学习和生活的老师。班主任在整个院系学生工作体系中起着基础作用，其作用发挥的好坏直接影响所带班级的班风与学风，对于学生的成长成才具有重要影响。

2.1.3 管理教辅人员

管理教辅人员主要从事教学管理、教学辅助、事务办理等管理性与服务性的工作，这些工作对育人工作起到有效的保障与支撑作用，这将直接影响第一课堂对学生创新创业能力的培养。不仅如此，关于人才培养过程的数据分析对于整个人才培养体系的完善将起到重要的决策咨询支撑作用。

2.1.4 学生组织

学生组织包括学生会、党支部、班委、团支部、社团等，这些组织是发挥学生自我管理、自我服务、自我教育的重要力量，它们是大量学生活动的直接组织策划与实施者，在大学生的创新创业能力培养体系中发挥着无可替代的力量。此外，这些学生组织骨干作用的发挥，对于院风学风的传承和整个学生群体的精神面貌的引领还能起到潜移默化的模范带头作用。

2.1.5 专业老师

专业老师是教书育人的主体，是第一课堂育人的主体。专业素质是大学生创新创业能力的重要组成方面，是构成大学生未来职业发展的基础。专业老师对大学生创新创业能力的培养主要体现在专业素质的培养方面，但又不仅限于此，专业老师的言传身教以及课堂之外的教育，对于大学生的人格养成和创新创业能力的培养具有举足轻重的作用。除了第一课堂的讲授之外，专业老师可以通过担任创新创业导师的形式参与大学生创新创业能力培养工程。

**2.2 院外主体**

2.2.1 学校相关部门

学校相关部门主要指学生处、研工部、校团委、就业指导中心、心理咨询中心、资助中心等学生工作部门。这些部门负责学校学生管理与服务政策的制定、大型学生活动的组织实施、并直接承当相关的教育、管理、服务职能，是院系学生工作的指导者与管理者。从院系层面的学生工作来说，一方面要充分利用学校的相关政策和资源，积极为学生创新创业能力的培养搭建平台，创造更好的育人条件；另一方面要鼓励学院学生积极参与学校的各类活动与育人平台，为自身的发展集聚更多的正能量。

2.2.2 校友

校友是大学生人才培养体系中一支重要补充力量，由于各种原因，这支力量曾经没有得到重视，其作用没有有效发挥。实际上，作为学校培养的毕业生，校友对学校有着深厚的感情，也有着很强的意愿参与学校人才培养的工作。近年来，随着校友工作的加强，校友通过设立奖助学金、建立实习就业基地、担任人生导师、参与招生咨询等方式已经多方位地介入了学校的人才培养工作。对于院系层面而言，同样可以以多种形式积极发挥校友的作用，使他们成为学院人才培养体系不可或缺的力量。

2.2.3 家长

家长是大学生人才培养工作的最直接也是最大的利益相关者，因为学生培养的好坏对于他们有着切身的影响。然而目前的情况是，家长自从将子女送入大学校门之后，对于学校的人才培养体系知之不多，参与不深。要改变这种情况，一方面要加强与家长的沟通联系，通过日常的沟通渠道让家长及时知晓学生的学习生活状况；另一方面要通过有效的形式发挥家长的作用，使其积极介入学院人才培养体系的某些环节。

2.2.4 用人单位与合作企业

用人单位与合作企业对于学院人才培养工作的意义在于，它们不仅是学院学生就业实习的接收者，也是学院人才培养质量的检验者，同时还是学院事业发展的支持者。他们可以通过设立就业实习基地、设立奖助学金、捐助发展资金、提供人才反馈、担任毕业设计指导老师等多种方式支持或参与学院学生的创新创业能力培养工作。

**3 国外优秀大学创业经验调研**

**3.1 麻省理工学院：创业型大学的发展经验**

MIT，是美国麻省理工学院的英文缩写，近代以来MIT代表了美国高校发展的一种新的模式和潮流。麻省理工学院独具的创业型大学的特色，总结起来是“校企密切合作、注重知识创新、成果转化以及直接参与经济社会发展的咨询服务”。

MIT的发展，体现了现代高校发展与科学技术进步的共生规律。第一次转化发生在基础研究、应用研究和产品发展的相互关系之中，这种转化使得三个方面本来存在的距离相对缩短；第二次转化则发生在不同的技术领域之间， 这将改变以往不同的学科与不同的企业相联系的狭隘模式，在跨学科、跨行业的基础上形成更富有弹性和张力的合作模式；第三次转化则发生在地区、国家和国际的层面上，大学、企业和政府之间的 “三螺旋”（triple helix）关系正在成为创新体系的构架。

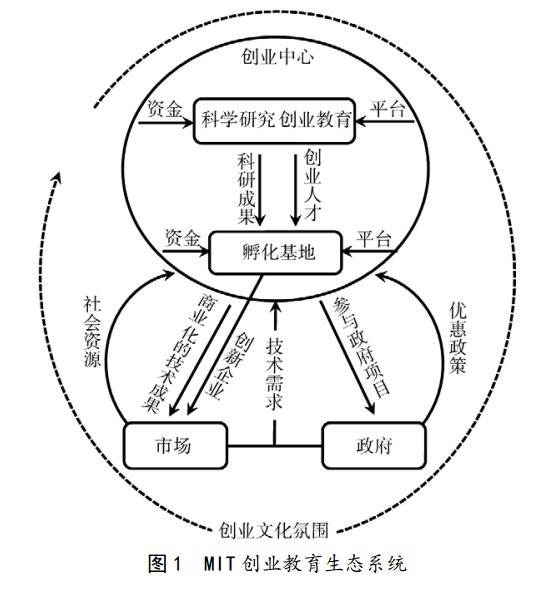
3.1.1 构建新型“大学—企业”关系模式

长期以来，大多数“大学—企业”的联系，还是把学术和商业活动区分开来，即将咨询服务与大学自身研究活动相分离，其咨询活动也仅限于对企业分散零星的现场考察和简短对话交流之中。而MIT结合自身特长与目标，创造了新型的“大学—企业”关系模式，其活动内容非常丰富，包括了大学和教师参与资本形成项目、在科技园和孵化器的基础上建立公司、大学教师个人参与公司成为董事会成员和高级经理、组建研发团队，通过咨询服务获得股票及其期股、期权等。大学的创业型职能不仅包括向现有的国际国内企业以最高的价格出售技术，还要在当地创立新的以知识为基础的企业。

3.1.2 创业中心

MIT建成创业型大学离不开其核心机构——创业中心，创业中心是指大学拥有一个中心支持并从事创业，提供有关创业方面的学术课程，从事外部拓展活动( external outreach activities)以及教师开展创业领域方面的研究。该中心设置在斯隆管理学院内部，服务并负责MIT创业教育的教学与发展，致力于开展创业管理、创业投资教育、学术研究、管理和政策咨询。创业中心自成立以来，招聘在创业领域有重要影响的教授、专家学者来中心任教，成立了各种组织并开展了各种教育计划，培养了一批又一批创业者。

该中心有四个动力系统：教育与研究、联盟、社区和激励系统，这四个系统相互强化的整合作用，以及作为支撑基础的MIT浓厚的创业文化一同推动了MIT的创业教育。因此，将MIT创业教育体系称之为“MIT创业教育生态系统”更为合适与贴切（如图1）。



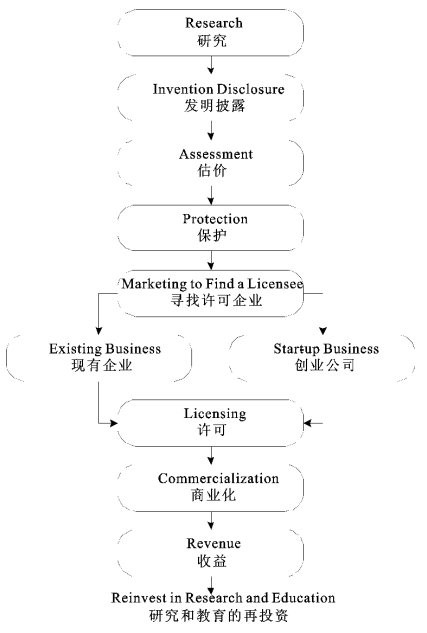
**3.2 斯坦福大学——硅谷：高校企业协同发展模式**

斯坦福大学（Stanford University，以下简称斯坦福）是美国一所著名的私立大学，它位于富庶的加利福尼亚州，毗邻美国第二大工商业港口城市旧金山和有高科技圣地之称的硅谷（Silicon Valley）。20世纪 60年代以来，斯坦福的发展尤为迅速，被誉为 21世纪美国科技文明的象征。而享誉世界的硅谷，更是与这所大学有着密切的关系。

1951年，当时的斯坦福创建了斯坦福研究园，这是硅谷形成的早期雏形，也是美国历史上第一个由高校创办的高新技术工业园区。1953年斯坦福成立了大学荣誉合作研究项目，为硅谷的工程师提供全职工作之余接受高等继续教育的机会，这个计划使企业的工程师得以保持技术优势，也进一步增强了企业和学校之间的联系。随着园区的发展，越来越多的企业在此落户，同时，斯坦福也大力鼓励本校教师和毕业生在园区内创业。

3.2.1 先进的技术转化支撑体系

斯坦福于1970年成立技术授权办公室（Office of Technology Licensing，简称OTL），这是美国历史上第一个技术授权办公室。OTL负责管理斯坦福的知识产权资产，主要包括统一为学校内的各项科研成果申请专利并把这些专利授权给工业界。图2给出了OTL目前执行的技术转让规范流程，其中OTL在收到学校教职员工和学生的发明披露之后，会对发明的商业潜力进行评估，并在适当的时候许可给市场上的企业或者支持学校教职员工和学生成立创业公司，实现发明的商业化。



**图2 OTL技术转让规范流程**

3.2.2 突出的创业教育特色

斯坦福的课程安排充分考虑创业教育的重要性，注重基础课程，适度减少专业课程，加大通识教育，并增设学科间渗透的综合性课程，在课程设置上满足学生创新创业学习的需求。斯坦福开设了众多创业指导课，涵盖建设一个企业涉及的各方面内。

斯坦福有着良好的创业氛围，学生自主创业活动十分活跃各种创业俱乐部和创新创业项目如创业研究中心亚太学生创业社团、斯坦福创业学生商业协会组成了斯坦福创业网络学生们常常组织在一起，参观硅谷的企业，并与企业家和投资家进行座谈交流斯坦福每年举办一次年度创业者大会，邀请世界范围内企业界的高层人士参加。这些活动帮助斯坦福学生在求学期间就积累了丰富的人脉资源，成为他们以后创业的重要资本。

3.2.3 硅谷企业科技需求与资金支持

作为知识技术的教授者和发现者，高校无疑是这些公司最好的合作伙伴。硅谷企业在校企合作中扮演的角色多为出资者和技术购买者。它们大多是跨国型企业和技术密集型企业，对自主创新的核心技术追求是促成合作不可或缺的因素，这些公司注重对先进技术的研发和前沿领域的探索以及先进管理模式的思考，因此企业对合作的需求为斯坦福科研成果向生产力转化提供了巨大的市场，从而使得校企合作健康稳定持续地发展。而硅谷的企业为斯坦福提供了巨额的研究经费和捐赠，为学校科研带来了许多新鲜且具有重要应用意义的研究课题，不仅提高了学校师生对科研开发的兴趣，也促进了学校整体科研水平和实力的发展。

3.2.4 信息纽带的校友网络

斯坦福与硅谷的亲密合作关系中，斯坦福校友一直是维系双方的重要纽带。除了部分硅谷企业的创始人出自斯坦福之外，每年大批斯坦福毕业生会进入硅谷工作。基于对斯坦福的深刻了解和浓厚的母校情感，斯坦福毕业生在企业面临研发难题时，第一时间想到的是通过与母校的联系寻求解决方案。他们知道哪些教师在该领域具有权威，如何取得联系，如何更好地进行合作。这些都极大程度上促成了校企双方的合作。

**4 结语**

在当今高等教育国际化的不断推进和深入，协同育人的工作理念或工作模式对大学生创新创业能力培养的工作提出了新挑战，在工作理念和工作能力方面提出了新要求。协同育人的工作理念要求，不仅要做好常规性的本职工作，还要求具有国际视野、创新精神和协调能力，要善于利用各方力量，集聚多方资源，创造性的开展工作。这一切的一切，是为了适应时代的要求，呼应学生的需求，以学生为中心，为他们的成长成才成功服务。

参考文献

[1] 董美玲.“斯坦福—硅谷”高校企业协同发展模式研究[J].科技管理研究,2011,18.

[2] 王亚玲.大学科技园与大学学科建设互动关系解析——基于斯坦福大学建设科技园的经验[J].黑龙江高教研究,2012,03.

[3] 段华洽、王荣科.MIT——创业型大学的发展经验及其启示[J].池州学院学报,2010,6.

[4] 张昊民、张艳、马君,麻省理工学院创业教育生态系统成功要素及其启示[J].创新与创业教育,2012,4.

# 高校青年群体分化背景下的思想引导工作

电子与信息工程学院 鲁越 李曦媛 李方圆 黄沙里

【摘 要】在当今社会背景下，大学生是社会发展的主力军，青年群体分化中的当代大学生群体分化也是群体分化研究方面的重要的一环。本课题通过对大学生群体分化背景、原因及主要特征的分析，探讨了在大学生群体中共青团思想引导工作的必要性以及其面临的问题，并提出合理的改善方法。

【关键词】大学生群体；共青团；思想引导工作

**1.大学生思想政治教育的困境**

虽然当今社会对大学生思想政治教育工作变得越来越重视，但是在这方面仍然存在着很多问题。目前，我国的大学生思想政治教育主要面临的困境有以下几个方面：

1. 工作普遍性不够：团组织活动在学生中的影响力不够大，参与度不够高，主要参与者大多局限在班干部或有少数特长的学生中，不能让大多数学生融入其中。
2. 工作创新不够：当前的青年学生们的思想、行为已经发生了很大变化，而团组织面向他们开展的活动大多是在延续以前传统的方式方法，学生们的接受程度有限，活动开展的效果不明显。
3. 影响力不够：思想内涵、传播方式、传播频率是构成影响力的重要因素，我们现在有部分团活动内容肤浅、传播方式简单、传播范围小，因而造成一些工作和活动“有组织、有活动、欠影响”。
4. 团干部的工作能力有待提高：个别团干部工作较浮躁，存有得过且过的心理，没有从根本上把精力投入到团的工作中去，造成团组织工作开展不力。
5. 职能部门对团组织活动重视不足：据调查，有一些院系部门对团活动态度冷漠，而专业教师则普遍对团组织活动持可有可无的态度，这些有些可能会直接影响到学生参与团活动的积极性，起导向作用。

**2. 高校青年群体分化**

由于国家财力的增强和全民族对教育的重视，对教育的投入每年都有较快的增长。近年来，高校青年学生人数急剧增长，极大地提高了整个青年群体的文化水平。由于个体成长环境等及内在因素的不同，大学生们逐渐开始有不同的价值理念、行为取向以及生活方式。在当今不断复杂的社会背景下，大学生的认知、判断、评价、选择的自主性也相应增强。与此同时，大学生的兴趣需求、认同需求、公益需求等被逐步强化，在不同时期都有所变化，因而逐渐分化成各个不同的群体。

**2.1大学生青年群体分化的产生原因**

大学生群体分化是自发形成的，但不是任意几个人凑成的，它通过密切的接触，彼此充分选择而组成。这是由于存在个体的需求和某些客观条件所促成的。情趣、需要相同或相似的人，经过彼此选择逐步向对方靠拢，形成一个小群体，这就是所谓的心理模式的相似性。

从主观方面来看：一方面，根据马斯洛的需要原理,人的需要被分为五个层次，即生理需要、安全需要、爱与归属的需要、尊重的需要、自我实现的需要[[10]](#footnote-10)。人都需要发挥自己的潜力，表现自己的才能，只有自己的才能充分表现出来，才会感到最大的满足。由于社会发展，竞争日趋激烈，当代大学生都比较注重自我价值的实现。大学生从入校开始就意识到就业、择业的压力，这种危机意识使其自我实现、自我完善的要求增强，希望通过自我能力的发挥，使自己的才能、特长得到大家的赞赏和认同，渴望在交往中找到“知音”，因此，大学生自发组成各种小集体，以满足自我实现的要求[[11]](#footnote-11)。 这些都是个体主观方面的原因。

实际生活中往往提供了一定的客观条件，如同乡关系、同舍关系、同学关系等等诸多因素，使一些条件相似者接触频繁，便产生了一定的感情。另外，随着社会的不断发展，人们的价值取向、思维方式、活动范围以及准则都在不断发生变化，整个社会结构变化呈多元化的趋势，社会组织形式不断呈现出多样性的特点。

高校大学生青年群体在多重因素的影响下，逐渐呈现出分化现象。影响因素包括以下几方面：

* 1. 就业压力的影响。在“自主择业，双向选择”的就业制度下，大学生被推上了市场化就业的轨道，公平地参与社会就业竞争中去。个人选择不同，便会产生不同的人生观、价值观，因而会产生相应的群体分化。
  2. 招生制度改革的影响。近几年，由于全国高校普遍扩招，使各校的学生结构有了很大变化，在校生在年龄结构、生源差异、知识结构、培养目标等方面日趋复杂化。使校园生活呈现多元化局面。
  3. 社会分层的影响。由于各个学生的生长环境不同，造成了学生的学习目的、个性特征、兴趣爱好、价值观取向不同，导致了大学生群体多元化特征的形成。
  4. 校园文化的影响。自20世纪90年代我国推行素质教育以来，各高校在抓好学生专业课的同时，也非常重视大学生综合素质的培养，丰富多彩的校园文化促使一批具有某种特长的学生聚集在一起，形成了有特长的大学生群体。

综上所述，主观与客观的条件相结合，促成了大学生青年群体分化的必要性。这是一种普遍的社会现象。

**2.2 高校青年群体分化的现状**

当前大学生群体分化现象处于一种多元化的发展趋势，其主流是积极健康的，但也存在个别消极的一面，我们通过查阅资料及对部分高校进行问卷调查，将其主要概括为**学习型**和**活动型**两种类型，针对每种类型又分别根据其态度分为**积极型**和**消极型**。在经过半个月的问卷调查，我们对于调查结果进行总结。如下：

**加入学生组织的情况：**

有大约10%的是没有参加任何学生组织的，还有20%的同学加入的学生组织数目是3个或3个以上，其余的70%则是加入了一两个学生组织。反映大多数同学有自己的社交，但存在少部分同学比较孤立。

**对团组织的认识方面：**

有37%的同学不知道所在院系的团委书记的名字，还有31%的不确定。只有大约33%的知道团委书记的名字。但是对于校团委下的组织，85%的学生是对此有了解的。可以不同程度的反映基层的团组织对同学们还是有不小的吸引力的，同学们对于团组织还是有相当的了解的。但对于高层的团组织可能了解的比较少一点。

**对团活动的评价方面：**

一半以上的同学觉得团活动很多是流于形式，走过场，同学的参与度不高。很多人建议希望团活动能吸引同学们的注意力，加大宣传力度，不要总选些无趣的主题，增强时代性与创新性。

**2.3高校青年群体分化对团工作的影响**

对此，我们于2013年12月10日邀请了部分基层团支部委员、班委进行了座谈，大家结合了各自支部所开展的主题团日活动实际情况，对于基层团组织目前存在的问题现状和原因进行了激烈的讨论。

由于现在高校大学生对人生观以及对自我价值的认识不同，对事物的看法也不同，逐渐形成了群体分化。这使得目前团组织工作出现了一定的局限性，只能满足小部分的学生的需求，覆盖面较低，参与度不高，工作难度增大，也就相应的降低了基层团组织对大学生的影响力，使青年学生对团组织活动越来越不重视，甚至出现了反感的情绪。

根据被调查人员的建议，团组织应进行适时地调整，做到“来自于学生，服务于学生”，只有把自身调整好了，才能担负起更大的责任，更好的对同学们的思想加以引导。

**3. 团思想引导工作的改进方法**

高校是一个传播知识、创造知识和培养输送各类专业人才的社会组织，在中国特色社会主义事业的发展格局当中，又承担着教育引导学生坚定走中国特色社会主义道路信念的重要职责。因此，高校团组织对青年学生的思想引导工作就占有举足轻重的地位。

1. 团组织开展活动需秉承以人为本的思想，从个体出发，以组织中每个个体的利益为落脚点，才能通过办出大家喜欢的活动来使更多人参与其中。
2. 科技进步特别是信息技术发展对青年的组织行为、传播行为、生活方式和行为方式到来了深刻影响。对于这些，团组织要找准切入点，运用大学生们喜欢的沟通、交流、联络、聚集的方式来寻找工作载体，将我们的思想政治主张渗透进去，使青年大学生们更容易接受。
3. 要创新思想引导的方式手段，现在的学生几乎都生活在现实和虚拟的“双重世界”里，网络和手机越来越成为学生获取资讯的第一渠道、交流沟通的重要突进，所以加强网络工具对学生实施思想引导是较为可行和合适的一种方法。
4. 为了使青年大学生们全面发展，团组织要定期组织一些志愿服务活动、挂职锻炼等各种实践活动。据统计，相比坐在教室里听讲座，大学生们更愿意亲自去体验社会，做一些公益活动，这样不仅能帮助大学生们提高综合素质，也可以使他们较为积极的参与团组织活动中来。
5. 最后，还应该加强团组织队伍的建设，定期对团干部进行培训，高校团干部要加强学习，提高自身素质，起到模范作用，与大学生保持密切联系，增强个人的感召力，可以推进团组织工作的深入开展。

总之，团组织的思想引导是一个长期的任务和工作，需要相关人员协同配合，戮力同心，持之以恒，扬长避短，不断改进，不断创新，努力使我们的大学生活变得更加丰富多彩有意义。

# 学生会项目管理模式研究

机械与能源工程学院 吕丰

【摘 要】在现有学生组织管理体系中，大学生个体的专业水平提升和内在品质养成、完善，不可能完全通过强行灌输、价值诱导等方法塑造。因此探讨学生组织项目管理模式显得尤为必要，这一方面是时代的要求，一方面是学生发展的需要。将项目管理引入学生会管理中，开展项目组建设，精兵简政，优化资源配置。将学生活动作为课题，打破传统部门概念，各部门负责人对活动均提出方案，竞争上位，团队组建打破“部门私有制”，组建具有强战斗力的“项目组”。在学生组织管理中引进项目管理，对于提高广大学生的参与意识，提高活动效率与质量，锻炼学生的能力，都会起到积极重要的作用。

【关键词】学生会 共青团 项目管理

**一、现状分析**

学生会是在党委的领导下和团委的指导下开展工作的学生群体组织，在参与民主管理、维护学生合法权益、丰富校园文化生活、提高学生综合素质等方面都发挥着重要的作用。作为机械与能源工程学院广大学生的代表，机械与能源工程学院学生会一直用实际行动践行这个组织的作用和意义。

近几年，随着机械与能源工程学院学生会品牌推广的不断进行，学生会的组织规模在有条不紊地壮大。然而，伴随组织规模的不断扩大，组织中存在的问题也在不断暴露，其中比较典型的是现有的学生会组织机构和管理制度存在一定的不足，导致部门之间的分工不均，有些部门存在感不强，部员懈怠现象，造成人力与财力资源浪费。加之部门组织活动不从实际出发，脱离同学需求，某些部门干部执行力不强，团队意识不够浓厚，所从事的活动依葫芦画瓢一届复一届地重复，很容易使得同学们对学生会活动认可度不高，使学生会的形象受到损害。另外，学生会成员得不到真正意义上的能力锻炼。从调查了解的情况来看，担任学生会主要干部一般都是大学三年级学生，这些学生干部绝大多数是经过大一当“干事”、大二当“副部”锻炼来的，通过这种“锻炼”可以了解学生会的任务，熟悉学生会的工作内容和工作方式，学会处理人际关系等等。但这种“锻炼”并不能使各成员得到真正现代意义上的能力提高。其主要表现在：（1）由于机制的问题，学生组织各成员间缺乏竞争意识；（2）各活动有些是上面要求的，有些是在老师的指导下完成的，无法培养学生的统筹全局的意识；（3）无法促进学生自觉学习管理知识，理解管理的真正内涵。为了保证学生会健康和良好的发展，必须采取有效的方法解决这个问题。

另一方面，随着管理科学的快速发展，为了解决学生组织现有的一些弊端，学院在党建、班团活动中进行了一些有益的探索，试图寻找有效的方法解决这些弊端，比如对某一个活动由某一个班来承担，或者每学期的活动分别由不同的党支部来承包等等。这些其实都具有项目管理的影子。项目管理具有市场化、规范化、灵活化、广泛化等特点[1]，其与学生会的工作存在诸多的契合点，因此可以采用项目管理的思想，通过不断完善学生会组织建设和制度建设，以使学生活动的各个环节更加规范、高效。

鉴于此，本课题将项目管理引入机械与能源工程学院学生会的管理当中，即将学生会的活动按照项目的方式进行运营，从而实现优化人员组织，增强团队凝聚力，提高团队工作效率的目标。同时，也希望本课题研究成果能为其它院系学生会组织的科学管理工作提供借鉴。

**二、项目管理概述**

在应用项目管理之前，本文先对项目管理进行概述，主要包括项目管理的主要内容、实施项目管理的主要工具以及在学生会中引入项目管理的重要作用。

**（一）项目管理的主要内容**

项目在我们日常社会、政治、经济活动中随处可见，大项目诸如造船、航空航天、建筑工程、能源工程等，小项目如一个新计算机系统实施、一项新产品的研究开发和投产，甚至一项培训计划，发表一篇论文，召开一次会议等[2]。而所谓项目管理就是指项目管理者为实现目标，按照客观规律运用系统工程的理论和方法，对执行中的各阶段工作进行计划、组织、控制、沟通和激励，以取得良好效益的各项活动的总结[3]。

项目管理是一种以项目为对象的系统管理方法，通过一个临时性的专门的柔性组织，实现项目全过程的动态管理和项目目标的综合协调与优化。项目管理日常活动通常是围绕项目计划、项目组织、质量管理、费用控制、进度控制等五项基本任务来展开的。在典型的项目环境中，管理结构须以任务（活动）定义为基础来建立，以便进行时间、费用和人力的预算控制，并对技术、风险进行管理[4]。

**（二）实施项目管理的主要工具**

实施项目管理的主要工具包括：项目责任矩阵、工作分解结构、项目质量标准统计表。

1、项目责任矩阵

项目责任矩阵指以表格形式来表述完成工作分解结构中每项任务的个人责任的一种明细表方法，它明确地表明了每项工作细目是由谁来负责、由谁来具体执行，并表明了每个角色在整个项目中的地位和作用以及相互之间的协同。

2、工作分解结构（WBS）

工作分解结构是一种层次化的树状结构，将项目按一定的方法划分为可以管理的项目单元，通过对这些单元费用、进度和质量目标的控制，达到协调控制整个项目的目标。

3、项目质量标准统计表

为了将项目质量量化，可将项目质量标准完成统计表转化为项目得分统计表， 以表格的形式来表述完成工作分解结构的工作中每项任务的个人加分，明确地表明各负责人的得分情况。项目加分统计表不仅把组织者在活动中的工作量化，还为今后的综合素质测评和评优提供了很好的依据。

上述项目管理的主要工具比较理论，将其与机械与能源工程学院学生会的实际情况相结合时，可以将其中适合学生会的内容融入学生会的建设。在学生会的日常管理中，可以采用项目管理的方式把特定活动作为一个项目，不论职务级别，所有成员都可以参加投标，中标的学生将作为项目的负责人，成立项目组，全权负责完成这项工作。指导老师和主要学生干部作为评委决定哪些活动采取项目管理方式，并组织评选出最佳策划案。项目管理实施过程中，不同职能部门的成员因为某一个项目而组成团队，项目负责人是项目团队的领导者，所肩负的责任是领导他的团队准时、优质地完成全部工作，要求在不超出预算的情况下实现项目目标。项目的负责人不仅是项目执行者，他参与项目的全过程，并在时间、成本、质量、风险、采购、人力资源等各个方面进行全方位的管理。因此，项目管理可以帮助学生会处理需要跨部门解决的复杂问题，并实现更高的工作效率。

**（三）学生会引入项目管理作为部门制管理补充的作用**

学院学生会工作中的项目管理由多个环节组成：

1）根据学期工作计划和目标确定学生会活动项目的目标。

2）明确目标后，着手进行调研，包括宏微观环境分析、学生活动供求分析等。

3）成立跨部门、跨专业的项目团队。

4）团队成立后，整合资源，执行工作计划，严格控制成本。

5）对活动项目的总结，包括个体项目总结、阶段性总结和学期性总结等。

项目管理作为部门制管理的有效补充，将其引进学生会具有两个重要的作用：

1）可以更广泛地培养学生会成员

在项目管理中，过方案竞争确定的项目负责人拥有对项目的最高管理权，负责整个工作组的组建和运行。项目负责人将打破部门制下的组织架构，从各个部门抽调人员来组建工作队伍，成立应项目而生的阶段性的工作组。这些工作人员在项目组中有一定的职责分工，有明确的工作内容和工作要求。项目组直接受学生会指导老师或主席的指导，组织上要求分工清晰、配合精密、通力协作，实现资源的优化配置，运行过程中要考虑每一个细节，并且在活动结束之后，注意反馈与总结。项目管理中的工作人员将有机会从一个更高层、更宏观的视角去观察和安排工作，并从中获得难得的工作历练。

2）把形式主义、偏离目标的危险降到最低

项目管理是以项目经理负责制为基础的目标管理。一般来讲，项目管理是按任务（垂直结构）而不是按职能（平行结构）组织起来的。在项目管理下，项目组成员需要同心合力，关注的不再是如何契合部门结构中自己位置的要求，而是一个共同的工作目标，所以各级人员会从一种部门层级约束和压迫下解脱出来，成员之间变成了并肩战斗的战友关系，产生一种轻松的气氛。在目标管理模式中，项目组的每位成员都会感到自己是重要的，每个人都可以为共同的活动做出自己的一份力量，所以他对整个学生会活动都可以是有重要意义的，贡献不仅再局限于部门了。

**三、项目管理模式的实际应用——以双新晚会为例**

由于改革不是一蹴而就的，因此在课题研究时，选择对机械与能源工程学院学生会最大的品牌活动——迎双新晚会作为项目管理实施的试点活动,项目管理在该活动中的详细应用情况如下:

**图1 工作分解结构**

1）项目负责人

本次双新晚会不再由学院主席直接负责，而是团学干部竞争上岗，最终由文艺部长担任。

2）建立高效率的项目组

文艺部长为总负责人；

下设若干负责小组：抽调包括宣传部长在内5名宣传部成员负责海报、前后期视频制作，现场灯光音响控制、人人墙设置； 5人负责后勤及晚会背景布置；由于我院双新晚会当场举行校外捐赠奖学金颁奖仪式，组织部部员自荐负责颁奖事宜；另从体育、实践、公关等部门分别有同学自荐报名，组成道具组、场务组等。以上是工作分解结构：

3）项目进程

筹备工作中，文艺部长对整个晚会流程进行掌控，对各个小组负责人直接管理，按照时间节点和成本要求进行活动推进。将负责人和组长对晚会的理解充分汇总，分解到各个小组中，实时掌控，及时反馈。主席与指导老师对于部分细节负责实时监测与指导，进行及时矫正。

4）项目总结

a.以项目的形式而并非以部门的形式，让整个学生会对于活动的参与度大大提高，一定程度上避免了分工不均的现状；

b.采用了责任矩阵和工作分解等思想进行合理地分工，明确责任，打通了部门之间的隔阂，提升学生会部门契合度，更能充分锻炼干部的综合能力；

c.在活动中各个小组充分发挥主观能动性，手头工作较为整齐划一，也便于进行创新。本次晚会就区别往年传统，进行了手工制作的背景布置、利用四翼飞行器进行横幅宣传、现场人人墙等；

d.此次双新晚会取得了学院领导、老师和学生们的一致好评，活动后及时总结，形成活动指导，为后续的活动开展提供样板

**四、结论和展望**

学生会作为大学生自己的群众组织，起着学院与广大同学之间的桥梁纽带作用，其重要性不言而喻。在学生会的实际运作过程中，有鉴于其中存在的一些不足，将项目管理引入学生会的管理中具有重要作用。

课题以机械与能源工程学院学生会为研究对象，在学生会最大的品牌活动——双新晚会中进行了项目管理的试点，取得了显著的绩效。利用项目管理进行学生会的组织及管理，是加强学生会建设的需要， 也是利用现代的项目管理制度提高学生会管理效率的探索。诚然，在项目试点的过程中还存在一些问题需要未来进一步地去研究和解决，这其中主要有：相关制度的配套资源的落实，学生工作队伍思想观念的转变，项目组工作激励制度等等。随着探索的不断加深，今后我们将不断完善管理体制，寻求更大的突破，更好地组织学生的活动，发挥学生会应有作用，提高工作效率。

**参考文献**

[1] 陈明森，蔡立强.项目化管理在高校学生会工作中的应用[J].法制与社会，2008，09:265

[2] 蔚林巍. 项目管理的最新进展[J]. 管理工程学报, 2000, 14(3): 65-69.

[3] 翟艳, 刘晓萌, 李芳乐. 矩阵式项目管理在高校学生组织中的应用[J]. 管理学家, 2011, (4): 182.

[4] 姜曼丽. 项目管理模式在高校学生会工作中的探索[J]. 改革与开放, 2009, (20): 185.

[5] 赵宏斌，李云龙.高校学生会工作企业化运行模式的探索[J].广西青年干部学院学报，2004，10(2):27

[6] 孙凯.基于项目化管理创新高校学生会运作模式[J].中国校外教育，2008，6:14

[7]卢少平.项目管理在高校学生组织管理中的运用[J]. 理工高教研究,2002,21(3):53-55.

# 高校共青团服务大学生科技创新活动研究 ——以同济大学为例

艺术与传媒学院 王晓虹

**一、研究背景**

当代的大学既是传统意义上传道、授业、解惑的学堂，更是培养创新人才、创造知识、传承文明的重要先驱。我国经济转型后要保持强势且持续的发展势头，就需要靠创新来为其提供强劲的驱动力；在科技领域的国际竞争力的提升，也离不开创新这一因素的支撑；要实现中华民族伟大复兴的中国梦，就更得着重创新意识的觉醒。因此，一所有担当的大学，必须要有意识地不断优化硬件环境与服务机制，持续提高自主创新能力。

同济大学，作为一所历经百年沧桑，声誉卓著，弦歌不断，英才辈出的国内著名高等学府，更需要站在如今这个国际高等教育最新发展趋势的潮头前列，为师生营造良好创新环境的责任任重而道远。

**1、校大学生科技创新活动开展现状**

**(1)、科技创新项目**

目前我校的大学生生科技创新项目分三级展开，分别是国家级大学生创新创业实践训练计划，上海市大学生创新创业实践训练计划，以及同济大学大学生创新实践训练计划（SITP），此外另有各学院级别的资助项目。

以上这"学院(系)—学校—上海市—国家"四级大学生创新训练计划项目，是我校构建创新人才培养体系、进一步开展教育教学改革、加强大学生创新能力培养的重要举措。

创新实践训练计划旨在探索以问题和课题为核心的教学模式改革,倡导以学生为主体的创新性实验改革,调动学生的学习主动性、积极性和创造性,使学生得到创新性科学研究和团队合作的训练,培养学生的创新思维、创新精神和创新能力,探索研究型大学培养拔尖创新人才的新途径。

我校大学生创新实践基地是主要的项目实施平台，面向全校本科生开放。

**(2)、科技创新部门**

在大学阶段,学生已经具备较成熟的人生观和世界观,能够进行独立观察、判断和分析,具有较高的自主管理、自主发展和自主组织的意识。所以，大学生不但应该是创新训练计划的主体,而且应该是整个创新训练计划管理的关键力量。我校各学院均有大学生创新实践基地为同学们开展科技创新活动提供平台支持，另有各学院的大学生创新俱乐部对大学生科技创新活动进行管理与组织。

同济大学创新俱乐部，是直属于教务处的全校范围内的学生自我管理，自我探索，自我提升的学生组织，总共有24个学院的分俱乐部和总俱乐部组成，通过大学生创新俱乐部,实行学生自主管理,不但实现了创新训练计划"兴趣驱动、自主实验、重要过程"的宗旨,而且为大学生创新训练计划持续深入向前推进提供了有力保障。大学生创新俱乐部中，学生成为关键力量，学生的自主管理保障了大学生创新训练计划的组织与实施，更保障了这些创新训练计划的实施效果和可持续发展。

**2、校共青团的相关工作成果**

共青团同济大学委员会下设11个部门，分别为组织部、实践部、宣传调研部、办公室、研究室、科技服务中心、共青志愿服务大队、社团联合会、创业者协会、《同济大学生》报社、嘉定校区团工委。其中科技服务中心与创业者协会服务与大学生科技创新活动。

科技服务中心：组织开展以“挑战杯”为代表的各类科技创新竞赛，举办科技节、科技汇展等活动，管理、考核大学生创新实践训练计划（SITP），建立、维护创新师生资源库，指导“科学商店”工作，开设茶时科学、创新沙龙等讲座论坛等。

创业者协会：提供创业支持服务，挖掘学生创业潜能，营造学校创业氛围，举办创业类讲座、培训、沙龙，开展创业计划竞赛等。

同济大学共青团目前搭建了两个服务与大学生科技创新活动的平台：辐射全校的创新创业实践平台“创业谷”与针对性服务于嘉定校区科技创新活动的“创新工坊”平台。

其中，“创业谷”成立于2013年5月，主打利用学校专业教师、政府优惠政策、社会风投基金等资源，帮助大学生创新创业项目的快速成长，其重点更倾向于“创业”，相对来说对科技创新活动的扶持并不多。

而嘉定校区的“创新工坊”则旨在建成以鼓励学科交叉融合和多元文化交流为核心理念，整合大学生科技创新平台和校园文化建设平台的创新创意工作基地。创新工坊于2012年11月正式启动，是一个相对新生的、发展尚不完善的平台。

**二、研究方法**

**1、焦点小组访谈**

本研究小组对我校共计17个学院创新俱乐部的相关负责学生进行焦点小组访谈，了解目前各个学院学生科技创新活动开展的现状情况，需要解决或得到帮助扶持的问题，并搜集各个学院相关负责人对完善学生科创活动的建议意见。

此外，对“创业谷”和“创新工坊”两个校共青团服务平台相关负责学生进行焦点小组访谈，观察我校共青团目前对学生科技创新活动的服务现状，找出其中所存在的问题及问题背后的原因，并提出改进的建议，对现有的服务形式及内容加以拓展延伸。

**2、实地走访**

本研究小组实地走访了“创业谷”和“创新工坊”这两个现有的校共青团服务平台，调研目前平台所拥有的硬件设施与人员团队，观察它们的实际服务功能。

**3、文献资料研究法**

本研究小组参考现有的国内其他高校的同类研究，通过比较，分析发掘不同高校中共青团服务学生科创活动的共通点与特色所在，帮助项目组进行比较研究并提出建议意见，开拓出同济特色的高校共青团服务学生科创活动的独特模式。

**三、研究内容**

**1、研究案例1——同济创业谷**

**(1)、案例简述**

同济创业谷于2013年5月2日开工建设，11月14日完成初创人员的招募，12月3号确定首批进驻的创业团队。目前创业谷的运营管理团队由团委杨旭涛、印小晶、孟叶舟、岑余璐共计4位顾问老师和11位从全校范围面试中脱颖而出的不同学科、不同年级的学生组成。运营管理团队共分为企业公共关系、理论应用研究、项目运营管理、财务基金管理、政府战略合作、校内资源拓展、日常运营管理、宣传执行策划、课程培训建设和园区战略合作10个部门，由1名执行总裁统筹、协调团队的信息沟通与运营。创业谷主打扶持满足市场性，前瞻性，学科交叉性的创业团队，首批通过了11个校内的创业团队。



**(2)、优势与前景**

创业谷的建设愿景是打造“大学校区与科技园区的最后一公里工程”， 使之成为集聚政府、高校、企业、资本、大学生的五维创新平台，具备诸多优势：

**场地优势——**

同济创业谷位于总面积超过2000平方米的彰武路校区旧厂房内，为大学生创业企业提供专业的孵化服务，免费提供公共会议室、会议设施。

**社会资源优势——**

创业谷将为大学生创业企业提供专业的孵化服务，免费提供包括基金、创业理财、法律知识学习等相关创业课程的学习、向社会推广宣传、提供政府、企业、同济大学科技园区的资源，也提供包括工商注册、财务代理、法律咨询等服务。企业家、教授、风险投资家都被聘请来做创业导师，为重点孵化的创业企业提供辅导。

目前创业谷邀请同济大学科技园及学校法律专业老师定期为首批进驻的创业团队上课（定期咨询每周一个半天，集中咨询每月一次），确保创业团队获得专业的知识帮助。

创业谷与入驻企业签署三方协议，企业有义务为对接的学生团队提供资金支持，创业导师支持。目前的入驻企业有协鑫（集团）控股有限公司。

**前景——**

作为一个新生创业机构，创业谷是一个开放的沟通体系，力图打造一个“轻松便捷共享、个性开放展示、随时随地交流”的空间；它强调通过互动型的培养，提升学生能力素质；它不求眼前的功利性数据统计，而是致力于教授给学生创新创业的能力。

未来创业谷将成为“讲述创业故事、分享创业经验、畅谈创业感悟、汇集创业力量”的大学生创业实践平台。

**(3)、不足与完善**

创业谷成立至今仅半年有余，是一个非常年轻稚嫩的组织，本研究小组通过认真归纳梳理，总结出了一些它值得完善的地方。

目前创业谷常规的4位顾问老师均来自校团委，可以适当考虑聘请企业人员或金融、经济、管理、法律等相关专业的专业老师来做常规指导老师，增添教师团队的专业性。

创业谷以辐射全校目标，目前主要在四平路校区活动，主要基地都在本部周边，可以考虑到嘉定校区成立分部。

创业谷目前的入驻企业相对过少。

**2、研究案例2——创新工坊**

**(1)、案例简述**

创新工坊成立于2013年1月，坐落于同济大学嘉定校区同济生态园（校园西南角），是一个全方位的校园创新推动服务平台，现有会员百余人，入驻项目20余个。

创新工坊由同济大学嘉定校区团工委校园文化建设部负责运营，旨在促进校园学科交叉合作与创新，通过组织学科创新大赛等创新性科技大赛，定期开展技术培训与交流等活动，为同学们搭建一个科技创新的交流平台和实践基地。创新工坊与校内各学院创新俱乐部等科技创新组织保持合作，力争为同学们的创新实践提供全面的帮助和支持。

现有活动：

科技类讲座——该系列讲座旨在为学生普及科技前沿成果，激发学生创意灵感。本学期举办的3D打印机的讲座获得了同学们的一致好评。

创新辅导类讲座——该系列讲座以sitp讲座为主，旨在锻炼并培养学生综合素质，邀请经验丰富的学长，来帮助学生们解答sitp等项目过程中的各种问题，交流创新经验。

学科交叉创新大赛——学科交叉创新大赛是同济大学依托嘉定校区创新工坊举办的跨学科的技术创新大赛，旨在促进多多领域学科交叉创新。在全校跨学院征集项目，由多名不同学科的专家对项目进行答辩筛选，通过一年的时间来完成竞赛。

项目入驻与项目招标——创新工坊正大力推动的活动，希望通过日常项目征集和招标，为同学的创新项目提供探索方向以及场地、物资等后勤保障，以多种形式激发学生创意灵感，为校园带来创新之风。同时，为有想法但没有合作者的同学与想要创新但苦于没有灵感的同学牵线搭桥。

**(2)、优势与前景**

**优势——**对于有心锻炼自己的实践能力、却苦于没有好的想法的同学，创新工坊有项目招标（工坊提供主题想法，由学生来完成）等待他们的参与。而对那些已经有项目的同学及项目组们，创新工坊也将在场地（工作坊）、存储（储物柜）、物资（工具墙）、人员技术（缺哪方面人才创新工坊可以帮忙寻找）、经验（邀请老师或学长学姐做讲座）等方面对同学提供帮助。

创新工坊最新推出了一本《创新菜鸟进阶秘籍》，其中收录了初入创新大门的同学常遇到的问题，并做了详细解答。并且，该秘籍将不断吸收各种创新问题，造福之后的“菜鸟”们。

创新工坊的成立离不开学校共青团的支持与帮助。不仅包括现实中的创新工坊场地以及内部建设，更包括创新工坊理念的建立。创新工坊可以借助团委老师、学生的力量，在人力方面的优势比较大，可以寻找专业老师、有经验的学长来帮助入驻的项目组，而且可以跨学院交流，我们与各学院保持密切联系，将尝试与各个学院创新俱乐部联合举办讲座，之后努力推进到一些创新性的活动的合办、承办等，以及项目招募人员、寻找项目组等的资源共享。

**前景——**创新工坊致力于能够有机地将同学对科技的兴趣与实际的创新学分结合起来，令学生不要过于功利而忘了兴趣，也不要因为兴趣而忽视必要的创新学分的存在。能够平衡两者，然后让更多同学领略到科技与创意的魅力，更多地投身于此，并且尽我们所能地帮助他们完成这些项目、兴趣，让创新真的来到身边，让同学真的对创新感兴趣。

**(3)、不足与完善**

创新工坊位于同济大学嘉定校区的最西南角，位置略偏，远离教学区与生活区，不利于吸引学生到工坊内来开展活动。

创新工坊相关负责学生主动提出希望在宣传上能提供更多帮助，能让更多的同学知道创新工坊、了解创新工坊、并加入创新工坊。

创新工坊相关负责学生主动提出希望能够将工坊与学校各学院课程紧密结合，以充分利用创新工坊场地和良好的氛围。

创新工坊相关负责学生主动提出希望能够得到更多资金的投入支持。

创新工坊目前只能满足项目实验所需要的基本设施与工具，太过高端的设备还是只能到各个学院的专业实验室中去寻找。

**3、研究案例3——各学院大学生创新俱乐部**

各个学院的大学生创新俱乐部的常规活动是主要负责每年上创、国创、SITP和院级资助项目的申报、答辩和结题工作，本研究小组通过对各学院大学生创新俱乐部的焦点小组访谈，对访谈结果制表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学院** | **俱乐部特色活动** | **是否与创新工坊与创业谷合作过？** | **俱乐部工作希望得到什么帮助？** |
| 法学院 | 和上海大学学术交流；  组织同学旁听法院审判；  协办知识产权周活动；  令学生了解法学相关的时事热点、理论争议，从而找到兴趣所在和项目的研究方向。 | 否 | 希望有个平台能组织各个学院之间的创新俱乐部多多进行横向的、周期性的交流 |
| 生命科学与技术学院 | 学长经验交流会；  知识竞赛；游园会；晚会；  创新交流会；  技术展示会； | 无 |
| 海洋与地球科学学院： | 全国大学生海洋知识竞赛、全国大学生地质技能大赛校内的选拔；  定期组织“学术沙龙”；  不定期组织面向学院内部、全校的讲座，如最近举行的周怀阳教授所做的蛟龙号南海深潜的科普讲座；  每年春季和团学联共同举办同济大学海洋节，宣传海洋科普； | 活动的经费报销程序非常繁琐，因此活动的开展在经费问题上受到很大的制约，希望这一情况可以得到改善。 |
| 人文学院 | 新生辩论赛；  志愿者活动；  “人文学院创新实践活动”申报； | 无 |
| 机械工程学院 | 两年一周期举办创意机器人挑战赛；  两年一周期举办机械设计创新大赛 | 期待能出台相关文件与政策，规范分部的日常管理与活动开展，尤其是在经费报销、人员管理等方面；  嘉定与本部之间的俱乐部的交流几乎没有。希望这个现象能得到改善 |
| 软件学院 | 开展竞赛、技术层面的讲座； | 希望有个平台能组织各个学院之间的创新俱乐部多多进行横向的、周期性的交流 |
| 材料工程学院 | 全校创新研讨会；  创新沙龙；  混凝土设计大赛；  太阳能大赛；  瓦克化学论文大赛 | 无 |
| 口腔医学院 | 无 | 无 |
| 艺术与传媒学院 | 项目交流会 | 无 |
| 医学院 | 无 | 希望有个平台能组织各个学院之间的创新俱乐部多多进行横向的、周期性的交流 |
| 设计创意学院 | 无 | 希望有个平台能组织各个学院之间的创新俱乐部多多进行横向的、周期性的交流 |
| 航空航天与力学学院 | 趣味力学竞赛；  定期联谊性的创新交流会；  科普展示 | 和创业谷有过交流，创新工坊暂未听说过 | 无 |
| 物理系 | 看电影谈物理”趣味物理竞赛；  “一站到底”知识竞赛；  走进小学科普实验讲座；社区博物馆志愿者活动； | 否，且不知道这两个组织 | 希望有个平台能组织各个学院之间的创新俱乐部多多进行横向的、周期性的交流 |
| 交通运输工程学院 | 交运辩论赛；创新学术沙龙；同路人讲坛；  物流运输大赛；全国交通科技大赛； | 了解，但未合作 | 希望有个平台能组织各个学院之间的创新俱乐部多多进行横向的、周期性的交流 |
| 化学系 | 化学嘉年华；  化学达人挑战赛；  实验室开放； | 未合作；创业谷略有耳闻，不知道创新工坊 | 无 |
| 经济与管理学院 | 项目管理培训会；“畅想”创业沙龙活动；  春秋游；  编撰年刊，优秀项目集； | 创业谷有交流；创新工坊没听过 | 创新俱乐部欠缺宣传，在全校范围知名度较低。建议策划出品牌活动，制造效应，弥补先前的不足 |
| 建筑与城规学院 | 各类宣讲、经验交流活动；  与其他学院俱乐部的交流活动；  最佳项目的公开评选； | 没听说过 | 无 |

**四、研究结论与建议**

高校共青团组织的优势表现在：一是具备较为完善的组织体系，覆盖范围广，组织结构清晰；二是直接与学生会、研究生会、班级团支部、学生社团工作对接；三是拥有一支政治素质高、朝气蓬勃、爱岗敬业的团干部队伍；四是负责大学生第二课堂管理，在大学生综合素质拓展教育中占据主导地位。

我校共青团必须高度重视大学生科技创新活动，利用自身资源优势服务于大学生科技创新活动，建设好创业谷与创新工坊这两个创新平台，重视各学院创新基地与创新俱乐部的反馈意见，建立层层负责、沟通及时有效的管理机制。本研究小组通过调研，提出如下意见:

（一）健全组织机构，完善管理机制

我校共青团是学生中一支影响大、成员多、力量强、组织管理完善的青年学生群众组织。大学生科技创新活动正需要一个组织严密、功能健全、保持开放的管理系统。共青团下属的创业者协会与科技服务中心为大学生科技创新出谋划策、答疑解惑，而新成立的创业谷与创新工坊更需要健全机构，完善管理体系，在各个入驻的项目团队经费管理和日常运作方面，可以效仿国创、上创、SITP的处理方式，对科研课题采取立项申报、中期考核、实报实销制，如此才能形成平台的规范性和品牌性，在全校范围内发挥其影响作用。

（二）建立行之有效的激励机制，充分调动学生和指导教师的积极性、创造性和参与热情，营造良好的校园创新环境。

（三）强化与各学院创新俱乐部与创新实践基地的合作交流。

校共青团服务大学生科技创新活动，必须倾听来自最广泛大学生的声音，了解大学生开展科技创新活动所遇到的实际困难，因此有必要强化与各学院创新俱乐部与创新实践基地的合作交流，获得大学生创新的第一手信息与预见的困难问题，并想办法为学生扫清障碍。

（四）强化创业谷与创新工坊两大创新平台的专业导师指导，打造精品项目。

要使学生的科技水平上档次，必须打造一支高水平的专家指导队伍。仅凭学生自身能力主导科技创新发展，就如同一艘远航的船没有了灯塔，失去了舵手。需要选拔和培养一批既有丰富理论知识，又有很强实践技能，有耐心和责任心的高素质教师充实到创业谷与创新工坊的"导师"队伍中来，为大学生科技创新活动提供技术支持。

（五）加大宣传力度，营造良好氛围。

本次研究反映，创业谷与创新工坊两大平台在校内的知名度与品牌效应还有待提升，因此校共青团还要加大对它们的宣传、包装和报道，拓宽宣传渠道，用网络、广播、宣传橱窗、宣传视频等载体，以图片、视频、比赛、报告会等学生喜闻乐见的形式，进行多方位、多渠道的宣传，吸引广大青年学生的眼球，激发他们的兴趣和热情，积极投身于科技创新活动中。充分发挥引导、带动作用，拉近学生与科技活动距离，在校园营造崇尚科学、追求真知、勤奋学习、勇于创新的良好创新氛围。

大学生科技创新活动是高校素质教育的重要内容，是高校培养多元复合人才，提升人才竞争力的必然选择。我校共青团准确定位，明确方向，发挥优势，积极服务于大学生科技创新活动，把科技创新活动作为服务广大学生青年的有力抓手和重要渠道，在服务青年成长成才，为青年提升社会竞争力中发挥团组织作用，为学校人才培养目标的实现做出应有贡献。

# 高校团内民主选举研究

测绘与地理信息学院 杨 新

【摘 要】本课题拟以同济大学测绘与地理信息学院团委内部选举为切入点，着重研究几种不同的民主选举对以下几个方面的影响，包括：选举效率、选举结果、学生反应、团委党委意见等。讨论出一种对于高校团组织而言更高效、更民主、更让团组织满意的选举制度，创新团内民主形式，更好的为学生、团组织以及上级党组织服务。

【关键词】高校团组织、民主选举、选举制度。

1. **背景分析**

高校团内民主选举长期以来没有引起校内外的足够重视，但是高校大学生在踏上社会后会扎根于社会各界，而有研究表明，许多城镇的民主选举之所以能成功，与大量学生在校期间参加过团组织的民主选举有密不可分的关。所以，对高校团内民主的研究不可或缺。

1. **理论研究**
2. **指导思想**

《中国共产主义青年团章程》总则中这样写到：“中国共产主义青年团是中国共产党领导的先进青年的群众组织，是广大青年在实践中学习中国特色社会主义和共产主义的学校，是中国共产党的助手和后备军。”

而在高校中，团委作为党委组织的助手，必须坚决拥护中国共产党的纲领，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为行动指南，深入贯彻落实科学发展观，解放思想，实事求是，与时俱进。只有坚持了马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，团内民主选举才是社会主义的选举，才能选出优秀的青年学生干部。

1. **历史发展**

1928年7月《团章》第一次写到“组织原则为民主集中制”，并对民主集中制原则做出了全面的规定。同时与之相关的团内民主制度也基本建立，然而，由于种种原因，除了在1988年5月团十二大的《团章部分条文修正案》提到“团内选举必须实行差额选举”以外，一直到1992年，才正式颁布了团内民主选举的规范性团内法规——《中国共产主义青年团地方各级代表大会组织选举规则（暂行）》和《中国共产主义青年团基层组织选举规则（暂行）》 。

1993年12月，团的十三届二中全会标志着共青团组织功能的全面转型的开始。1998年12月，团的十四届二中全会通过了《共青团工作跨世纪发展纲要》，机一部深化了共青团组织功能的转型。而进入新世纪的第四个年头，团的十五大正式提出要在基层团支部一级实行“直选”，团组织选举形势进入了整体转型阶段。

1. **现状分析**

由于改革开放之前特殊条件下政治生活的特殊化，我国目前团内民主正处于形式民主基本落实，实质民主缓慢铺开的阶段。现阶段，过去那种“领导说了算”的风气仍有残余，有研究显示，高校目前团组织民主建设，最大的问题在于形式主义高于实质内容，不少高校学生认为当今高校中民主化工作仅仅是因为形势要求而存在，并无实质内 。

当今形势下，高校团内民主选举的理论研究急需加强。关于团内民主的理论多见于《中国共产主义青年团章程》中，且大多涉及宏观上的如何建设好团内民主集中制，对于具体团组织内部的具体民主建设工作，缺乏相应的理论指导。

1. **课题实践**

同济测绘与地理信息学院团委团学联共产生过三届学生干部班底，分别采用了直接任命、干部骨干内部推选、全体团学联成员公推竞选三种不同的形式，对高校团内民主选举的方式方法有了一定的经验累积。

**（一）择优直接任命的第一届团学联干部为团学联的壮大发展做出了不可磨灭的贡献。**

挑选在学生工作方面经验丰富的大四同学直接担任团学联的骨干成员，在成立之初将精力集中在学院的重大活动上，在当时的情况下是最为合适有效的产生团学联骨干的方法。

**（二）内部推选的第二届班底继承并发展了第一届团学联的工作思路，总体效果较为满意，但也存在一些问题：**

1、内部推选不利于提升团学联干事的积极性：例如部分干事知道自己不会担任部长主席等更加重要角色的前提下，做事较为敷衍。这种现象不利于团结和部门工作的开展。

2、内部推选不利于推广我院团学联在我院同学间的影响力，也容易产生出在同学间认同度低，但是上层路线走得好的干部。

3、内部推选不利于培养团学联的干部，由于是内部推选，其责任感和热情度都存在提升空间，这也是第二三届团学联交接中出现大范围退出情况的原因之一。

在当学期各项工作中，走了不少弯路，但也因此发现内部推选并不适合我院团学联工作，为下一步的改变做出了铺垫。

**（三）实现公推竞选的第三届班底是全面提升我院团学联各项工作的突破口。**

1、公推竞选的决策背景：

由于第二届团学联核心层的全面退出，除去秘书部部长、外联部部长以外，共计9位部长及主席退出团学联，巩固调整充实提高团学联核心层成为团学联组织建设亟需解决的问题，实现核心层的平稳过渡是当时的团学联所面对的最主要问题。

2、政策的酝酿：

在我院党委领导，团委指导下，团学联秘书部成立竞选筹备小组，迅速组织制定选举办法，确定选举程序，宣传提名团学联委员候选人。

确立选举程序：全院范围选举产生团学联委员及候补委员，委员内部决定主席团人数，由主席团提名各部部长并根据候补委员人数调整充实部长人选。

以班级、团学联两级为阵地，宣传公推竞选选举政策、候选人材料，根据候选人数调整选举方案。

召开选举大会，贯彻选举精神，候选人发表竞选演说，公开投票。

设立监票制度，统计选票接受监督。

3、公推竞选政策实施效果：

共产生11位委员，3位候补委员，决定产生了各部部长人选，选举结果的公开透明有力地提升了团学联干部在各级同学间的认同度。

选举结果同团学联候选人的吻合度比较好，其中有2位委员不是团学联候选人，也在考验团学联各项工作同学的满意程度。

产生非团学联的团学联委员，这对于鼓励同学广泛参与团学联各项活动具有积极意义。

1. **经验总结**

**（一）结合院系规模、特色，选拔应与选举并重。**

锻炼出一支可以经受选举考验，同时胜任团学联各项工作的干部队伍是团学联今后组织工作的重点和核心。产生的新委员虽然热情较高，但由于自身缺乏学生工作的历练，熟悉工作需要一段时间，这种磨合对于以活动求生存，以效率为生命的我院团学联工作的开展十分不利，有时会出现无人可用的尴尬局面。

选拔的重点在于培养，对于有能力进入团学联核心圈即主席团的成员，应该鼓励跨部门活动，多参与学院级、学校级活动，扩大人脉关系圈，同时锻炼其个人素养，要为团学联的组织树立权威。

**（二）避免头重脚轻，减少团学联决策圈人数。**

民主选举带来的最大问题就是妥协，在这种情况下，“好好先生”的出现，既提高决策者的压力，又不利于重大问题的表态决策，反而制约团学联的发展。

在此情况下，应该进一步减少委员人数，进行部门改革，进行主席团成员兼任部门部长改革的尝试，减少部门数量，减少核心圈人数，充实整合各部力量。

**（三） 依据客观事实和是否有利于适应学院工作的标准看待团学联选举制度的改革。**

1. 从花费上看，一次公推竞选从展板到各种筹备费用，不亚于一场体育活动，是否应该为此买账接受这种选举成本，对于小学院是否合理还有待商榷。

2. 从效果上看，我院各级仅有一个班，对于同学间特色比较熟悉，跨级之间也比较熟悉，因此程序上的规范合理并不会在我院团学联选举上带来更好的效果，反而繁冗的程序对于以学业为主的同学是否合适也值得反思。

3 . 以领导意识而转移，选举制度的完善应按需平衡，不能搞形式主义、搞样本主义。

4. 重视选举产生集体的团结及合作建设，应该专门抽出经费开展核心圈的内建活动，缩短磨合期。

**（四）对待民主选举产生的学生自治组织，团委和党委的工作思路、方式该有所转变;**

1. 对于新一届核心成员的陌生感增加，不利于建立互信。

2 . 主席团同团委、党委配合的方式会改变。

3. 一定程度上，民主选举是对更加民主工作方式的呼吁，应该顺势进一步提高团委和党委的影响力。

4. 高度重视对核心成员的思想道德政治的建设，发声的人数增加，出现杂音的情况也会增多，需要强有力的团委和主席团一道统一不同意见，加强组织纪律性建设。

**（五）进一步进行选举制度的改革：**

1.灵活性与规范性的协调统一

结合学院特色将公推竞选同内部推选相结合，将对于团学联骨干力量的选拔培养同实际选举结果相结合，在制度合理的前提下，确保选举结果的合理性。

2.同学意志同组织需求的平衡协调

学生工作作为学院各项工作中较为重要的一项，既要满足同学对于课外生活第二课堂的需求，同时要服务于学院各项基本建设，轻重缓急要由组织协调，有理有节地处理同学的需求，适时开展活动。

3.选举制度要引发同学共鸣，不能闭门造车

同学做主人翁是选举制度设计的出发点，但是需要考虑到同学行使权力的实际意愿，一方面要培养宣传这种意识，另一方面应该反过来调整团学联的选举改革。

1. **未来展望**

同济测绘与地理信息学院如今刚刚成立一年半，学院团委内部积极创新，勇于改革，集中全院师生的智慧和力量，已经逐渐探索出了一条既具有广泛性，又具有测绘学院特色的团民民主选举之路。未来，同济大学测绘与地理信息学院团委将继续前进，坚持理论与实践并重，继续为推进同济大学团组织的青年工作事业在新起点上的新发展提供思想理论与实践方法。

**参考文献：**

[1]出自郑长忠《共青团基层组织民主制度创新研究——以联推竞选为例》

[2]出自华东政法大学法律学院团委课题组《团内民主探索与实践——以高效基层团组织民主建设为着眼点》

# 结合专业文化教育建设学习型团支部的探究

铁道与城市轨道交通研究院 王 戈

【摘 要】学习型团支部的建设有助于提高团员青年的学习能力，培养良好的支部学习氛围，有助于提升团员对于本专业的认同感。在结合专业文化教育对于建设学习型团支部的探索的道路上，有可能会面临团员对本专业文化的兴趣低，对专业认同度低等问题。本课题针对这些问题，通过问卷调查的方法调研团员青年对于轨道交通专业文化的兴趣程度，并通过“知行合一”，“线上线下平台相结合”，“正面引导”等思路科学布局，探索我院结合专业文化教育建设学习型团支部的研究。

【关键词】专业文化教育 认同感 团支部

1. **结合专业文化教育建设学习型团支部的意义**

在开展教学和第二课堂活动中，大学生普遍存在背景专业知识缺乏的现象。大学里开设的专业文化课程很难针对到每个不同的具体的专业。 根据这一情况，我院决定结合轨道交通专业文化特色，以培养专业文化兴趣和提升专业文化素养为目标，开展一系列有针对性的活动。

1. **专业文化教育**

我院学生工作在近年中逐渐形成了“专业文化教育”，“实践育人”，“启智育心”三大平台。其中我院的专业文化教育主要指在第二课堂和社会实践活动中，更多地通过轨道交通专业历史，专业文化，轨道交通科普知识，安全知识普及等与铁路、城市轨道交通特色相关的内容，向我院学生提供一个学习专业文化的平台，能在第二课堂中充分感受和体验专业文化知识，营造良好的专业文化教育的氛围，以第二课堂带动和促进第一课堂。我院在研究生党支部中开展过“轨道交通红色革命轶事”的汇编，同学们利用假期，参观铁路遗迹，走访退休的铁路员工，通过主动学习最终完成了《轨道交通红色革命轶事》的汇编。在本科生中，我院主要通过志愿服务活动开展专业文化的学习和教育活动。

1. **结合专业文化建设学习型团支部的目的**
2. 增强团员青年的学习能力，营造良好的支部学习氛围。

学习型团组织的建设，助于提高团员青年的学习能力，培养良好的支部学习氛围。在日常的学生管理工作中，我们发现，刚刚进入大学一年级的部分学生，会出现学习目标模糊，学习动力不足等现象。此时通过学习型团支部的建设，能够营造良好的学习氛围，从一定程度上引导树立正确大学学习目标的标杆，为同学们的学习提供的正能量。结合专业文化的教育和学习，可以从某种程度上，为支部团员提供一个学习的目标，相比于课堂中的教育和学习，可以丰富团员青年的学习内容，激发团员青年的学习热情。以提高支部成员的学习，研究能力，在支部中形成浓郁的专业文化学习氛围。

1. 填补我院学术社团的空白。

我院由于规模相对较少，学生组织主要是有研究生的研会和本科生的团学联组成，缺少由同学们以兴趣为纽带，自发组成的社团。今年我院在本科2013级支部率先组织建设了“轨道交通安全技术兴趣小组”，希望以此小组为基础，以点带面，从“轨道交通安全”的角度开始专业文化的学习。以小组为单位，从个体到全支部，营造专业文化学习的氛围。希望能通过本次结合专业文化教育建设学习型团支部的探索，整合我院专业文化教育的平台和资源，能够打造一个学术型的团组织，出现一个学术型的社团。将本次研究探索的方法能够在我院推广。

1. 探索建设学习型团支部的新路径

近年来，新媒体的发展，成为了高校学生管理，校园文化建设的一个重要的平台，在本次我院建设学习型团支部的探索中，我们希望通过新媒体平台——易班的建设与完善，使之成为团员们进行学习交流，学习总结的一个重要阵地。大学里由于同学选课的，自习，社团活动的关系，课余空闲集中的时间不是很统一，利用线上的平台可以很好的解决同学们时间不统一的问题。现在的网络平台能够直观的，迅捷的为同学们提供交流展示的平台。

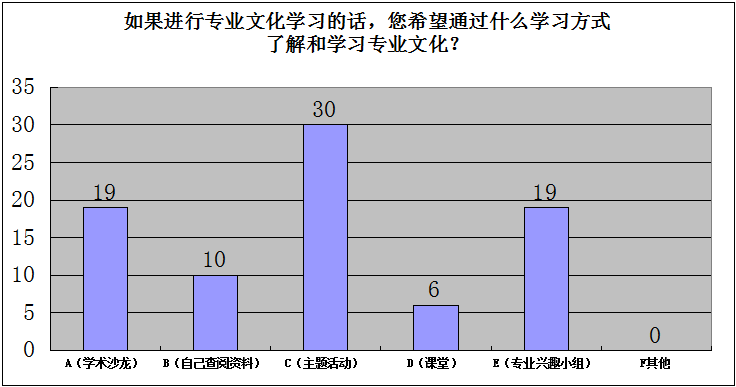
1. **开展专业文化教育建设学习型团支部的可行性分析**

以专业文化教育作为主题，开展学习型团支部的建设有明显的优势也存在着一定的问题。首先是优势，以专业文化教育为纽带，可以在我院学生中营造很好的专业文化氛围，使一年级的新生们对轨道交通专业有更深入地了解和认识，增强同学们对于本专业的认同感，通过一系列的主题活动和正面引导，可以使同学们树立共同的学习目标，确立相关的学习内容。

但结合专业文化教育开展也有一定的限制，首先是学生对于轨道交通专业文化的认同问题，可能考入我院的学生，不一定完全都热爱轨道交通专业文化知识，可能对汽车，设计，建筑更感兴趣。不一定能够很好的接受轨道交通专业文化的学习。其次在于，面对前一种情况出现时，如何能够科学合理的布局，以达到我院结合专业文化教育建设学习型团支部的目的，这是本次课题具体的研究目的所在。

1. **结合专业文化教育建设学习型团支部的调研**

为了充分了解我院13级支部团员青年对于轨道交通专业文化的氛围和意向，我们在本次课题中，设置了一份调查问卷，希望能够通过问卷调查的方式，先期取得一些意向性的结果，以便我们在进行工作布局时进行参考。本次问卷共发放61份，收回有效问卷48份。问卷有效率约为79%，接近八成。现将问卷中，影响本课题设计和布局的几个主要问题进行逐一分析，我们得到如图所示的柱状图：



**调研结果柱状图**

由此可以看出，在进行专业文化教育方式的选择问题上，同学们自己也希望能够进行自发的，交流式，启发式的学习，而有主题活动的诉求，也从侧面反映了，同学们需要一定的引导和平台。

**三.探索结合专业文化教育建设学习型团支部的路径**

结合我院开展专业文化教育的调查结果，并对调研结果进行仔细分析，充分考虑学生对专业文化教育的需求后，我院对结合轨道交通专业文化开展建设学习型团支部的探索的路径初步总结如下：

* 1. **明确支部的学习目标：**

结合专业文化教育建设我院学习型团支部的根本目标在于，结合轨道交通专业文化特色，切实培养我院13级本科支部学生的专业文化兴趣，提升其专业文化素养，加强对专业的认识，增强支部成员的专业认同感，提高支部成员的学习，研究能力及简单的运用知识的能力。在支部中形成专业文化学习的良好氛围。以氛围促学风，建设“人人自主学习”，“大家齐来分享”，“动手社会实践”的学习型团组织。

* 1. **有丰富的学习内容：**

结合轨道交通专业文化开展学习型团组织的建设，学习内容主要以轨道交通专业文化特色为主，我们向支部团员们提供了：轨道交通安全事故案例解析，轨道交通史海拾贝，电影中的火车，中外轨道交通发展，轨道交通与社会发展，当前轨道交通热点问题探讨等六个方面的学习内容，供团员们选择，学习。

结合我们的调研，在将轨道交通专业文化作为开展学习和教育的主题和内容的同时，我们也把轨道交通专业文化教育作为一种形式，通过具体的计划和明确的目标，激发支部团员的兴趣。引导支部团员，结合自身对其喜好专业的方向，自主确定相关专业文化的学习内容和主题，制定学习计划，进行以轨道交通专业文化学习为主，支持多元化发展和成长的具体学习内容。主要目的在于通过正面引导，激发团员青年自主结合自身兴趣确定学习内容，形成良好的学习氛围。

* 1. **知行合一的学习方法：**

由于支部大多数成员对于轨道交通专业文化知识和历史知识了解甚少，我们在进行专业文化教育和学习的过程中，需要进行正面的引导。我院在13级支部中，形成以“新生—教授”研讨课为理论学习的基础，通过主题活动交流汇报学习成果，进行社会实践志愿服务提高对专业文化知识的理解和认知程度的知行合一的学习方法。

在“新生—教授”研讨课课程设置中，结合调研结果，考虑学生的需求，适当增加一些简单，浅显易懂的专业知识向支部成员普及，内容中拓展结合学院的就业情况和就业去向，以便于同学了解行业发展的前景。以学生的需求为导向，结合学院对于“新生—教授”研讨课的教学目标开展课程设置，使之成为专业文化教育学习的重要平台而不流于形式。

组织特色主题活动，在学中做，在做中学。学期初，我院新生，入学后的第一堂课，是由我院的专业课老师带领同学们到浦东龙阳路磁悬浮车站，通过参观，体验的方式，近距离的接触磁悬浮，体验磁悬浮，让同学们对轨道交通行业的发展有一个初步的认识。磁浮技术在轨道交通行业也是属于朝阳产业，全世界唯一一条商业运营的磁浮就在上海，让同学们近距离接触磁浮，也是我院新生入学后的第一堂生动的专业教育课。在参观和体验的过程中，我院的专业课老师，会通过一些简单的原理讲解磁浮的技术，讲解磁浮发展的历程和磁浮特有的文化。学期中期，我们在13级支部中举办了“轨道交通专业文化演讲比赛”，共有四位同学参与了本次演讲，他们分别通过介绍“法国高铁的发展历程”，“上海城市轨道交通的发展”，“上海-苏州”城际轨道交通线路以及“轨道交通发展史中的重大安全事故解析”等四个主题分享自己在近期学习的内容和心得。

寒假中，让同学们利用寒假返乡的机会，以社会实践的方式，走访和调研家乡的铁路遗迹，通过摄影，考察，走访，访谈，获取一些家乡铁路发展，轨道交通发展的一手资料。在下学期，计划组织同学参观上海铁路博物馆，了解上海地区的铁路及城市轨道交通发展的历程。并进入四平路街道社区，开展“轨道交通科普知识”进社区的推广和践行安全文明出行，绿色环保出行理念的主题志愿服务活动。该志愿服务活动计划以轨道交通科普知识作为支撑，向社区居民，普及轨道交通乘车安全知识，宣传安全文明出行理念，这可以成为我院建设学习型团组织的良好实践平台。

* 1. **构筑合理的组织体系**

结合专业文化教育建设学习型团支部，不仅需要专业文化教育氛围的营造和引导，更需要一个团队从中间开花，以一个兴趣小组的方式开展，以点带面，扩大专业文化学习在团员青年中的影响力，形成良好的支部学风。

本学期伊始，在进行了磁悬浮移动课堂的学习体验，参与了数次“新生—教授”研讨课后，我院由分管学生工作的党委副书记挂帅做指导老师，在13级支部中，选取了6名支部成员，包括团干部和团员青年，成立了“轨道交通技术安全兴趣小组”。这个小组的6名成员，均是对轨道交通专业文化的学习有浓厚的兴趣，有一定自主学习能力，他们将会具体结合：轨道交通安全事故案例解析，轨道交通史海拾贝，中外轨道交通发展等内容进行合作研究学习。

同时，我们积极鼓励其他爱好相关专业文化的同学，可以以兴趣为目标，以小组为单位，开展学习。对于自发成立的小组，具体要求为：要有明确的学习内容，学习带头人，有固定的活动时间，有效的交流机制，保证学习的氛围和质量，支持多种兴趣，多元化的发展和成长。

* 1. **形成科学有效的交流机制**

在调研中，除了主题活动，兴趣小组之外，同学们还希望能够提供交流沙龙平台以分享学习经验，共享学习内容和成果。结合新媒体技术的发展和网络资源的利用，我们组织线上“易班”平台，作为网络交流的渠道，考虑到大一学生课程较多，选课时间不一的特点，我们将可以分享文字，视频，图片资料的“易班”管理平台作为支部成员，兴趣小组，分享学习成果，交流学习经验的重要平台。

此外传统的线下交流平台还是我们的主阵地。面对面直接的交流，容易提高同学的兴趣，也能保证交流的结果。在下学期，在支部中开展“一月一讲”的主题活动，给同学们提供稳定的交流平台。

**四.结语**

基于上述分析，我总结通过以下两个路径结合专业文化教育，建设我院学习型团支部：一是，知行合一，形成良好的专业文化学习氛围。知是基础，行是关键。以“新生—教授研讨课”作为理论教育平台，结合移动参观体验式的专业教育进行正面引导。通过主题活动，志愿服务，社会实践，营造良好的专业文化学习氛围。二是，以氛围促学风，支持多元化发展和成长。在活动的设计和安排时，以学生需求为导向，通过专业文化教育激发，结合兴趣小组活动的开展，在支部内激发更多的团员参与，参与学习的内容和目标支持多元化发展，鼓励多元化发展，最终达到结合轨道交通专业文化特色，切实培养我院13级本科支部学生的专业文化兴趣，提升其专业文化素养，加强对专业的认识，提高支部成员的学习，研究能力及简单的运用知识的能力。在支部中形成专业文化学习的良好氛围。以氛围促学风，建设“人人自主学习”，“大家齐来分享”，“动手社会实践”的具有浓郁轨道交通专业文化氛围的学习型团支部。

# 激发大学生创新能力的研究——走校企结合之路

化学系 丁奇 相波 母朝静

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出：“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神，普遍提高大学生的人文素质和科学素质。”高等学校是培养高素质创新性人才的基地，必须把培养大学生的创新意识、创新能力和创新精神作为自己重要的工作目标，为创新人才创造更加有利的成长环境。目前的大学生科技创新活动作为大学科技创新体系的重要组成部分，也是国家创新体系中最具活力的组成部分，但形式较为单一，产业化导向不明显。因此，高校应该在培养大学生的科技创新能力和创新精神方面拓展新途径、新方法。

通过发放调查问卷、座谈、访谈等，我们得到了大量的基础性数据，结合近几年的工作成效和相关案例，调查统计结果显示：

1．我系大学生科技创新活动总体上呈良性发展态势。除了大一新生，所有学生均参与过不同层次的科技创新活动，而且年级越高，参与科技创新活动的次数越多，在活动中所承担的科研比例越大，所申报的活动层次越高。而且，近几年，大一新生一入校就参与到各类科技创新活动的比例明显上升。

2．教师对学生科技创新的重视程度明显增强。大多数教师都愿意把自己科研课题的子课题作为科技创新课题交给学生研究，很多教师都能直接参与到学生科技创新活动的指导工作中，即使不直接参与指导，一般也会指定熟悉相关课题的博士生或是硕士生代为指导。

3．学生对科技创新的关注度与自信心不断增强。大学生对科技创新活动普遍给予了积极的关注，认同程度明显加强。调查显示，95.9%的学生表示应“大力支持和关心科技创新活动”。88.8%的承担了科研课题任务的学生认为自己有信心和能力通过科研活动取得丰硕的科研成果。在谈到参与科技创新活动的目的时，96.4%的学生认为可以“增强对专业知识的了解和巩固”，86.8%的学生认为可以“培养自己的创新意识”，81.7%的学生认为可以“实现自己的科技创意”，80.7%的学生认为可以“发挥自己的特长，打下创业成才基础”。

4．在问及学生科技创新项目的来源时，75.6%的学生选择的是“老师科研项目的子课题或老师的研究专长”，24.9%的学生选择的是“受到之前学长、学姐相关课题的启发”，35.0%的学生选择的是“在学习过程中自己想到的”，25.9%的学生选择的是“校企合作的相关课题”。5．通过各类科技创新活动和创新项目，每年和导师合作申请专利项目的学生越来越多，而且学生作为第一发明人的比例也有所上升。

之所以有上述的良性发展态势，都源于我系对激发大学生的创新能力和热情的高度重视，对学生科技创新活动给予的特殊待遇。由于学科的特色，化学系学生科技创新活动配备专门的分管老师，一般由系主任助理担任；有专门的实验室——化学实验教学中心与化学化工创新实践基地；有专门的学生机构——化学化工创新实践活动管理办公室（即化学系创新俱乐部）；有专项经费，对参与指导工作的教师还有相应的指导经费。此外，我系还按照学校的规定，除了对参与各类科技创新活动的同学给予学分认定外，对于获奖的同学在奖学金的评定以及保研的过程中都有相应的加分政策。而对于学生的创新能力的激发，除了常规的一些培养方式，还从社会需求出发，邀请企业参与到大学生创新能力的培养中，走出了一条有化学系特色的校企结合之路，也正是这条创新结合产业的道路，使不少学生的创新成果很快得到了各方面的认可，反之进一步促进了学生的创新性，形成了良性循环。

我系通过校企合作加强学生创新培养共有以下三种较为成熟的方式：

**一、企业高管讲座：**

为了促进大一新生对化学专业的全面了解，合理有序地规划人生方向，我系在大一新生入学的第一个学期，加入了化学化工导论课程和教授新生讨论课，这两门课程以专题的形式，让不同研究方向的教授以大一新生听得懂看得懂的形式讲述自己的成长历程、研究方向、研究成果等，除了本系教授，还会相应邀请一些化学化工企业的高管来做科普讲座，这些企业高管有些是我系的企业合作伙伴，而更多的则是从我系的毕业生，通过这些互动，直接激励了大一新生的科创信心，使得很多同学在讲座后就积极投身于某项课题的研究中。

例如：本学期，我们邀请了巴斯夫（中国）有限公司皮革及纺织化学品部门负责人、化学系93级毕业生梅雨为同学们讲了第一课，他从自己的成长经历、巴斯夫公司的历史沿革等谈起，为大一新生解答了许多将来所学、所能、所会与社会需求是否匹配的问题，他鼓励同学们多参与社会实践和科技创新项目，在与社会的磨合过程中不断学习不断成长。

这类讲座的开展，对学生们坚定专业信心，树立奋斗方向，激发创新热情，在科研的道路上敢于付出、甘于寂寞起到了良好的作用。

**二、横向项目带动：**

对于本科生创新能力的培养除了高年级的导师责任制外，我系还推出了轮流蹲组计划，即低年级学生每学期可以申请跟随一位导师，进入该导师的实验室，参与其课题组的各项科研活动，通过几个学期，与不同导师课题组的交流，从而明确自己感兴趣的研究方向，在高年级选择导师时可以明确地选择相应的导师。每年我系都有40-50人参加轮流蹲组活动。

除了注重激发本科生的创新能力培养，我系认为对研究生的创新能力培养是整个研究生培养过程中的重中之重。每学期我系各个专业方向的教授都会通过邀请各国专家、院士、企业高管前来做报告，平均每隔一周就会有一个专业报告，同一专业方向的研究生要求必须参加，其他学生无论年级、专业方向均可以选择性参加。

近三年我系教师主持国家级纵向项目57项，其中重大项目8项，纵向项目到帐总经费达1975万元，参与横向项目115项，横向项目到账总经费609万元。其中横向项目大多数是和企业合作完成的。在SCI、SSCI、A&HCI、EI、Medline发表论文587篇，其中影响因子3.0以上的215篇。每个导师所带的硕士或是博士生都是上述科研项目和论文的主力，从立项申请到实施完成，贯穿整个过程。正是参与了上述科研项目和论文的撰写，很多研究生的设想、观点和方法得到印证和实践，并成为该研究生毕业论文的创新点。而且近些年越来越多的本科生也参与到了不同导师的科研项目中，而且有个别本科生在毕业时已经发表SCI论文或是申请专利。

我系对2011-2013年博士毕业生发表SCI论文情况做了统计，这三年毕业生共33人，发表SCI论文93篇，人均发表3篇，平均影响因子达到3.3。硕士毕业生中能公开发表SCI论文的比例也已达到42%。近三年学生发明专利148项，授权26项。

正是在这种培养模式下，化学论文整体水平达到同济大学入选ESI前1%，7个学科第1名，数据来源2013年第95期（高教信息总619期）

**2010-2013年排名名次变化（名次/机构总数）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学科 | 2013年排名 | 2012年排名 | 2011年排名 | 2010年排名 |
| 1 | [化学](http://esi.isiknowledge.com/rankdatapage.cgi?option=I&searchby=F&search=Chemistry&sortby=1&currpage=36) | 448/1111 | 514/1082 | 570/1034 | 718/950 |
| 2 | [材料科学](http://esi.isiknowledge.com/rankdatapage.cgi?option=I&searchby=F&search=Materials%20Science&sortby=1&currpage=13) | 140/735 | 166/719 | 192/687 | 247/637 |
| 3 | [工程学](http://esi.isiknowledge.com/rankdatapage.cgi?option=I&searchby=F&search=Engineering&sortby=1&currpage=20) | 210/1305 | 237/1267 | 291/1201 | 384/1094 |
| 4 | 物理学 | 641/785 | 677/774 | 701/745 |  |
| 5 | 临床医学 | 1352/3895 | 1707/3739 | 2274/3486 |  |
| 6 | 地球科学 | 406/548 | 397/528 | 401/494 | 410/447 |
| 7 | 环境科学/生态学 | 430/720 | 509/687 | 592/635 |  |
| 同济大学总排名 |  | 716/5349 | 835/5132 | 928/4827 | 1220/4272 |

**三、联合培养与社会实践实习：**

化学博士后流动站还与企业博士后流动站联合培养博士后，例如：与全国著名化工企业上海华谊集团公司技术中心联合培养1人，已出站；与全国最大环保企业江苏苏净集团有限公司联合培养1人，已出站；我们与上海烟草集团有限公司是长期合作单位，目前已联合培养 6人，3人出站，3人在站。

此外，每年暑假我系规定有长达一个月的实践环节，本科生主要去与我系签订相关协议的实践基地考察实习，而研究生可以由导师指定相关的实习单位或是实习项目，如果导师无法指定，也可以去我系指定的相关实习基地，具体见下表。

**实习实践基地**

|  |  |
| --- | --- |
| 基地名称 | 面向专业和学生类别 |
| 上海华谊集团公司技术中心 | 本科生和研究生各专业 |
| 江苏苏净集团有限公司 | 本科生和研究生各专业 |
| 上海活性碳厂有限公司 | 本科生各专业 |
| 华宝食用香精香料(上海)有限公司 | 本科生各专业 |
| 上海氯碱化工股份有限公司 | 本科生各专业 |
| 无锡相信制动系统有限公司 | 本科生各专业 |
| 上海加冷松芝汽车空调有限公司 | 本科生各专业 |
| 吉利集团上海华普汽车制造有限公司 | 本科生各专业 |
| 上海炫仁机械设备有限公司 | 本科生各专业 |

通过暑期的实践环节，很多同学在实践中发现了自己知识的欠缺之处，更有动力投身到新学期的学习中，更多的同学找到了自己感兴趣的科研课题或是研究突破点，通过暑期的实践取得了意外的收获。

除了上述已经较成熟的校企合作途径之外，近期，我系与国内创新型化工分销的领军企业——和氏璧化工共建联合研究院。和氏璧联合研究院前身为广州和氏璧定制化学品研究院，这次由企业、高校、科研院所本着互利共赢的原则成立，，以“面向需求、应用导向、联合高校、开放协作”为指导思想，采取“整合资源、调动内联、借助外联”的组织模式，坚持3I理念（即Integration整合、Innovation创新和(create)Income‘赢’利），通过搭建联合研究院这一促进信息对称的‘贸-产-研’一体化的转化平台，既可满足中国差异化市场的需求，更可推进科研成果快速转化为生产力，促进民族工业向中国创造升级。”和氏璧化工集团与我系有长期的友好合作，此次化学系作为合作伙伴参与到联合研究院的共建中，让我系的校企合作之路进一步拓宽，为广大学生的科技创新提供了更大的平台和更多的机会。

此外，一方面由于我系与国内外著名企业如中国石化、中国石油、中国神华、上海华谊集团、宝钢集团、陶氏化学、苏净集团等建立了广泛的产学研合作与联系，相关工作获得了上述化工行业巨头的认可。另一方面，我系拟和香港科技大学联合进行人才培养，不断提高目前化学化工学科人才培养质量。基于同济大学“综合性、研究型、国际化”框架和建设国际知名高水平研究型大学的办学定位，在“引领可持续发展的专业精英与社会栋梁”人才培养目标指导下，为了加快化学工程学科的发展，加强学科交叉以及促进我校其它学科的发展，我系正在申请成立同济大学化学工程与可持续发展研究中心。研究中心将联合香港科技大学和国内知名企业，主要从事先进、绿色、可持续发展的交叉型化学工程研究和人才培养工作，推动产学研合作和协同创新。研究中心实行两校（和企业三方）参与的理事会制度，推进教学和科研创新工作的充分融合相互促进，今后，两校师生与企业共同完成科研创新项目并使之产业化将是该研究中心的重点工作之一。

正是通过上述种种校企合作培养模式，学生很快找到了自己的兴趣所在，创新积极性大大增强，创新成果显现。学生积极参与同济大学大学生创新实践训练计划（简称SITP）、上海市大学生创新实践训练计划（简称上创）和国家大学生创新实践训练计划（简称国创），每年我系都至少有十多项SITP项目在研，参与的学生在100人左右。具体数据详见下表。

**2011-2013年学生参与各层次创新实践训练计划的统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | SITP数量（项） | 上创数量（项） | 国创数量（项） |
| 2011年 | 24 | 2 | 3 |
| 2012年 | 20 | 5 | 2 |
| 2013年 | 9 | 3 | 2 |

而且，近三年我系每年都有学生“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，虽然没有很大的突破，但也都进入了第三轮的角逐。更为关键的是学生的创新热情在上述比赛中得到激发和肯定，创新能力得到证明，相关的部分成果也得到了认可。例如:2011年“挑战杯”校级优秀项目“无机、有机废水的纳米技术一体化处理装置”近日获得了上海“科创杯”发明创新三等奖。

正是由于学生具有较好的创新能力和动手实践能力，每年我们所培养的本科生、研究生也都成为了各大化学化工企业争抢的对象，本科生就业率稳定在100%，且基本都留沪就业；研究生的就业虽没有达到100%（大都由于学业问题而无法正常签约），但就业质量好，很多学生能够直接进入大型化学化工企业的研发部门，即使不是本专业内就业，学生各方面的综合素质，尤其是创新意识和动手能力也得到了相关企业的高度认可。每到就业季，很多企业就主动联系我系相关负责人，要求推荐毕业生直接进入高管面试阶段，每年通过这样的机会进入大型化学化工企业的毕业生不在少数。

正是在校企合作的创新人才培养模式下，我系通过校企结合提高了学生创新能力和动手实践能力，而企业通过走校企结合道路获得的是学生的创新激情与创新成果以及宝贵的人才资源，这是双方共赢的局面。我系通过多年的实践证明，校企合作对于激发大学生创新能力是有其积极的显性的作用的，通过与社会接轨，与实践结合，学生的创新能力确有较大的提高，因此，我们将继续推进校企结合的创新人才培养模式，积极探索以企业为平台、市场为导向、高校为技术依托的新模式和新机制，不断深化产学研合作，把此种经验模式不断推广。

# 高校共青团工作服务大学生外语能力提升之理论与实践

外国语学院 黄立鹤

外语教育为我国社会主义现代化建设和外交事业做出了卓越贡献，外语人才对于国家的经济建设、外事交流、文化传播等领域发挥着独特的作用。但随着大学外语教育的普及和高校整体外语尤其是英语水平的提高，社会对单一外语类毕业生需求量显著下降，而对复合型、应用型人才需求显著上升。这就要求高校的外语专业教育工作要摆脱传统的单一强调基本技能训练的方式，要着重培养学生独立思考和创新能力。因此，对于外语专业的学生培养要将专业教育和服务综合育人紧密结合起来，可以说，创建与繁荣大学校园文化是高校综合育人的重要方面。这就对于外语院系的共青团工作提出了新的挑战，对于外语院系来说，共青团工作在新的时代背景下，在符合青年特点的基础之上，还要按照专业特点，努力加强外语文化建设，以团学活动为载体，积极探索促进外语专业学生学业提升的新途径，依托团学工作体系与资源，服务外语专业教育。

《高等学校英语专业英语教学大纲》（2000）明确提出了新世纪外语专业要培养既具备较高的文化底蕴、人文素质和人文素质和外语水平，又精通某个专业领域的具有创新能力的新型人才。美国著名学者Robert W. Blair认为，只要学习外语的人沉浸在丰实的、强化的、持续不断的外语环境中，就会达到最有效的外语学习效果。胡壮麟教授也指出，在我国的外语环境下学习，谁能在模拟或构建接触和使用外语的环境（即建设第二课堂环境）上下功夫，谁就能获得很好的效果。由此看来，作为第一课堂必要延伸和有效补充的第二课堂建设就显得很有必要。因此，作为外语院系的基层团委，要本着服务培养具有创新素质的复合型外语专业人才的工作为理念，积极开展团学活动，并以丰富多彩的第二课堂形式，致力于服务外语专业学生的学业能力提升。

1. **团学工作与外语教学的契合点**

高校的首要任务就是人才的培养。高校共青团工作以团学活动为载体，同时积极开展第二课堂活动，充分调动青年学生参与的热情和积极性，将提高学生的学业能力作为团学工作的重点，为广大学生的成长成才提供良好的环境。

**（1）第二课堂活动的特点**

第二课堂活动是针对于第一课堂的教学活动而言，它与第一课堂相配合，以育人为宗旨，以培训学生的基本技能和提高学生的综合素质为重点，以丰富的资源和空间为载体来展开的系列开放性活动，它与第一课堂共同构成完整的教育整体。第二课堂以活动的形式，为第一课堂延展了巨大的空间，同时也促进了学生学业的进步以及综合素质的全面发展。

**（2）团学活动的特点**

团学活动是指置身于社会文化大背景中的一种具有自身特色的文化形态，是一种在校园生活的成员所共同享有的校园价值观和这些价值观在物质与意识形态上具体化的文化形态。它包括校园生活、思想建设、学科竞赛、兴趣培养等等。它具有多元性、示范性、时代性、可塑性、实践性的特点。团学活动能够丰富校园文化，对大学生的全面发展起着重要作用。

**（3）高校外语专业学生的特点**

随着全球一体化的发展，国际交流越来越频繁，又由于外语专业课程设置的特点，高校外语专业学生受语言环境与中西方双重文化的影响，具有与其他专业学生不同的特殊性。首先，外语专业学生接触国外的思想较多，在学习的过程中也会较多地与中国的传统思想、价值观进行对比，因而外语专业的学生通常有自己独特的见解和观点；其次，外语专业的学生由于其专业特点，平时比较注重人际交流与沟通，因此外语专业的学生通常比较外向、热情、好动，不喜欢死板的教学形式。

综合团学活动、第二课堂活动以及外语专业的学生特点来看，外国语学院的基层团工作与外语专业学生的学习具有较强的契合点。因此，外国语学院团委一直在思考，假如能够结合外语专业特色，将外语文化引入团学活动中来，开展富有成效的外语第二课堂活动，在介绍外语文化的同时，就能够很好的引领外语专业学生正确的价值观以及积极向上的校园文化建设方向。同时，这种具有外语特色的第二课堂活动也能够紧密围绕课堂外语教学，在学生周围创造浓郁的外语文化氛围，优化学生的专业学习环境，提高学生学习的热情和参与度，故而能够很好地促进外语专业学生的学业提升。

1. **以团学活动服务大学生外语能力提升的创新体系构建**

**（1）高校基层团委在外语教育方面的自身定位**

现代社会需要的是具有国际视野和创新精神的复合型、应用型人才，这就要求高校教育要站在国际人才培养和高校国际化的视角和高度。对于外语教育来说，高校的外语教育在提升大学生的外语综合应用能力的基础上，要拓展学生的国际视野，引导学生关注世界文明，努力培养学生成长为国际化人才。高校基层团委担负着创建并繁荣校园文化的任务，作为外语教育“外语实践教学”的组织者、实施者和引导者之一，同样要致力于培养国际化人才为目标：以交际任务为基本教学方式，培养学生的国际交往能力和理解力，提供外语实践机会，开展体验式教学，并不断探索人才培养的新路径。

**（2）具体做法**

**① 拓展专业教育的路径与体系**

外语第二课堂活动能够提高学生参与的积极性，能有效提升大学生的外语综合运用能力和外语文化感知能力，而从这些能力逐步延伸发展而来的文化交际意识、国际视野和创新思维能力又是当代社会对大学生综合素质培养的必然要求，这是外语专业教育的重要辅助载体。因此，外语第二课堂活动为专业教育拓展了新的路径和体系。例如，外国语学院主办的“五月文化周”系列活动是，同济大学校园文化的一大重点项目，为同济学子，尤其是外语专业的学生提供了拓展专业知识，开拓国际视野的一大平台。自1999年以来，外国语学院开始于每年五月举行五月文化周系列活动，至今已举办十四届。通过开展了英美文化展示、日本茶道表演、德国文化展示、外语影片展播等系列活动，介绍并宣传中、英、德、日、法等不同国家的文化。既培养了我院同学良好的专业能力，又为校园文化建设做出了贡献；既助于扩大广大团员青年的视野、知识面，又提升了其人文素养与综合素质；既激发了学子的外语兴趣与热情，又拓展了外语专业学生的学科知识与形式。

**② 形成综合育人的教育局面：专业第一课堂与团学活动第二课堂有机结合**

外语第二课堂为学生在专业第一课堂的学习之余，提供了一个自主构建、学以致用、交流合作的良好平台。第二课堂完全以学生为主体，使之在活动情景中主动获取知识、建构知识，在实际的运用中将课堂上、书本上学到的内容加以巩固，在提升学习能力的同时也提高了学生的创新思维能力。其中非常典型的一个案例是同济大学“英语之星”风采大赛。“英语之星”风采大赛至今已经举办十二届，是面向同济所有学生，集权威性、学术性和趣味性于一体的校内最高规模的英语综合能力竞赛。通过初赛、复赛层层选拔，每年约有10名选手参与决赛，其环节包含英语既定演讲、视频解说、情景模拟等环节。学生通过参与观看该大赛，能够将平时所书本或积累的英语语言知识运用于实践之中，全面提高学生的英语听、说、读的基本运用能力与综合应用能力，同时考验了学生的演讲能力，应变能力与思辨能力，培养了同济学子良好的人文素养和广博的科学人文知识。

**③ 为思政教育寻求新时期的依托载体**

随着社会的发展、不同文化间交流的增多，当代大学校园文化也呈现多元化的发展趋势，尤其是外语专业的学生，处于多元文化、新思维、以及不同价值观交融的前沿阵地，其视野范围、思维方式、生活方式等都与其他专业的学生很不相同。只有依托于外语第二课堂平台，开展形式多样、丰富多彩、符合学生需求的团学活动，才能站稳这一对当代外语专业大学生思想政治教育的新阵地。也能够在引入外语文化的同时，引领大学生正确的人生观、价值观，引导积极向上的校园文化建设方向。同济大学的形势与政策课近五年来，打破常规、开拓创新，积极采用更加亲近学生、易于传达的方式方法，进行思想政治教育。例如，自2012年以来，校学生处开展“优秀学长学姐报告会”板块的形势与政策课，邀请具有出国交流经验、偏远地区支教经历、突出科技创新能力等学长学姐进行同辈教育，为低年级的学生开展价值观树立的引领，为学弟学妹适应大学生活作出指引，同时开拓了学生们的眼界。同时，我校还积极通过其他小型的团学形式进行创新，例如校学生处开展同济大学“跨文化交流能力提升工作坊”，介绍我校对外交流的现状与发展，介绍中西方文化的差异与相同之处，在面临文化冲突时的应对技巧，如何正视中国传统文化和传统价值观。该工作坊的设立，不仅培养了学生的国际素养，更是提高了学生的跨文化交际能力，树立了学生正确的价值观与世界观。

**④ 以学生需求为导向的综合育人思路**

外国语学院团委本着“以学生为本”的工作理念，以具有丰富经验的教学教师或团学工作队伍为主，同时以具有学术教研优势的外语院系教研室为辅，形成合力，根据外语专业特色，以学生的需求为导向，共同指导学生自主开展相应活动，促使外语专业学生学业能力的提升、创新思维能力的加强、以及综合素质的发展，致力于服务综合育人的目的。在本学期，外国语学院团学联特推出“卓越外语精英”系列培训，专门针对外语专业的学生进行跨学科、多方面的素质提升系列培训。通过调研调查学生发展需求，征集讲师团和主题，开展基础素质培训、社会素质拓展、多媒体技术培训三大板块培训，从而加强青年综合素质培育、巩固团组织自身建设，培养出“通外语、晓艺术、懂科技”，具有国际视野和创新精神、应用能力的复合型高级外语人才。

1. **实践中的问题及后续研究**

近年来，外国语学院团委不断创新工作方法，将外语文化融入团学工作中，在实践中提升大学生的外语能力，取得了一定的成效，但是面临着一些问题。

一是外语第二课堂活动如何在教学目标、主题内容、层级难度上与外语专业课堂教学保持较好的延续性和融合度，而不互相割裂；其次，如何在外语第二课堂活动中建立科学的评估体系，让外语专业学生认识到自身学业水平及创新思维能力的提升，同时也让教师对学生的思维发展过程进行观察、评价和监控；最后，随着时代的发展，学生需求的改变，尤其是“90后”成为校园的主力，过去形成的第二课堂模式已经不能很好地吸引学生的眼球，这也对我院团委的工作提出了新的挑战。本课题结合团学工作、第二课堂以及外语学生特点中的契合点，在以往外国语学院团学工作的基础上，总结以前的经验和教训，并根据学生成长的特点和需求的变化，着重研究如何更好地将设计、构建、组织创新性地外语第二课堂模式，使团学工作能够真正服务于大学生外语能力提升的理想载体之一。

# 可持续发展大学视角下的共青团创新创业教育初探

经济与管理学院 郑彧豪

【摘 要】在基于可持续发展大学视角下，厘清相关概念，结合共青团在大学生创新创业中作用，并根据十八届三中全会中关于创新创业的重要指示，分析当前高校

创新创业现状的基础上提出：培养大学生健康的创业理念、创建积极健康的校园创业文化、以可持续发展作为创业教育的导向的解决方式初探。

【关键词】创业教育 可持续发展

习近平总书记在党的十八大上指出了“全党都要关注青年、关心青年、关爱青年，倾听青年心声，鼓励青年成长，支持青年创业”， 这将更能激发青年大学生的创业激情，将造就更多的大学生创业者。在这种情况下，教育部于２０１２年８ 月下发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，要求各高校要“把创业教育融入人才培养体系， 贯穿人才培养全过程，面向全体学生广泛、系统开展。”同时，十八届三中全会的报告中，也再次指出，要健全促进就业创业体制机制，同时大学生毕业生要以创业带动就业，更加鼓励大学生创业。作为联系青年的桥梁和纽带的高校共青团组织应结合我校建立可持续发展为导向的大学的愿景，在服务大学生创业方面开展卓有成效的工作。

通过调研发现，我们发现当前大学创业存在这样的现状：

**一、校园中缺乏足够的创业指导**

从本次调研的情况来看，45%的同学表示从未接受过任何创业方面的培训与课程，对于该领域并不了解。同时，参加校园内创业类社团或者兴趣小组的同学也表示，其中的活动无非是头脑风暴、请老师讲述大学生创业的理论知识，但并未真正使学生从中激发创业热情。但在调查中13.2%的同学表示参加过挑战杯或者类似的创业比赛，通过这样的比赛，他们厘清了创业中的各个步骤、流程，并对未来毕业之后进行创业有了极大的热情。

**二、创业意识的薄弱和创业实践的匮乏**

这次调查的学生中75%表示关注创业,但只有5. 6%决定毕业后真正投入到创业的行列中。由此可见,接受调查的学生普遍对自主创业的背景和意义有比较清楚的认识,他们认同在当前严峻的就业形势中,创业是一个挑战自我、实现自我的途径,同时又能满足现代大学生渴望融入社会发展潮流的需求。但是,绝大多数学生并没有付诸于实践行动,他们中多数还是持观望的态度,或者根本没有考虑创业计划。“想法多,实践少”的结果表明，创业仍未成为大学生就业的内在诉求和首选，在校大学生中的创业实践所占比例极小。

同时，据统计,在校大学生创业主要以电商模式,也即是在网上开设淘宝店铺，进行商品销售。而调查中，绝大多数有创业想法的大学生也多是以电商为载体，将自己认为具有发展前景的商品放入电子商务的载体中进行销售。而仅有 的大学生选择通过专利项目或者创新的模式进行创业。同时在经营过程中,73%的学生是与他人合作,只有27%是自己单独创业。由此可见,在校大学生创业的模式简单,以合作经营为典型,主要集中在起点低的贸易型,而以电子商务、服务等为代表的新兴行业则涉足较少,兴趣和专业利用成分低。

**三、创业想法缺乏足够的可持续发展性**

调查中，学生的创新创业想法往往由于未经过前期的调研，所以过于天真，未做任何的前期调研就规划出自己的创业蓝图。而且希望涉足的创业领域基本是热门产业，但并非是自己所学习或者熟悉的领域，这更加导致了学生在创业想法上的不切实际。因此，这样的创业想法若不加以引导，就会使学生实际创业的项目不具有长效机制，更不具有可持续发展性。

对于以上存在的问题，笔者初探了解决方式：

**（一）、培养大学生健康的创业理念**

共青团在传统的思想政治教育中，有机渗透创业教育，通过团日活动、团员培训向广大同学普及创业知识，传播创业理念，充分运用好团的宣传阵地， 有效整合团刊、宣传展板、宣传栏、校园网和包括微博、人人网、论坛等的新媒体，营造良好的创业舆论环境，积极宣传创业政策，普及创业知识，报道创业成功事迹， 传播创业经验，以大学生新闻乐见的形式，潜移默化对大学生进行创业教育，使其树立正确的创业观，培养良好的创业心理品质。高校共青团利用自身优势，开办创业论坛， 开辟不同的内容模块，定期举办，吸引有志于创业的学生积极参与其中。在知识体系模块，应重视创业理念的培养和创业知识的传授，因而可邀请从事创业教育的教师、研究大学生创业的专家学者为大学生开办系列创业讲座，由浅入深地对大学生进行创业引导。在创业面对面模块，应重在创业能力和创业经验的传授，因而可邀请社会上的创业成功人士或学生中的创业佼佼者，让他们与大学生分享创业之路上的酸甜苦辣、经验和教训，以榜样的力量培养大学生敢想、敢做、敢闯和坚持到底的创业心理品质。

**（二）、创建积极健康的校园创业文化**

通过举办各类与创业知识相关的文化活动以强化大学生的创业基础知识， 如创业知识竞赛、创业辩论赛、创业演讲、创业征文、创业小品等。大力开展创业计划竞赛活动， 让学生独立完成一份完整、具体、深入的创业计划书，让他们在模拟创业中体会创业的流程和艰辛。积极组织开展大学生创业实践活动，努力让大学生的创业想法真正付诸于实践，在实践中成长成才。通过诸如此类的创业文化的开展，在全校范围内形成积极健康的创业氛围和比学赶帮超的创业局面。对于在创业大赛出表现突出的学生，给以相应的奖励。积极将校外相关单位引入到创业竞赛中，一方面给予创业大学生更有针对性的建议，另一方面，则对有商业潜力的创业计划，直接进行商业接洽、投资，全力推动大学生创业项目的实现。

**（三）、以可持续发展作为创业教育的导向**

**3.1坚持可持续发展创业教育**

我校在建立以可持续发展为导向的大学时，裴钢校长变指出，可持续发展教育的一个重要特点就是要跨学科：学文科的最好能多了解一下理科和工科，学工科和理科的要多了解一些文科的内容；建设一项工程时，工程师所占的角度不应该仅仅是开发商的角度去考虑，更多的就得考虑这件事到底是对还是不对，对环境、对社会会产生什么影响。其实社会上很多问题，并不是科学、工程能解决的，还需要人文、社会科学的参与。创业教育也是一样的，我们培养不来的创业人才，不能仅仅站在盈利的角度去看问题，更多的要站在整个社会的角度去考虑，自己的创业项目是否会对人类社会有危害，及时当前没有，未来是否会有。只有这样，创业教育才是完整的。

**3.2培养具有可持续发展视野的创业人才。**

在2012年十月，我校裴刚校长接受《大学》杂志专访时便指出，可持续发展的大学，核心是要培养可持续发展的人。所以，我们培养出的创业人才应当是具有可持续发展视野。只有具有了可持续发展视野，我们培养出来的创新人才的眼界才会更高远，步入的平台才会更宽广，而不会因为眼前的蝇头小利而做出丢芝麻捡西瓜的事情。只有具有了可持续发展视野，我们培养出来的创业人才所开设的企业、公司才不是简单粗糙的模仿，而是具有长效创新性的，具有可持续发展性的，为国家和社会创造出巨大财富的。

**参考文献**

[1] 李世佼.大学生创新创业教育体系的构建[J].黑龙江高教研究，2011(9)：119-121.

[2] 杨康. 大学生创新创业教育现状分析与对策研究[J].南昌教育学院学报，2011(10)：53-54.

[3] 蒙贺伟，李辉，古琴.大学生创新创业教育探析[J].农业网络信息，2011(1)：140-143.

[4] 周淑琴.高校大学生创新创业教育研究[J].科技创业月刊，2011(12)：23-25.

[5］邹学慧,可持续发展的高校创新型科研团队建设研究［J］．黑龙江高教研究，2011，( 7) ．

[6]王海珍,光峰.创新教育与当代高等教育[J], 高等理科教育，2002（5）.

[7]李景旺. 探讨高校创业教育课程体系的构建[J],教育与职业2010(18)

[8]陈卓武, 建立可持续发展机制促进第二课堂的创新教育[J],生态经济

# 关于高校基层团组织专业文化建设的探索

数学系 金文心

**一、研究背景**

**1、背景**

数学作为一门基础学科，在高校专业教育中占有举足轻重的地位，近两年，由南开大学与高等教育出版社等单位联合举办的“全国高校数学文化课程建设研讨会”正如火如荼地举行，数学文化建设走上舞台。基层团组织在校园文化建设方面的成功经验体现了基层团工作的优势，激发了基层团组织参与专业文化建设、基层团组织专业文化建设的构想。加之，数学文化建设逐渐盛行，于是，数学系团委展开了对高校基层团组织专业文化建设的探索。

**2、高校基层团组织专业文化建设综述**

以数学专业为例，在课题进行的过程中，我们对部分国内高校，尤其是全国数学专业排名前五的高校在团组织专业文化建设方面的工作做了调查研究。总体来说，各高校都充分利用团组织力量、借助校园文化活动平台开展了一系列相关活动，各具特色，但共同的问题是活动与专业文化建设的相关性普遍不高。依托团组织平台，各高校活动种类大致概括为以下几种类型：

**1) 学术活动。**上海交通大学在短短一个月内，组织数学青年志愿者三次走入学术论坛、参加“相约大师”交流座谈会；清华大学于 2008 年春季创办专业学术刊物《荷思》，传播数学知识和文化，扩展学术视野、提高学习兴趣；清华大学还通过举办面向全校同学的“数学基础大赛”，推广数学科学，在校园中建立起重视数学基础，追求创新思维的良好氛围……总的来说，学术活动在基层团组织专业文化建设中占据了比较多的篇幅。

**2) 文体活动。**这部分活动主要以基层团组织的日常校园活动为主，辅之以一定的专业特色，通过日常文体活动，宣传数学文化的精髓。比如北京大学的“数学之美、运动之美”体育活动和第九套广播体操比赛等。

**3) 职业相关活动。**研究发现，这部分活动通常与校友活动相结合，比如浙江大学的数学职业生涯规划专场会、复旦大学毕业十周年校友座谈会等。

由于校园文化建设与专业文化建设的高度相关性，即使国外高校没有基层团组织，我们还是过官方网站了解了部分国外高校的工作。以哈佛大学为例，很有特点的是，他们的工作不仅仅在大学校园中，还邀请了高中同学参加，面向高中生举办数学竞赛，并以“月份”为时间单位举行各色各样主题的数学月活动。

**3、研究条件和依据**

**社会依据：**数学作为一门基础学科，同学们在进入大学之前就已经学习数学近十年。在这十年里，随着社会升学压力的逐渐增大，同学们大多数接触到的都是公式、计算、画图等，每天埋头于做题、答题、改错的过程里，扎身于厚厚的一摞数学试卷里。步入高校后，同学们获得了前所未有的自主选择权利，过去十年里被迫机械做题的压力陡然释放，他们对数学的爱渐渐消怠。面对这种社会现实，作为高校基层团组织的我们加强数学文化建设迫在眉睫。

**理论依据：**数学文化建设属于专业文化建设，是共青团青年文化建设工作的一部分。为了更好地建设数学文化，我们首先要了解专业文化建设的共通点。其次，文化建设要坚持服务于共青团、甚至是学校发展的大局，促进青年文化与教学、科研、产业的协调发展，促进基层团组织自身水平不断提升。总体来说，我们以数学系团委的专业文化建设为研究对象，顺利开展本课题。

**二、理论研究成果**

**1、基层团组织建设**

基层团组织处于大学生思想政治教育的第一线，与大学生自身发展有着密切、不可分的联系。新形势下，加强基层团组织建设、督促基层团组织不断进步具有重要意义，是促进学生全面发展、成长成才的重要要求。基层团组织建设的内容多、范围广，主要包含以下几点：

**1) 完善组织制度，加强基层团组织组织性。**完善组织制度是基层团组织建设的一项基础工程。不断更新、完善制度体系，健全基层团组织的生活制度、教育管理制度、选拔制度等，能够有效提高组织的组织性、推动制度化和规范化建设。

**2) 摸清青年特点，提升基层团组织凝聚力。**不同时代、不同阶段，我们广大青年的特点是在不断改变的。如今九零后、九五后走进高校，基层团组织需及时摸清他们的特点、采取相应的策略，所谓“对症下药”，方能提升基层团组织的凝聚力和亲和力。

**3) 紧跟时代潮流，开拓基层团组织新思路。**新形势下，时代潮流日新月异，基层团组织要积极开拓工作思路、创新工作模式、保持组织活力，吸引广大青年紧紧围绕在团组织身边。

**4) 深化实践教育，营造基层团组织好氛围。**良好的氛围是保证工作成效的一大抓手，通过开展系统性、多样性的实践活动，鼓励团员同学积极参与，为基层团组织的育人工作营造良好的活动、教育、工作氛围。

**2、专业文化建设**

专业文化是大学校园文化的一个重要组成部分，是在长期专业发展的实践中积淀和提炼的、符合职业教育规律的、具有专业特征和时代精神的一切精神和物质财富的综合，是高校校园中一只看不见的大手。

专业文化建设与校园文化、学科文化和院系文化的建设息息相关，他们相互联系又相互独立。它需要第一课堂和第二课堂的携手合作、需要整合各处资源、需要点点滴滴的积累、需要风风火火的强化。

**3、基层团组织中的专业文化建设**

结合基层团组织建设与专业文化建设的内容、特点，我们很容易就会发现，两者有着相当明显的互补性和互助性，尤其在部分领域，几乎是紧密契合、没有漏缝。因此，基层团组织中的专业文化建设，即基层团组织参与专业文化建设有着明显优势和重要意义。具体阐述如下：

**1) 明显优势：**覆盖面广，资源优厚。

共青团是中国最重要的群众组织之一。高校各基层团组织几乎覆盖了全体青年，涉及了每位团员，覆盖面之广，为高校专业文化建设、服务青年学习专业知识提供了有力保障。同时，基层团组织作为党的第一线助手，拥有多元的社会资源、智力资源、政治资源等，资源优厚。因此基层团组织参与专业文化建设将是资源整合、优势互补的双赢过程。

**2) 重要意义：**提升建设实效性，调动青年积极性离开了第二课堂的专业文化建设将是枯燥无味的，基层团组织第二课堂的建设与专业文化建设恰好齿轮相符。无论是基层团组织建设还是专业文化建设，都以学生为本。共青团工作以青年学生为本，尊重青年学生的主体地位，其基层组织建设能够帮助我们进一步了解青年学生所需所想，这为以培养高素质人才为目的的专业文化建设提供了绝佳的依据资料。通过专业课堂外的实践活动充分依据青年特点、调动青年积极性、发挥其主观能动性，提升专业文化建设的实效。同时，通过专业文化建设促进基层团组织建设的特色化、具体化。

在如此明显的优势和重要的意义面前，我们如何将基层团组织的专业文化建设工作做好，显得尤为重要。以下，简单阐述通过本课题研究得出的一些基本原则和工作方法：

**3) 基本原则：**以学生为本，结合个性与共性、传承与创新、强化与潜移默化始终以学生为本、以青年为中心，服务青年学生、促进青年学生努力学习专业知识，通过基层团组织专业文化建设，充分融合人的发展与社会的发展，使两者互为条件、互为因果、互为目的、互为手段。

立足日前高校大学生的共同特性，结合基层团组织的特色元素；熟知各基层团组织单位的共性特征，加入各青年学子的个性元素。明确基层团组织建设应结合专业办学方向的理念，积极培育基层团组织的独特文化视角。

开拓继承、传承创新，在基层团组织专业文化建设的过程中我们需坚持青年群体充满活力、乐于创造、喜爱新事物的特点，在集成以往共青团工作、专业建设工作的宝贵财富的同时，不忘结合新时期、新情况、新变化，探索新经验、寻求新发展。

文化的影响是深入持久的，集中强化与潜移默化共实行，有利于我们的基层团组织先营造一种氛围，再通过组织开张集中项目和活动，强化同学们心中的专业文化精神。

**4) 相关方法：**牢记目标，规划为贵：专业文化的核心是其精神文化。基层团组织的专业文化建设需牢记其目标：为基层团组织的团员们提供更好、更丰富的大学校园文化；为团员学生的专业学习提供更强、更专业的学术力量；为他们的心理健康发展提供多层保护……润物细无声的文化感染着急不得，它的形成非一日之夕就可以完成。因此，我们在紧紧追寻目标的同时，要讲求统筹规划、推动相关工作有序进行，不断提炼青年学子的专业价值观和专业行为。

校园文化带动专业文化发展：专业文化建设作为专业建设的灵魂，是校园文化的子部分，是基层团组织树立独特品牌的最佳抓手，是连接教学与育人的纽带，是特定基层青年精神文化的最好代表。基于这样的定位，基层团组织专业文化建设应以用学科特色弥补校园文化大同为方向，充分发挥基层团组织在共青团中的中流砥柱作用。以活动为抓手，精心设计主题新颖而又贴合实际的活动，利用自身优势，打造符合专业特征的青年品牌。长期坚持，积极推进，提高基层团组织专业文化品位。

人力物力充分协调发展： 共青团拥有青年群体这个“智囊团”，基层团组织更是由各类不同专业、学科的青年才子组成，包括青年学生和青年教师，具有很强的专业素养。激励他们参与到基层团组织的专业文化建设中来，可以提高该建设工作的可知性和可预测性，为工作的有序进行提供了一重保障。另外，由于各基层团组织和专业文化的特点不同，充分挖掘各单位的物力、财力资源也是相当重要的，不断夯实专业基础设施建设，保障团组织文化建设顺利实施。

搭建专业社团平台：社团文化已经成为学生校园文化不可或缺的一部分，专业社团的出现更是校园文化建设的重要载体，运用这一载体为基层团组织专业文化建设搭建一个更具趣味性、吸引力的平台是很重要的方法。基层团组织充分把关，指导专业社团利用专业性的特征组织开展各项活动，把开展形式与内容相统一的专业性活动作为社团的核心工作，为基层团组织专业文化建设添把火。

**三、实践探索活动**

本课题在进行理论研究的同时，还以同济大学数学系团委为试验点，开展了一系列实践探索。我们分别从加强平台建设、促进交流互动、推动专业社团建设等方面展开，基层具体如下：

1. 网络平台：“同济数学青年”上线。网络思想政治教育越来越受瞩目，基层团组织网络平台建设也愈加完善。面对微信使用人群的急剧扩张，我系团委正式开通了微信公共账号——“同济数学青年”。该平台的功能有三：一，定期推送数学趣闻、数学常识、数学故事等，向同济数学青年及所有关注我们的人传播数学文化；二，提供单向回复评论、查询相关信息的功能，为同学们更快地掌握相关讯息提供了便捷途径；三，及时将各项活动信息推送，进一步提高数学青年讯息的发布覆盖面和即时性。

2. 传统平台：数学系系报《蓝鸟》一直以每月一刊的频率发放。本学期《蓝鸟》的排版风格、内容设置都有了新的改变，新添的“你话我说”版块，为同学们提供了用自己的语言针对数学话题谈谈自己想法的平台。同时，我们依托《蓝鸟》这一传统平台，特别组建了一支记者团，走访了每一位数学系青年教师，着重访谈老师们对人生、梦想、数学等主题的思考，目前正在整合、制作“青椒”合集。该活动拉近了同学们与青年教师的关系，为进一步完善基层团组织专业文化建设营造了一个更加和谐、温暖的大氛围。

3. 基地建设：正在策划组建数学文化基地。由于数学自身所固有的学科特点，加上客观存在的较高难度使一些同学认为数学文化枯燥难懂，降低了他们数学学习的积极性，无法掌握数学学习的正确方法，对数学文化的了解略施偏颇。基于此，我系团委学生会学术部决定通过数学文化基地，组织与数学文化相关的课题研究、数学文化趣味活动等。以学生为主体，调动学生学习数学知识的积极性，促进学生主动了解数学文化、参与数学文化讨论。

4. 交流互动：与兄弟高校同类专业的交流互动，也是我们这次实践探索的重要一步。今年 12 月，我系团委加入了上海市数学高校交流论坛，并参加了 “2013 年上海五校交流论坛”。论坛上，来自复旦、同济、交大、华师和财大的学生会代表共同确定了五校交流论坛的开展机制，成立了上海市高校数学联盟，为今后上海地区高校间的数学文化交流奠定了坚实的基础。

5. 特色社团：数学系团委的专业文化建设与特色专业社团的大力支撑息息相关。本年度，我们抓住数学建模协会成立十周年和创新俱乐部成立五周年的契机，组织召开了“同叙十年梦，济述建模情”纪念沙龙活动，协助教学工作组编撰了数学系大学生创新纪念手册。通过建模与创新项目的学科交叉，吸引更多的兄弟院系的同学走进数学文化，增强数学青年的专业文化意识，促进数学系团委专业文化建设工作更具特色。

**四、展望**

在本次课题开展的过程中，我们也发现了一些问题和课题后续工作的难点，主要有以下几点：

首先，文化氛围的营造本身就是一个持久过程，不是一朝一夕所能实现的，要全面实现一个基层团组织专业文化建设的成果需要时间的检验。我们作为基层团组织，要有“打持久战”的准备和规划，积极落实每一项构想，在不断地摸索中获取成功。

其次，当代大学生对专业的“实用性”更加看重，利益社会的日益盛行有时会使得精神文化不受重视，如何用他们感兴趣的方式把专业文化带入其生活，是一个很重要的挑战。始终与青年大学生在一起的高校基层团组织，在这方面有一定的优势，也有一定的困难，这也是基层团组织专业文化建设的难点所在。

最后，基层团组织专业文化建设如果仅仅发挥其自身力量是不够的，需要联合各高校基层单位教学、行政等力量共同开展，专业学科知识的学习与凝练、财力物力的鼎力相助，会对基层团组织的这一工作起到很大的推动作用。

# 高校共青团服务大学生科普活动研 究——以海洋知识科普为例

同济大学海洋与地球科学学院 袁媛

【摘要】文章从同济大学海洋与地球科学学院志愿活动开展的现状出发，就海洋学院海洋知识科普志愿活动的成果、如何建立得以长期有效发展的志愿者队伍、大学生志愿精神的培育共三个方面探究了高校共青团服务大学生科普活动，并就工作中遇到的实际问题提出自己的解决方案，从而维护本院共青团服务大学生科普活动健康持续有效的发展。

【关键字】高校共青团 海洋知识科普 志愿活动

同济大学海洋与地球科学学院志愿活动，以科普海洋知识、传播海洋文化、奉献社会为宗旨，是学校对学生进行思想政治和科普宣传教育的重要途径，自志愿活动开展以来，活动一直有条不紊的进行，深受广大师生和服务群体的一致好评，现已发展成为我院共青团工作和青年工作的有机载体。在校党委的领导和团委的指导下，志愿活动充分调动青年学生志愿服务的积极性，立足校园，走进社会，开展了一系列丰富多彩的活动。尤其是2012年以来，依靠健全的组织建设，探索出一条培训、活动模式，取得了突出的成绩，有力地推进了本院志愿活动的深入开展。

1. **使志愿活动得以长期有效地进行下去的方案**

志愿者和志愿者的活动体现在社会的价值观念、行为准则、社会信任、社会义务等方面。新的社会价值、行为准则、社会信任和社会义务是社会的重要资本。它对于架构完美的社会是必须的。高校青年志愿者活动与“学雷锋”活动一脉相承，已经成为了高等院校加强大学生进行思想政治教育工作的重要内容。

公众对于高校志愿者的了解还不广泛，也缺乏深刻认识。曾有调查表明，有55.9%的调查对象表示曾经听说过志愿工作，有43.4%的人则表示从没有听说过。缺乏公众的认同，会是志愿活动难以进入社会，同时也可能打击志愿者的积极性。

因此，完善的制度、机构内部的募捐、管理、培训、奖励等政策的规范和实施，在确保志愿者基本权利和利益的前提下，会使得志愿活动顺利开展。

**2.1志愿活动的资金支持**

资金的短缺是高校青年志愿活动开展的主要障碍。目前大多数高校青年志愿活动的资金来源主要是依靠学校划拨给团委的有限经费。因此可以健全资金资助的政策，以缓解志愿活动开展时的经费问题。

要使高校青年志愿活动能够长期、广泛地开展，政府的财力支持也必不可少。在美国，公共部门对于志愿者活动资金的投入占了志愿者组织经费的43%，马来西亚政府每年都会拨给该国志愿团体折合人民币600多万的补助金。因此，校企联手共建“青年志愿者活动基金会”也是一条可行的途径。

**2.2 出台鼓励政策**

高校可以出台一系列鼓励大学生参与青年志愿者活动的政策措施，以期从根本上调动大学生参与青年志愿者活动的积极性。高校青年志愿者活动应该在校团委的统一组织下，引入“学分”的鼓励政策，制定相应的教学模式，从而达到大学生广泛参与的目的。

海洋学院作为试点，已经将海洋知识科普志愿活动与学分认证相结合。在志愿者参与志愿活动的同时，根据参与科普授课、深海科普馆讲解等活动的时长、次数，每学年可认证2学分的创新学分。现阶段效果良好，有越来越多的同学积极参与到志愿活动中来。

1. **如何提高志愿者自身素养、提高奉献社会的意识**

**3.1 影响大学生志愿精神培育的因素分析**

分析大学生志愿精神的客观影响因子和主管作用机制，反思大学生志愿精神培育过程中存在的种种问题的根源。探究大学生志愿精神培育的客观影响因素，首先是经济发展对志愿精神培育的影响；其次是政治改革对志愿精神培育的影响；再次是文化建设对志愿精神培育的影响。

**3.2 志愿精神的理论影响**

可以着眼于以下思考：志愿精神培育是以何种价值观念为内在支撑；志愿者在现实生活和精神世界中以怎样的价值标准衡量自己。志愿精神中的美德是优秀传统文化在现代社会的传承，目的在于用道德和精神的力量去感召大学生们参与到志愿活动中来，去奉献，在奉献中提升自己、去实现自身的人生价值。

**3.3 大学生志愿精神的培育**

大学生志愿精神的培育不仅是校园文化的一部分，更影响到社会发展、经济发展。大学生志愿活动不应该仅仅影响到学校的师生、附近的中小学，更应该慢慢渗透到社会的各个角落，服务于经济、政治、社会的发展。

1. **小结**

大学生志愿活动体现了青年学生对于社会问题的关注，并以自身力量奉献其中。在共青团的号召和带领下，全国各地高校都在积极组织在校学生参与各种形式的志愿服务活动，成为了青年志愿活动开展的主力军。研究大学生科普志愿服务活动有助于掌握活动开展的现况，了解优势和不足，可为志愿活动深入开展打下基础。

在高校团委的带领下，大学生志愿活动会不断发展壮大，这支队伍终将成为高质量、高素质的队伍。

**参考文献：**

[1] 郑朝静. 大学生志愿精神培育研究. 2012年6月

[2] 孙菲菲. 山东省团校学报. 共青团视野中的高校志愿服务工作. 2012年

[3] 廖大鹏 聂涛. 浅谈高校青年志愿者活动的开展. 2006年

[4] 于雷. 社科论坛. 新形势下高校共青团志愿服务活动途径探究. 2010年

课题集电子版请至同济青年官方网站<http://youth.tongji.edu.cn>下载，或扫描以下二维码关注同济大学共青团工作：



“同济青年”官方网站



“青春同济”官方微信



2013年度同济大学共青团工作研究

1. ① 加布里埃尔·A·阿尔蒙德，等著．比较政治学：体系过程和政策[M]．曹沛霖等，译．上海：上海译文出版社，1987：91． [↑](#footnote-ref-1)
2. ① 严强.宏观政治学[M].南京大学出版社，1998：215. [↑](#footnote-ref-2)
3. ① 加布里埃尔·A·阿尔蒙德著，比较政治学：体系、过程和政策[M].上海译文出版社，1987：111. [↑](#footnote-ref-3)
4. ② 加布里埃尔·A·阿尔蒙德著，比较政治学：体系、过程和政策[M].上海译文出版社，1987：48. [↑](#footnote-ref-4)
5. ③ 严强.宏观政治学[M].南京大学出版社，1998：74. [↑](#footnote-ref-5)
6. ① 汪建云.网络政治与大学生的政治成长[J].浙江工商大学学报，2005（4）. [↑](#footnote-ref-6)
7. ② 中国互联网络发展状况统计报告[R]. [↑](#footnote-ref-7)
8. **程肖芬.** **新媒体条件下的社会公共危机信息传播[J].《编辑之友》2012年第06期.** [↑](#footnote-ref-8)
9. http://blog.sina.com.cn/s/blog\_54fa6421010007af.html [↑](#footnote-ref-9)
10. 黄慧,沈强,连芬南. 马斯洛需要层次理论对大学生思想政治教育的启示[J]. 和田师范专科学校学报,2012,01:54-56. [↑](#footnote-ref-10)
11. 聂莉. 新形势下大学生群体分化管理研究及对策[J]. 中国市场,2008,39:146-147. [↑](#footnote-ref-11)